



Ansvarsfull tillväxt

AAK:s hållbarhetsrapport 2011/2012

Om denna rapport

Välkommen att ta del av AAK:s hållbarhetsrapport 2011/2012

Syftet med denna hållbarhetsrapport, som är den tredje i ordningen, är att öppet och tydligt presentera målen för AAK-koncernens strategi för socialt ansvarstagande (CSR) samt att berätta om de initiativ vi tar och de aktiviteter vi genomför inom ramen för detta.

Alla uppgifter gäller 2011 och bygger på de grundläggande indikatorerna i GRI, Global Reporting Initiative, och Food Sector Supplements, anpassade efter vår verksamhet. Redovisningsprinciperna beskrivs i avsnittet "Redovisningskriterier" på sidan 40.

Rapporten omfattar hela organisationen – produktion, administration, försäljning och inköp. Miljöredovisningen gäller dock bara produktionsanläggningarna. Några uppgifter om vårt förvärv av Golden Foods/Golden Brands i Louisville i Kentucky i USA i mitten av 2011 finns inte med i rapporten. Några uppgifter om vår produktionsanläggning i Oldham i Storbritannien som håller på att fasa ut och vars produktion överförs till andra anläggningar under 2011 ingår inte. 2012 förvärvade AAK företagen Oasis Foods Company och Crown-Foods A/S. Dessa båda företag omfattas inte av rapporten, eftersom de kommer att börja med sin GRI-rapportering under 2013.

Vi har gjort jämförelser med siffrorna från 2010 när det är lämpligt. Vi kommenterar även hur utvecklingen på området har varit och de trender vi märker av samt ger en prognos för de kommande åren.

För att göra rapporten mer lättläst har vi delat upp den i fem huvuddelar som återspeglar vårt sätt att strukturera datainsamlingen och rapporteringen inom AAK:



- ◆ Marknad
- ◆ Leveranskedja
- ◆ Miljö
- ◆ Arbetsmiljö
- ◆ Samhälle

En röd tråd i rapporten är att AAK:s medarbetare berättar om en del av våra många CSR-initiativ. Några chefer delar också med sig av sina tankar och kunskaper om sina specifika ansvarsområden. Vi hoppas att rapporten kommer att ge en klar bild av hur vi arbetar med hållbarhet inom AAK, i en strävan efter ansvarsfull tillväxt.

Rapporten finns på engelska och svenska. Den kan laddas ner i pdf-format från www.aak.com. Kontakta Corporate Communications på comm@aac.com om du önskar en rapport i tryckt format.

Huvudkontor

AarhusKarlshamn AB (publ.)
Jungmansgatan 12
211 19 Malmö
+46 40 627 83 00
info@aac.com
Säte: Malmö
Organisationsnummer 556669-2850

Innehåll

	sidan
Om denna rapport	2
Vd har ordet.....	3
AAK på 60 sekunder.....	4
Vår verksamhet	5
Mål för företagets sociala ansvar.....	7
Marknad.....	8
Leveranskedja	14
Miljö	20
Energi.....	21
Luft	23
Vatten	24
Avfall	25
Arbetsmiljö.....	26
Samhälle.....	32
CSR-strategi	36
Redovisningskriterier	40
GRI-index	41



Global Reporting Initiative (GRI)

GRI är en nätverksbaserad organisation som har banat väg för utvecklingen av världens mest använda ramverk för hållbarhetsrapportering. Fler än 30.000 företag i 70 länder omfattas.

Rapporteringsramen används för att mäta och rapportera ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat, och den tar också hänsyn till FN:s Global Compact-principer.

Koncernchef och VD, Arne Frank har ordet

Vår affärsstrategi syftar till ansvarsfull tillväxt. Vårt ansvar gentemot de lokalsamhällen där vi verkar, våra kunder i hela världen, våra anställda och miljön är en integrerad del av våra ansträngningar för att nå våra verksamhetsmål. Att våra affärsmetoder ska vara hållbara är en ledstjärna för vår globala verksamhet.

Det är motiverande att väldigt många av våra kunder, leverantörer, aktieägare och anställda delar vårt engagemang på det området. Den globala organisationen Consumer Goods Forum genomför varje år en undersökning, Top of Mind Survey, i 45 länder. Undersökningen för 2011 visade att företagets sociala ansvar (CSR) nu står överst på många företags agendor. För dagens och morgondagens generationers skull är det uppmuntrande att näringslivet fäster allt större vikt vid sitt sociala ansvar.

Den demografiska utvecklingen visar tydligt vilka utmaningar vi står inför: Enligt prognoserna kommer det att finnas ytterligare två miljarder människor på jorden år 2030. Dessutom förväntas den genomsnittliga kalorikonsumtionen per världsinvånare öka, vilket sätter press på våra globala naturtillgångar och får konsekvenser i form av global uppvärmning. Detta understryker ännu mer hur viktigt det är att företagen ökar sitt engagemang för att optimera resursutnyttjandet samtidigt som avfallsmängden och utsläppen minimeras.

I den här hållbarhetsrapporten – vår tredje – berättar vi vad vi har gjort under det senaste året för att uppnå hållbarhet. Vårt CSR-arbete bygger på de tio principerna i FN:s Global Compact-initiativ. Vi är en stor förespråkare för Global Compact och uppmuntrar också våra affärspartners att införliva dessa principer i sin verksamhet.

AAK expanderar

Några viktiga milstolpar under de senaste 12 månaderna var förvärven av Golden Foods/Golden Brands och Oasis Food Company i USA och Crown Foods A/S i Danmark. De välrenommerade företag som ger oss en betydligt starkare position på marknaderna för flingade specialfetter och Food service.

Vi håller redan på att införa vår uppförandekod vid dessa anläggningar, för att se till att vi tillämpar samma principer för en ansvarsfull verksamhet i hela organisationen.

Effektivt resursutnyttjande

Vi har utvidgat vår verksamhet och genomfört vår strategi för ökad försäljning av specialprodukter samtidigt som vi har uppnått nästan alla våra CSR-mål för 2011.

Vår ökade resurseffektivitet återspeglas i vår miljöprestanda: Resursanvändning, koldi-



Arne Frank, koncernchef och vd

oxidutsläpp, utsläpp till vatten och mängden deponerat avfall har minskat, trots att vår framgångsrika specialiseringsstrategi innebär att vi producerar och säljer mer raffinerade lösningar till våra kunder.

Specialprodukterna är mer "produktions-intensiva", vilket normalt skulle resultera i betydligt högre resursförbrukning och utsläpp.

Vi har i många år fokuserat starkt på att minska energiförbrukningen genom att investera i ny teknik. Vid anläggningen i Karlshamn har vi till exempel minskat vår förbrukning av fossila bränslen avsevärt, genom att ersätta dem med biobränslen. Därigenom har koldioxidutsläppen minskat från 40.000 ton/år till 6-7.000 ton/år. För denna prestation tilldelades vi nyligen utmärkelsen E-prize, som delas ut av Veckans Affärer i samarbete med E.ON. Priset tilldelas företag som kombinerar energieffektivitet och ekonomi för att sänka sina kostnader, minska sin miljöpåverkan och öka sin konkurrenskraft.

Säkra arbetsplatser

De anställdas säkerhet är en högt prioriterad fråga för AAK. Vi är måna om att se till så att våra anställda inte skadas eller insjuknar när de utför sina arbetsuppgifter i företaget. Den tydliga fokuseringen på säkerhet har inneburit att antalet arbetsrelaterade skador har förblivit lågt. Vi är också övertygade om att det finns samband mellan säkra arbetsplatser, produktivitet, produktkvalitet och kundtillfredsställelse.

Eftersom en del av våra tillverkningsprocesser alltid kommer att kräva mycket omfattande skyddsåtgärder kommer vi att behålla vårt fokus på att AAK ska vara en säker arbetsplats.

Hållbara inköp

Råvaruinköpen är ett annat område där vi strävar efter att göra en märkbar insats, både för miljön och för de lokala samhällen där råvarorna odlas och skördas.

När det gäller våra shea-baserade produkter har vi i många år haft ett mycket nära samarbete med lokalbefolkningen i många av de västafrikanska länder där shea-träden växer, och i synnerhet med kvinnorna, som är de som plockar sheakärnor. I mars är undertecknade vi tillsammans med regeringen i Burkina Faso en avsiktsförklaring med syftet att inrätta ett offentlig-privat samverkan för att utvidga vårt arbete med att organisera och utbilda lokala kvinnogrupper. I slutändan är målet att öka volymerna och kvaliteten på råvarorna, och att samtidigt förbättra levnadsvillkoren för kvinnorna i Burkina Faso. Antalet kvinnor som deltar i initiativet kommer att öka från omkring 10.000 till 30.000 på två år.

Företaget L'Oréal, som är ett av de världsledande i skönhets- och kroppsvårdsbranschen, står vid vår sida och stöder aktivt detta viktiga arbete genom ett avtal om kontinuerliga leveranser till åtminstone 2014.

Vi har höga förväntningar om att avtalet, tillsammans med våra andra åtgärder för att säkra ansvarsfulla inköp av strategiska råvaror, ska ge oss en ännu mer hållbar och effektiv leveranskedja och samtidigt öka volymerna och förbättra kvaliteten.

Fortsatta framsteg

Tack vare de stora framsteg som AAK har gjort under det senaste året är det ett sant nöje att lägga fram denna hållbarhetsrapport.

Under det år som ligger framför oss kommer vi att genomföra vår affärsstrategi och det pågående AAK Accelerationsprogrammet med bibehållen stark inriktning på resurseffektivitet, säkra arbetsplatser och hållbara råvaror. Företagets sociala ansvar är, och kommer även i fortsättningen att vara, en kärnfråga för AAK.

Arne Frank

Global Compact



WE SUPPORT

Global Compact är ett FN-initiativ för att få företag att förbinda sig till att i sin verksamhet och sina strategier utgå ifrån tio allmänt accepterade principer om att visa respekt för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Fler än 8.700 deltagande företag i över 130 länder gör initiativet till världens största projekt för frivilligt hållbarhetsarbete för företag. Principerna är följande:

Mänskliga rättigheter

- Företagen ska stödja och respektera skyddet av internationella mänskliga rättigheter och
- försäkra sig om att de inte är delaktiga i kränkningar av mänskliga rättigheter.

Arbetsvillkor

- Företagen ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar,
- eliminera alla former av tvångsarbete,
- avskaffa barnarbete och
- avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.

Miljö

- Företagen ska stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem,
- ta initiativ för att skapa ökad miljömedvetenhet och
- uppmuntra utvecklingen och spridningen av miljövänlig teknik.

Korruption

- Företagen ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.



AAK på 60 sekunder

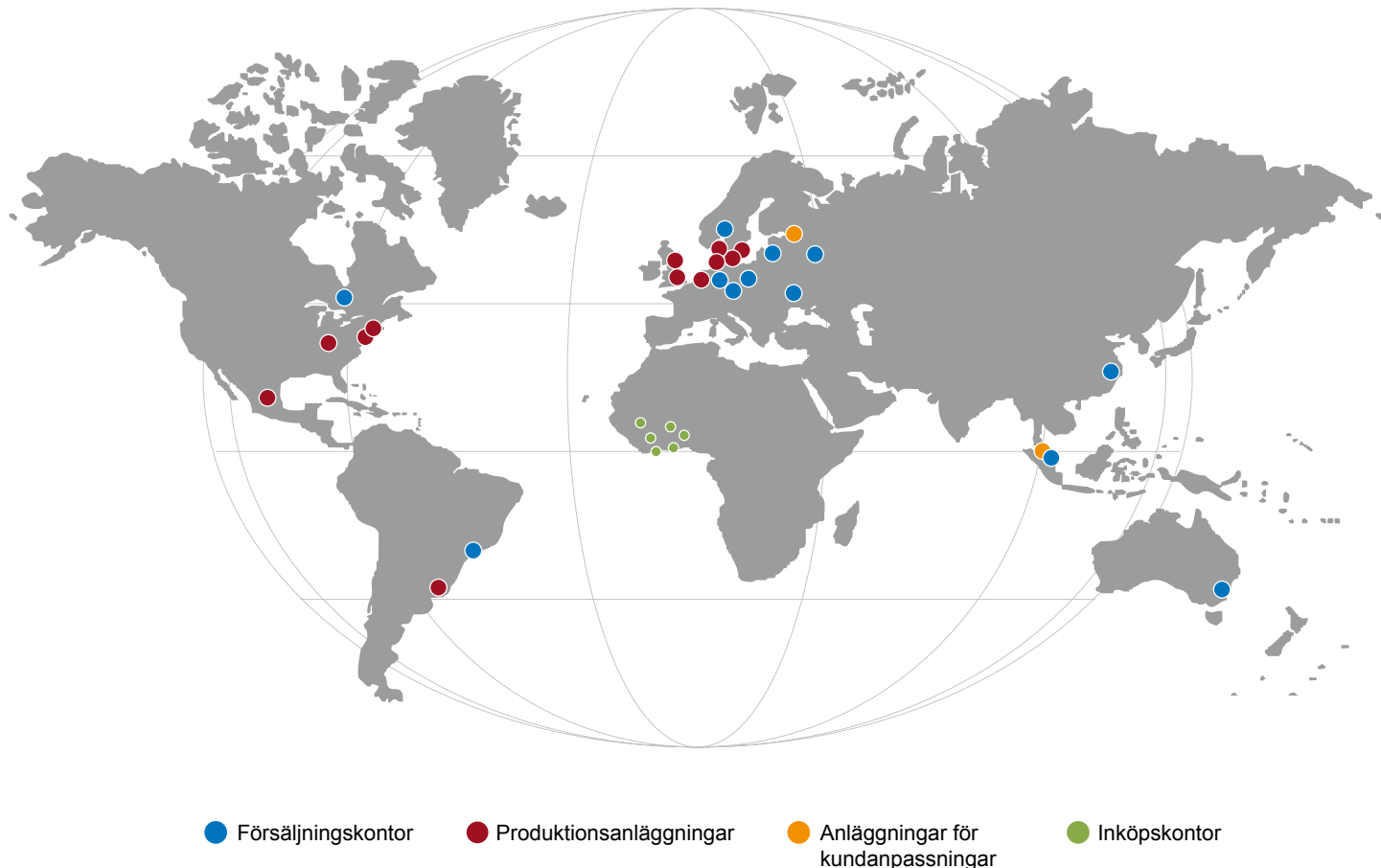
- AAK:s vision är att vara förstahandsvalet för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad.
- AAK är organiserat i tre affärsområden: Food Ingredients, Chocolate & Confectionery Fats och Technical Products & Feed.
- Under mer än ett sekel har AAK byggt upp sitt kunnande om vegetabiliska oljor för en rad olika användningsområden. Våra kunder finns främst inom livsmedels-, konfektyr- och kosmetikaindustrierna. Vi tillverkar även insatsprodukter för djurfoder och till den tekniska industrin.
- AAK producerar ingredienser, såsom alternativ till mjölkfett och kakaosmör, transfria lösningar, lösningar med lågt innehåll av mättade fetter, näringsfetter till modersmjölksersättningar, miljövänliga smörjmedel och hälsosamma ingredienser till hudvårdsprodukter. Allt fler av våra produkter säljs till konsumenterna under vårt eget varumärke.
- AAK:s råvaror kommer från förnybara källor, främst i Nordeuropa (raps), Västafrika (shea) och Sydostasien (palm).
- Våra tolv produktionsanläggningar finns i Danmark, Nederländerna, Mexiko, Sverige, Storbritannien, Uruguay och USA. Vi har också inköpskontor och försäljningskontor samt bedriver kontraktstillverkning på flera platser i världen.
- Nya produkter utvecklas i nära samarbete med våra kunder, med hjälp av vår sakkunskap om oljor och fetter och vår kunskap om trenderna på marknaden. Tack vare våra goda relationer kan vi skapa starka, varaktiga lösningar som stämmer överens med kundernas behov, förväntningar samt högt ställda krav.
- AAK är en av grundarna av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Vi har även grundat och driver GreenPalm, som tillhandahåller en exklusiv webbaserad plattform för handel med certifikat för hållbart producerad palmolja. Genom dessa och andra initiativ bidrar AAK kontinuerligt till en hållbar produktion av palmolja.
- Moderbolaget AarhusKarlshamn AB är ett svensktregistrerat aktiebolag. Företagets aktie är noterad på NASDAQ OMX, Stockholm inom segmentet Mid Cap och sektor Konsument Dagligvaror.

Nyckeltal

Operativa nyckeltal (Mkr om inget annat anges)	2010	2011
Nettoomsättning	14.808	16.695
Rörelseresultat	824	911
Rörelseresultat, kr/kilo	0,57	0,64
Resultat per aktie, kr*	14,15	14,72
Avkastning på operativt kapital, %	13,10	13,30
Investeringar	335	670
Nettoskulder	2.634	3.141
Soliditet, %	34	36

* Vinsten per aktie har beräknats med ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier 2011. Se sidan 55 i årsredovisningen för definitioner.

Vår verksamhet



Varför vi finns

AAK:s kärnverksamhet är tillverkning av vegetabiliska oljor och fetter av naturliga, förnybara råvaror. Våra produkter tillverkas i tolv anläggningar i Europa och Nord- och Sydamerika och saluförs på de globala marknaderna av våra strategiskt placerade försäljningskontor i hela världen och genom vårt utbredda nätverk av agenter och distributörer.

Vi använder råvaror från växtriets såsom raps, soja, shea, solros och palm, huvudsakligen från Nordeuropa, Västafrika och Sydostasien. En del råvaror – frön och kärnor – pressas och utvinns i våra produktionsanläggningar. Andra köps i form av råoljor eller halvraffinerade oljor, som vi sedan bearbetar och raffinerar vidare.

Med hjälp av vår omfattande kunskap och erfarenhet tar vi tillvara och förädlar de vegetabiliska oljornas och fetternas naturliga egenskaper. Detta är vår specialitet sedan över ett sekel tillbaka.

En viktig ingrediens

Fett är ett livsnödigt ämne. Vi behöver få i oss fett för att få energi, för att kroppen ska ta upp vitaminer och producera hormoner och för att få de essentiella fettsyror som våra kroppar inte själva kan framställa. Med den ökande fetman i samhället och därmed förknippade sjukdomar gör att många anser att fett är någonting skadligt som man bör undvika.

AAK arbetar oavbrutet med att ta fram hälsosamma oljor och fetter som uppfyller kundernas och konsumenternas krav.

En del av vardagen

Ett nära samarbete med kunderna är viktigt för vårt arbete, oavsett om det gäller att finna rätt lösning för ett användningsområde eller utveckla nya produkter. Som leverantör till en stor mängd tillverkare av märkesvaror inom livsmedels-, kosmetika- och djurfoderindustrierna och den tekniska industrin samverkar vi med kunder av vitt skilda slag och med helt olika behov.

Alla våra kunder har ett gemensamt intresse: de vill använda förädlade vegetabiliska oljor och fetter i sina produkter. Därför ingår vegetabiliska oljor och fetter från AAK i många av de produkter som vi alla använder och konsumerar varje dag.

Ansvarsfull tillväxt

Hållbar utveckling är grundläggande för AAK:s verksamhet. Den ekonomiska tillväxten går hand i hand med vårt sociala och miljömässiga ansvarstagande, och är avgörande för vår fortsatta utveckling och framgång. Det är detta vi menar när vi talar om "ansvarsfull tillväxt".

Vi anser att vi, genom att låta vår dagliga verksamhet kännetecknas av hållbarhetstänkande, lättare kan förverkliga vår vision om att vara förstahandsvalet för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad.

Mål för företagets sociala ansvar

På den här sidan redovisar vi i vilken utsträckning vi har lyckats nå våra mål för 2011. Målen för 2012 och kommande år anges också.

De framtida målen för de fem huvuddelarna Marknad, Leveranskedja, Miljö, Arbetsmiljö och Samhälle presenteras även separat och mer utförligt i respektive avsnitt.



Globala mål för företagets sociala ansvar 2011		Vad vi har uppnått
Marknad	Uppförandekod 2011: genomförd till 100 % Sedex 2011: 6 anläggningar SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)-certifierade	Uppförandekoden tillämpas av 85 % av de anställda 6 anläggningar certifierades
Leveranskedja	Uppförandekod för leverantörer 2011: Minst 90 % tillämpning bland direktleverantörer av råvaror (utom i Västafrika) 2011: Minst 60 % tillämpning bland direktleverantörer av råvaror i Västafrika	90 % tillämpning 59 % tillämpning
Miljö	Energi 2012: Undersöka möjligheterna att utnyttja förnybar energiteknik Avfall 2015: Minst 98,5 % av avfallet ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas	Stora framsteg 98,3 % hittills, en förbättring med 0,7 procentenheter jämfört med 2010.
Arbetsmiljö	Andel skador som leder till sjukfrånvaro 2011: Alla anläggningar ska ha bättre resultat än det nationella branschgenomsnittet Utvecklingssamtal 2011: Genomförs med alla våra anställda i hela världen	Genomsnittlig andel skador som leder till sjukfrånvaro: 1,5 100 % av de anställda har utvecklingsplaner
Samhälle	Lokalt engagemang 2011: Delta i lokala projekt och aktiviteter	Alla anläggningar deltar i lokala aktiviteter

Globala mål för företagets sociala ansvar 2012 och framåt	
Marknad	Sedex 2012: 8 anläggningar SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)-certifierade
Leveranskedja	Uppförandekod för leverantörer 2012: Minst 90 % tillämpning bland direktleverantörer av råvaror (utom i Västafrika) 2012: Minst 90 % tillämpning bland direktleverantörer av råvaror i Västafrika
Miljö	Energi 2012: Undersöka möjligheterna att utnyttja förnybar energiteknik Avfall 2015: Minst 98,5 % av avfallet ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas
Arbetsmiljö	Andel skador som leder till sjukfrånvaro 2012: Genomsnittlig andel skador som leder till sjukfrånvaro högst 1,5 Säkerhet 2012: Utveckla en gemensam global säkerhetsstrategi Utvecklingssamtal 2012: Alla anställda ska ha utvecklingsplaner andra kvartalet
Samhälle	Lokalt engagemang 2012: Delta i lokala projekt och aktiviteter

Marknad

I det här avsnittet behandlar vi alla de områden i företaget där vi möter våra kunder: produkter, produktutveckling, livsmedelssäkerhet, produktinformation och marknadskommunikation.

Vår interaktion med kunderna bygger på sund affäretik och en stor medvetenhet om vårt ansvar för att värna om kundernas varumärken. Vi tillverkar ingredienser till några av världens mest välkända produkter, och förstår vad det innebär och vilka förväntningar våra kunder har.

AAK är organiserat i tre affärsområden:

- Food Ingredients – med kunder inom segmenten Food Service, Bageri, Barnmat och Mejeri.
- Chocolate & Confectionery Fats, inklusive Lipids for Care – med kunder i choklad- och konfektyrbranschen samt i kosmetikaindustrin.
- Technical Products & Feed – med kunder i djurfoderindustrin samt inom teknisk och mekanisk industri.

Värdeskapande produktutveckling

Då marknadens krav snabbt förändras har också livsmedelsindustrins prioriteringar förändrats. Den sensoriska kvaliteten och hälsofrågorna är fortfarande viktiga, men vi inriktar oss allt mer på de sammantagna konsekvenserna av vår produktion och konsumenternas uppfattning om slutprodukten som helhet. Vi tar hänsyn till faktorer som socialt ansvarstagande, produkternas "naturlighet" och vår verksamhets miljöpåverkan.

AAK har mer än 100 års erfarenhet av att arbeta med naturliga, vegetabiliska råvaror som produceras med relativt liten påverkan på miljön. I dag lägger vi ned stor möda på att försöka förstå hur våra råvaror är beskaffade och hur de kan hjälpa oss att klara den stora utmaningen: att leverera goda, hälsosamma och hållbara livsmedel till världens växande befolkning.

Navet i utvecklingsarbetet är vår breda tekniska kunskap och den senaste tekniken,

Mål för Sedex

Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) är en nätplattform där företag och deras leverantörer kan dela med sig av etiska data. Genom SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), som bygger på samma filosofi och har utvecklats speciellt för att stödja Sedexsystemet, kan kunder som även är Sedexmedlemmar ta del av granskningsrapporter.

Sex av våra produktionsanläggningar genomgick SMETA-granskningar 2011. Under 2012 kommer ytterligare två att utvärderas, så att det totala antalet blir åtta.

Det innebär att 80 % av våra produktionsanläggningar kommer att ha möjlighet att dela med sig av uppgifter om arbetsvillkor, arbetsmetoder och arbetsmiljö till kunder som är Sedexmedlemmar – ett viktigt steg mot en etisk leveranskedja.

Etisk granskning av arbetsförhållandena vid Runcorn

Vid en etisk granskning av AAK:s anläggning i Runcorn utvärderades personalens välbefinnande och hur medarbetarna behandlas i förhållande till ETI:s (Ethical Trading Initiative) grundläggande kodex. Granskningen genomfördes av Bureau Veritas för Walmarts räkning och omfattade även vissa delar av Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA).

Granskaren intervjuade tre grupper med fast och tillfälligt anställda utan att några företrädare för anläggningens ledning var närvarande. Frågorna gällde bland annat arbetsförhållanden, diskriminering, arbetstider, löner och företagets inställning till säkerhet. Vi fick mycket god återkoppling från våra medarbetare på alla punkter, vilket återspeglar våra ansträngningar att erbjuda rättvisa löner och villkor, hålla en hög utbildningsstandard och framför allt att se till att arbetsmiljön är säker.

Det område som behövde förbättras var vårt system för att bekräfta nyanställdas identitet. Efter granskningen har vi uppdaterat våra rutiner så att de håller erforderlig standard.

Granskarna konstaterade att det fanns bra rutiner i hela anläggningen. Några exempel är att gaffeltruckar kontrolleras, att det finns första hjälpen-stationer, att kemikalier hålls åtskilda och att arbetsmiljöutbildning genomförs.

David Knowles
Technical Manager
AAK UK



som gör att vi snabbt och målinriktat kan utveckla nya råvarubaser, tekniker och produkter. Att bedöma och dokumentera frågor som har med miljö, hälsa och säkerhet att göra är en integrerad del av alla projekt.

Under 2011 har vi fortsatt att utveckla hälsosamma produkter med hållbara produktions sätt. Det har ofta handlat om att minska innehållet av mättade fettsyror för att uppfylla lokala lagkrav.

Vi förväntar oss att hälsotrenden fortsätter och att miljöpåverkan och konsumenternas uppfattningar om produkterna blir allt viktigare. AAK:s produktutveckling syftar till att vi även framöver ska vara det företag i branschen som erbjuder de bästa mervärdeslösningarna.

Karsten Nielsen
Chief Technology Officer





Sedex

Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) är en icke vinstdrivande organisation som verkar för mer ansvarsfulla och etiska affärsmetoder i de globala leveranskedjorna.

Sedex är baserad i London och grundades 2001 av en grupp stora detaljhandelsföretag och deras leverantörer. Det fanns ett behov av att avlasta leverantörerna eftersom de vid den tidpunkten granskades i flera omgångar utifrån många olika kundsystem. Gruppen kom därför överens om att sluta ta fram egna standarder och i stället utarbeta en gemensam standard.

Sedex administrerar en säker databas på nätet där medlemmarna kan lagra, sprida och rapportera uppgifter om fyra huvudområden:

- ◆ Arbetsrätt
- ◆ Hälsa och säkerhet
- ◆ Miljö
- ◆ Affärsmetoder

Granskningssystemet Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) utvecklades också för att minska dubbelarbetet med att granska att handeln bygger på etiska principer, något som alla aktörer i leverantörskedjan tjänar på. Systemet utformades som svar på medlemmarnas önskemål om ett rapporteringsformat för etiska granskningar som gör det lättare att sprida uppgifterna.

I dag har Sedex över 450 inköpare och över 23 000 leverantörer som medlemmar och är den största plattformen för att dela information om hur olika leverantörer lever upp till de etiska kraven.

Varaktiga kundrelationer

Med åren har vi byggt upp varaktiga relationer med våra kunder som bygger på ömsesidig respekt och god förståelse för kundernas behov. Genom att vi känner våra kunder känner vi också våra marknader, och det ger oss ett bra försprång när det gäller att reagera på marknadstrender. Då och då skapar vi

också nya trender genom att ta fram spjutspetsprodukter.

Oljor och fetter från AAK fyller en viktig funktion i kundernas produkter. De ger de rätta smälteegenskaperna, fungerar som smakbärare, tillför essentiella fettsyror, förbättrar konsistensen och mycket annat. Vi måste

förstå exakt vad kunderna behöver för att kunna utveckla rätt lösning i varje enskilt fall. Det är därför det är så viktigt med ett nära samarbete. Våra produktexperter testar hur väl produkterna fungerar, tar fram lösningar och utvecklar nya tillverkningsmetoder i nära samarbete med kundernas representanter.

För etisk tillväxt inom konfektyr och kosmetika

De värderingar som företagets sociala ansvar bygger på genomsyrar vårt sätt att tänka och arbeta. Våra kunder lägger idag allt större vikt vid de etiska aspekterna i leveranskedjan. Därför är de initiativ vi tar inom CSR avgörande för om vi ska kunna behålla vår ledande position på marknaderna för konfektyr och kosmetika.

Ett av de områden vi främst satsar på är konsumenternas välbefinnande globalt. Genom våra investeringar i forskning och utveckling har vi fått fram nya lösningar som bidrar till att ge våra kunders slutprodukter en bättre hälsoprofil.

Utvecklingen av hållbara lösningar bygger på ett aktivt samarbete med aktörerna i våra leveranskedjor. När vi till exempel köper in shea från Västafrika stöder vi de kvinnor på landsbygden som samlar in sheakärnorna ute i naturen, genom att införa rättvisa handelsprinciper och utbilda dem i kvalitetsarbete. Vi ser också till att det inte förekommer något organiserat barnarbete och samarbetar kontinuerligt med UNDP, icke-statliga organisationer och regeringarna i de västafrikanska länderna.

En annan viktig fråga för oss och som berör affärsområdets leveranskedja är hållbart producerad palmolja. Vi är en av grundarna av RSPO, och det gläder oss att volymerna av hållbart producerad palmolja på världsmarknaden stiger kraftigt och att medlemmarna i RSPO blir allt fler. Vi försöker förmå våra kunder att välja det hållbara inköpsalternativet genom att tillhandahålla RSPO-certifierad palmolja i massbalansform eller segregerad form samt GreenPalm®-certifikat.



Torben Friis Lange
President Chocolate & Confectionery Fats



Kunskapsutbyte

Vårt engagemang för ökad insyn innebär att vi öppet redovisar uppgifter av olika slag för omvärlden. I vår samverkan med kunderna är det också viktigt med kunskapsutbyte. Vi har infört ett särskilt system för produktutvecklingsprojekt, i vilket samarbetet med våra kunder står i fokus. Till exempel testar vi ofta kundernas produkttillämpningar i våra pilotanläggningar och ger råd om hur de kan optimera sina processer och produkter.

Vid AAK ACADEMY kan kunderna gå kurser där våra experter delar med sig av sina kunskaper om ämnen som lipidteknik och hälsosamma lösningar. I vår kundtidning Global Magazine berättar vi också om de senaste resultaten av vår produkt- och processutveckling, vilket gör kunderna mer medvetna om vår sakkunskap. Att vi deltar i arbetsgrupper med andra företag och utbildningsinstitutioner är också ett sätt att sprida kunskap och arbeta med särskilda gemensamma projekt.

Global Magazine för våra kunder

AAK:s Global Magazine är en kundtidning som ges ut två gånger om året. Den är ett viktigt verktyg för att öka medvetenheten bland våra kunder om AAK:s produkter och kunnande. Några exempel på ämnesområden är lansering av nya produkter, belysning av fördelarna med olika produkter, råvaror, intressant utveckling inom forskningen och AAK ACADEMY. I tidningen berättar vi också om evenemang som AAK ska delta i och när kurserna vid AAK ACADEMY genomförs. Tidningen är mycket uppskattad av våra kunder, och investerarna tycker också att den är en bra informationskälla om AAK.

Global Magazine finns både som trycksak och som PDF-fil, vilken kan laddas ner från www.aak.com. Den distribueras till alla AAK:s anläggningar och affärsområden världen runt, så att de lokala teamen kan skicka ut den till sina kunder. Tidningen fungerar också som ett marknadsföringsverktyg vid mässor, konferenser och kundmöten. Den trycks på miljövänligt papper och vi använder bläck som innehåller vegetabiliskt fett.



Lena Ingvarsson
Marketing Director
Dairy Solutions



AAK ACADEMY – kunskapscentrum för lipidteknik

AAK ACADEMY är uteslutande till för våra kunder. Tanken bakom detta avancerade utbildningskoncept är egentligen mycket enkel: gedigna kunskaper om lipidkemi hjälper kunderna i deras sökande efter den bästa lösningen för en given slutprodukt och underlättar också dialogen mellan kund och leverantör så att vi tillsammans kan skapa bättre lösningar.

AAK ACADEMY erbjuder en mängd olika kurser i allt från grundläggande lipidkemi till segmentspecifika och skräddarsydda kurser.

Några exempel på kursinnehåll:

- Presentation av de produktionsanläggningar där vi omvandlar vegetabiliska råvaror till högt specialiserade, hållbart producerade och säkra ingredienser till livsmedels-, choklad- och skönhetsprodukter.
- Lipidernas viktiga funktion i vår kost och för en sund hy.
- Beskrivning av våra skonsamma bearbetningsmetoder och hur de ökar kvaliteten och funktionaliteten, samt säkerhetsfrågor och praktiska tips om hanteringen.



Under 2011 genomförde vi fler än tio kurser för totalt omkring 300 kunder från hela världen. Kurserna genomfördes bland annat i Colombia, Danmark, Frankrike, Mexiko och Sverige. När kunderna inte har möjlighet att komma till oss kommer vi istället till dem.

AAK ACADEMY grundades i Sverige 1991 och var ursprungligen till för de nordiska kunderna i livsmedelsindustrin. Senare expanderade vi till andra segment över hela världen,

som till exempel choklad och konfektyr samt skönhetsprodukter. Hittills har vi utbildat tusentals kunder om lipider. Vårt mål är att hela tiden bygga ut AAK ACADEMY och göra det möjligt för ännu fler kunder att lära sig mer om lipidteknik.

Rita Leissner
Marketing Manager
Lipids for Care





Framåtblickande lösningar för en konkurrenskraftig marknad

Food Ingredients Continental Europe levererar till kunder inom den europeiska livsmedelsindustrin och globala kunder inom segmentet Barnmat. Vår främsta styrka är att vi snabbt kan leverera anpassade oljor och fetter när kraven från livsmedelsindustrin förändras.

Det handlar inte bara om utveckling av tillämpningar: det gäller också att införliva företagets sociala ansvar med våra produktkoncept. När det är relevant och möjligt använder vi åtskilda flödeslinjer för våra produkter. Tack vare vår förmåga att förutse hur marknaden kommer att utvecklas har vi behållit vår ledande position i nästan alla våra affärssegment.

I dag vidareutvecklar vi vår position som det naturliga valet när det gäller vegetabiliska specialoljor och -fetter, med inriktning på en bred kundbas som verkar på en volatil och konkurrensutsatt marknad. Våra kunskaper om olika tillämpningar och om marknaden, vår tekniska kapacitet och vår snabbhet gör att kunderna sätter stort värde på oss som partner. Våra mervärdeslösningar och vår starka fokusering på hållbarhet kännetecknar alla våra bearbetningssteg.

Vi identifierar förbättringsområden i nära samarbete med våra kunder. Vi har alltid ett antal projekt igång för att se till att vi kan uppfylla nya krav. Våra kunskaper om livsmedelsproduktion, våra starka band till leverantörerna och vårt ständiga utvecklingsarbete är utgångspunkten för dessa projekt. Tillsammans med vårt solida CSR-program är dessa faktorer nyckeln till våra fortsatta framgångar.

*Renald Mackintosh
President Food Ingredients
Continental Europe*



AAK Bakery i Storbritannien blir hållbart

Sedan 2003, då AAK var med och grundade RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), har vi spelat en ledande roll i fråga om produktion, distribution och användning av RSPO-certifierad hållbart producerad palmolja. 2008 importerade AAK den första RSPO-certifierade hållbart producerade palmoljan (CSPO) till Europa, och 2011 var vi banbrytande ännu en gång.

Produkterna som sådana har inte förändrats på något sätt. Den enda skillnaden är att all pappersexercis har uppdaterats. Till exempel har nya tekniska specifikationer tagits fram, vilket är nödvändigt för att följa RSPO:s regler.

Efter en granskning av RSPO har AAK Storbritannien också fått ett unikt referensnummer (URN) som används i all dokumentation av produkter som innehåller hållbart producerad palmolja. Numret visar tydligt att AAK Storbritannien är en godkänd leverantör av RSPO-certifierad hållbart producerad palmolja.

AAK fortsätter att gå i bräschen för hållbara lösningar. Detta är en central fråga för oss, och nyckeln till vår framgång.

*Judith Murdoch
Marketing
AAK UK*



Stora ambitioner i Mexiko

Mexikanska företag sätter nu upp nya mål efter att hållbarhetsinformation blivit allmänt tillgänglig. Det gör vi på AAK Mexiko också – vi arbetar hårt för att se till att hållbarhetstänkandet genomsyrar vår verksamhet, i linje med AAK:s globala policy och våra kunders krav. En av de åtgärder som vi har vidtagit för att uppfylla dessa förväntningar är att gå med i Sedex (Supplier Ethical Data Exchange).

På miljöområdet har vi gjort en rad stora förbättringar. Som ett exempel har systemet för avmineralisering av det vatten som förs in i huvudångpannan skiftats ut från kemisk till omvänd osmos. Därigenom har vi reducerat förbrukningen av kaustiksoda och saltsyra från 80+80 till 0 ton i månaden. En annan positiv förändring är att vi nu erbjuder våra kunder pumpbara produkter i bulkform, vilket minskar förbrukningen av förpackningsmaterial.

Vi fortsätter med våra miljöprojekt också i år. Ett särskilt mål är att reducera vattenförbrukningen med 22 %, från 1,8 m³/ton till 1,4 m³/ton, samt att införa återvinning av vattnet.

Vi har under några år avsatt medel till ett antal sociala aktiviteter, såsom en årlig hälsomässa och en dag tillägnad barnen i närområdet.

Vi vill att personalen vid AAK Mexiko har en medvetenhet och en vision om frågor som har med socialt ansvar att göra. Vi vill att de ska bidra till förändring.

*Octavio Díaz de León Carrillo
Managing Director
AAK Mexico*



En fråga om förtroende

När det gäller att tillgodose kundernas behov och förväntningar är förtroende precis lika viktigt som våra produkter. Våra kunder måste kunna lita på att AAK är en säker leverantör, och särskilt på att vi arbetar efter etiskt sunda principer. För att garantera insyn i allt vi gör är vi medlem i Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) (se faktarutan på sidan 9). Det gör att våra kunder får inblick i vår verksamhet och kan bedöma om vi arbetar på ett etiskt riktigt sätt.

Vår uppförandekod, som gäller för all vår personal, styr hur vi samverkar med både kunder och leverantörer. Koden är baserad på samma standarder som de uppförandekoder för leverantörer som våra kunder förväntar sig att vi ska följa, däribland ILO:s konventioner, mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer och FNs Global Compact. AAK:s uppförandekod är vårt sätt att ge kunderna en garanti för att vi alla inom koncernen arbetar på ett ansvarsfullt sätt.

Et annat område som är viktigt för kunderna är livsmedelssäkerheten. För att uppfylla de krav som kunderna och nationella och internationella lagar ställer är våra produktionsanläggningar certifierade i enlighet med erkända standarder och granskas regelbundet av oberoende inspektörer. AAK:s kvalitetskontroll ser till att samtliga leveranser uppfyller specifikationerna och alla krav på livsmedelssäkerhet, och dokumenterar detta.

Vår vision är att vara våra kunders förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Om vi ska nå dit måste vi visa våra kunder att AAK är en ansvarstagande, pålitlig leverantör som aldrig skulle skada deras varumärken.



Andel av AAK:s produktionsanläggningar som har certifierats av oberoende organ:

- ◆ 90 % har certifierats i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet (ISO 22000/BRC/HACCP/AIB).
- ◆ 60 % har leveranskedjor som är certifierade av Roundtable on Sustainable Palm Oil (segregerad/massbalans)
- ◆ 40 % är miljöcertifierade i enlighet med ISO 14001
- ◆ 40 % är kvalitetscertifierade i enlighet med ISO 9001
- ◆ 20 % är energicertifierade i enlighet med nationella standarder

Dessutom är många av våra produktionsanläggningar också certifierade i enlighet med andra standarder, som till exempel för organisk produktion, halal- och/eller kosherproduktion, säker foderproduktion eller säker arbetsmiljö.



Miljömedvetenhet inom Technical Products & Feed

Vårt affärsområde Technical Products & Feed är ett utmärkt exempel på den roll som vegetabiliska oljor spelar för vår miljö och vår hälsa. Genom att använda biologiskt nedbrytbara vegetabiliska oljor för att smörja kärvande maskindelar minimerar man problemet med miljöfarliga utsläpp. Mjölkkornas foder är vegetabiliskt och garanterat salmonellafritt. Vid ljusstilverkning ger förnybara fettsyror lägre utsläpp av växthusgaser än paraffin. Dessa är bara några av våra produkter.

AAK utvecklar, tillverkar och marknadsför miljövänliga tekniska oljor, som till exempel vätskor för metallbearbetning, smörjoljor till verkstadsindustrin och hydraul- och motorsågsoljor till skogs- och byggnadsindustrierna. De marknadsförs under varumärkena Binol och BioSafe.

Den ökade miljömedvetenheten har påverkat försäljningen positivt. Det finns många fördelar med att ersätta mineralolja med Binolprodukter inom metallbearbetning: smörjegenskaperna är bättre, de totala kostnaderna blir lägre och sist men inte minst ger det en betydligt bättre arbetsmiljö.

Binolprodukterna är inte bara miljövänliga när de används, de är också tillverkade av förnybara råvaror. Trots att smörjmedelsmarknaden som helhet minskar tar våra biologiska alternativ allt större marknadsandelar.

Bo Svensson
President
Technical Products & Feed





Utförlig produktinformation

I allmänhet är det lagstiftningen och de skyldigheter som följer av de standardavtal som används i vår bransch som sätter minimikraven för produktinformationen.

Vilken ytterligare information som krävs beror till mycket stor del på vilken sorts produkt det handlar om: olika krav gäller för standardprodukter respektive högfördädlade produkter samt för ingredienser och konsumentprodukter.

AAK:s produktinformationsblad har olika namn i olika länder, men generellt sett finns det tre slags informationsblad:

- Produktinformationsblad/produktspecifikationer med fysiska och kemiska egenskaper hos produkterna ingår ofta i avtal.

- Materialsäkerhetsdatablad om säkerhetsfrågor, i synnerhet i samband med transporter. Sådana måste finnas för kemikalier, men inte för livsmedel. På allmän begäran från kunderna tillhandahåller vi dem ändå.
- Kvalitets- och produktsäkerhetsdatablad med kompletterande information om produkterna, såsom allergener, genetiskt modifierade organismer, förorenande ämnen, ursprungsland, råvaror och tillsatser, typisk fettsyresammansättning etc.

Ett analyscertifikat medföljer de flesta produkterna vid leverans. Certifikatet utfärdas av ett av AAK:s laboratorier och är ett intyg om att produkten överensstämmer med de överenskomna specifikationerna.

Andra exempel på information som medföljer produkterna är uppgifter om tillverkningsdatum och sista förbrukningsdatum.



Leveranskedja

Det här avsnittet om leveranskedjan handlar om anskaffandet av de råvaror som vi använder i våra produktionsanläggningar. Hållbara inköp av råvaror utgör grunden i AAK:s verksamhet. Kombinationen av rätt råvaror och funktionalitet som ger mervärde är nyckeln till vårt breda produktsortiment.

Det är lika viktigt för oss att få tag i rätt råvaror som det är att odlingen utförs på ett hållbart sätt och att våra upphandlingar görs med tanke på miljö och socialt ansvar. Vi kan till exempel inte acceptera brott mot grundläggande mänskliga rättigheter eller organiserat barnarbete i vår leveranskedja. Därför håller vi på att införa en uppförandekod för leverantörer som åtminstone ska tillämpas på AAK:s direkta råvaruleverantörer världen över.



Råvaror från hela världen

Vi bearbetar många olika typer av råvaror i våra produktionsanläggningar. En del köps in som råolja eller halvraffinerade oljor, andra som kärnor (shea) och frön (raps) som vi pressar i våra anläggningar.

Våra råvaror kommer från hela världen. De viktigaste är:

Raps – Nordeuropa och Nordamerika

Shea – Västafrika

Palm och palmkärnor – Sydostasien

och Nord- och Sydamerika

Solros – Europa och Nord- och

Sydamerika

Soja – Nord- och Sydamerika

Kokos – Sydostasien

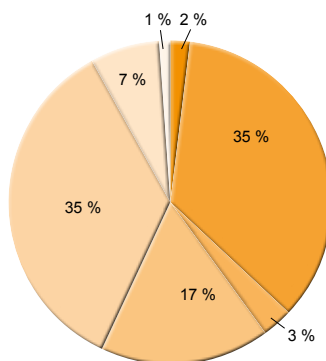
Majs – Europa och Nordamerika

Under 2011 bearbetades totalt 1 624 000 ton råvaror vid våra produktionsanläggningar. Jämfört med 2010 är det en minskning med 1,2 %, vilket ligger i linje med vårt strategiska beslut att producera mer högfördädlade produkter och mindre bulkvaror.

RSPO – Roundtable on Sustainable Palm Oil

RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil



- Investorerare
- Tillverkare av konsumentvaror
- Miljöorganisationer
- Oljepalmodlare
- Bearbetningsföretag och handlare
- Detaljhandlare
- Sociala icke-statliga organisationer

2003 tog WWF och en liten grupp företag, däribland AAK, initiativ till att skapa och främja en standard för hållbar produktion av palmolja. Organisationen Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), som många berörda parter är medlemmar i, grundades formellt 2003. I dag har den över 600 fullvärdiga medlemmar.

RSPO:s medlemmar måste följa organisationens uppförandekod och lämna in årliga lägesrapporter som offentliggörs på RSPO:s webbplats.

RSPO har utarbetat ett certifieringssystem för hela leveranskedjan. Plantagerna måste följa de principer och kriterier som RSPO har tagit fram för att bli certifierade odlare.

Aktörerna längre ned i leveranskedjan ända fram till konsumentprodukterna måste vara leveranskedjecertifierade för att få hävda att de använder certifierad hållbart producerad palmolja. Kraven har främst med spårbarhet att göra. Det finns tre olika certifieringssystem för leveranskedjor: bevarad identitet, segregerad och massbalans (se fakturutan om RSPO:s certifieringssystem för leveranskedjor). En fjärde variant är Book and Claim-systemet (GreenPalm), där ingen certifiering av leveranskedjan krävs (se sidan 16).

Certifieringen görs av oberoende, ackrediterade och RSPO-godkända organ.

Vision

RSPO kommer att omvandla marknaderna så att normen blir hållbart producerad palmolja.

Målsättning

- Att främja produktion, inköp, finansiering och användning av hållbart producerade palmoljeprodukter.
- Att utarbeta, genomföra, kontrollera, säkra och regelbundet se över trovärdiga globala standarder för hela leveranskedjan för hållbart producerad palmolja.
- Att bevaka och utvärdera de ekonomiska, miljömässiga och sociala konsekvenserna av en ökad användning av hållbart producerad palmolja på marknaden.
- Att engagera alla intressenter i hela leveranskedjan, inklusive stater och konsumenter.

Leveranskedjan omfattar ekosystem, samhällen, odlare, handlare, bearbetningsföretag, tillverkare av konsumentvaror, detaljhandlare, finansinstitut och det civila samhället.

Mer information om RSPO finns på www.rspo.org och www.rspo.eu.



Vår uppförandekod för leverantörer – att skapa överensstämmelse

Vår uppförandekod infördes i slutet av 2009 och är en nödvändig del av vårt generella system för att godkänna nya leverantörer. Det var glädjande att konstatera att hela 90 % av de befintliga godkända leverantörerna tillämpade koden 2011. Den främsta målgruppen är direkta råvaruleverantörer, som ombeds godkänna och underteckna koden eller på annat sätt visa att de följer den.

Vårt mål är att 90 % av samtliga leverantörer, däribland små, lokala direkta råvaruleverantörer, ska tillämpa koden i slutet av 2012.

I Västafrika har vi beslutat att genomföra koden på ett annat sätt, på grund av de olika språkliga och kulturella hinder som finns. Eftersom det inte finns någon utbredd tradition i regionen att ställa etiska krav i affärsförbindelser behövs det fler samtal, möten och förklaringar för att skapa förståelse för vad koden innebär. Under 2011 uppnådde vi en tillämpningsgrad på 59 % här, och målet för 2012 är att den ska bli 90 %.

Vår uppförandekod för leverantörer innehåller våra krav i fråga om:

Mänskliga rättigheter	Föreningsfrihet
Barnarbete	Unga arbetstagare
Arbetstider	Ersättning
Arbetsmiljö	Boende
Miljö	Korruption
Tvångsarbete	Information
Diskriminering	Våld på arbetsplatsen

Engagemanget i RSPO ökar

Sedan Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) bildades 2003 av bland annat AAK har det gjorts betydande framsteg. I dag produceras över 6 miljoner ton RSPO-certifierad palmolja, vilket utgör omkring 12 % av totalproduktionen av rå palmolja i världen. Den ökade efterfrågan, och i synnerhet handeln med GreenPalm-certifikat, återspeglar de åtaganden att använda hållbart producerad palmolja som stora multinationella livsmedelsföretag har gjort.

RSPO är en växande organisation som hela tiden blir mer professionell och effektiv. Dess ideal och trovärdighet har redan gjort att den har skaffat sig ett avsevärt inflytande på global nivå. Nästa viktiga steg är att utveckla efterfrågan på nya marknader som Kina och Indien, länder som redan är stora importörer av palmolja. För att organisationen ska behålla sin trovärdighet är det viktigt att den hanterar problem på ett effektivt sätt och att medlemmarna skickar in sina årliga lägesrapporter i god tro.

AAK lägger ned betydande resurser på RSPO: vi ansvarar för styrelsens räkenskaper, är representerade i "Trade and Traceability Standing Committee" och administrerar plattformen för handel med GreenPalm-certifikat. Vi blir också allt mer engagerade i arbetet med att sprida certifieringen ända ner till den småskaliga produktionen.

Vi ser fram emot att fortsätta vårt aktiva engagemang i RSPO.

Tim Stephenson
Finance and Global Trading Director
RSPO Executive Board Member



RSPO:s certifieringssystem för leveranskedjor

För att palmoljan ska få kallas hållbart producerad ska handeln ske med hjälp av en av de fyra leveranskedjemodeller som RSPO har godkänt:

Bevarad identitet: denna modell garanterar att RSPO-certifierad palmolja och derivat av sådan olja som levereras till slutanvändaren kan spåras ända tillbaka till produktionsstället och ursprungsplantagen, och att den hålls fysiskt åtskild från palmolja från andra källor genom hela leveranskedjan.

Segregerad: denna modell garanterar att RSPO-certifierad palmolja och derivat av sådan olja som levereras till slutanvändaren bara kommer från RSPO-certifierade källor. RSPO-certifierad palmolja från olika källor kan blandas.

Massbalans: i denna modell övervakas handeln med RSPO-certifierad palmolja och derivat av sådan olja genom hela leveranskedjan på administrativ väg i syfte att främja handeln med hållbart producerad palmolja.

Book and Claim: denna modell innebär att palmoljeplantagerna erhåller certifikat

för RSPO-certifierad palmolja som de kan handla med. De kan sedan sälja dessa till slutanvändare som väljer att stödja vissa volymer av RSPO-certifierad palmolja och/eller derivat av sådan olja via ett webbaserat transaktionssystem.

Book and Claim-systemet var AAK:s idé som vi både sponsrar och främjar. Nu är AAK:s GreenPalm den enda RSPO-godkända webbaserade plattformen för handel med certifikat (se sidan 16).

RSPO, GreenPalm och AAK

Palmoljan är den mest producerade och konsumerade vegetabiliska oljan i världen, med 33 % av världspröduktionen. Sojaoljan kommer på andra plats med 27 %. Oljepalmen ger dock den högsta avkastningen av alla oljevaxter: i genomsnitt 3,7 ton olja per hektar. Sojabönornas avkastning ligger på 1/10 av oljepalmens.

Det innebär att palmoljeplantager är mycket effektiva, men det finns en utbredd oro för att produktionen av palmolja ska leda till negativa effekter som till exempel skogsskövling och att orangutangernas livsmiljöer förstörs.

2003 tog WWF initiativ till Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) tillsammans med AAK, Golden Hope Plantations, Migros, Malaysian Palm Oil Association, Sainsbury's och Unilever. Organisationen har nu i nästan ett helt decennium arbetat med att främja odling och användning av hållbart producerad palmolja i hela världen. Ända sedan AAK var med och grundade den har vi varit engagerade i allt från styrelsearbete till olika arbetsgruppers verksamhet.

Vårt engagemang för hållbart producerad palmolja understryks också av att vi 2008 grundade dotterbolaget GreenPalm i syfte att skapa en webbaserad plattform för handel med certifikat för RSPO-certifierad hållbart producerad palmolja.

GreenPalm-initiativet och vårt arbete i RSPO är vårt sätt att visa intressenterna att vi strävar efter ansvarsfull tillväxt i leveranskedjan för palmolja.

Vår plats i denna kedja innebär att vi är helt beroende av att det finns fysiskt segregerad, hållbart producerad palmolja att tillgå. Det är kundernas krav som avgör vilket slags palmolja vi levererar, och vi kan konstatera att efterfrågan på hållbart producerad palmolja ökar. För att vi ska kunna möta denna ökade efterfrågan är sju av våra produktionsanläggningar nu RSPO-certifierade och redo för hållbar produktion av palmolja. Vårt övergripande mål är, som vi angav i årsrapporten till RSPO, att all palmolja som används i AAK:s produktionsanläggningar ska vara RSPO-certifierad, hållbart producerad palmolja i slutet av 2015, under förutsättning att det finns sådan olja att få tag på i tillräcklig mängd.

GreenPalm-certifikat för hållbart producerad palmolja

GreenPalm-programmet tillhandahåller den enda RSPO-godkända webbaserade plattformen för handel med certifikat för hållbart producerad palmolja, och stöder därigenom tillverkningen av hållbara palmprodukter i enlighet med de principer och kriterier som har fastställts av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

GreenPalm är en infrastruktur med hjälp av vilken slutanvändarna kan göra direkta betalningar till tillverkarna av RSPO-certifierade hållbart producerade palmprodukter.

- Genom att odla på ett hållbart sätt och sälja certifikat via GreenPalm kan palmoljetillverkarna tjäna mer pengar på sina skördar.
- Genom att köpa GreenPalm-märkta produkter kan konsumenterna bidra till att certifierad hållbart producerad palmolja och palmkärnolja tillverkas.
- Genom att tillverka eller sälja produkter som omfattas av GreenPalm-programmet kan livsmedelsproducenter och detaljhandlare belöna palmproducenterna för att de arbetar på ett hållbart och ansvarsfullt sätt och berätta för sina kunder att de har gjort det.

GreenPalm drivs av AAK:s dotterbolag GreenPalm Ltd och har ett exklusivavtal med RSPO.



GreenPalm – från klarhet till klarhet

Under det femte året av handel med GreenPalm-certifikat ökade både antalet transaktioner och antalet medlemmar i GreenPalm-programmet i en omfattning som saknar motstycke. Bland de nya medlemmarna återfinns de allra första oberoende småproducenterna – en utveckling som vi är omåttligt stolta över.

Vår vd Bob Norman bjöds in till RSPO:s arbetsgrupp för småproducenter för att hålla gruppen uppdaterad om möjligheter i leveranskedjan, i synnerhet för oberoende odlare. GreenPalm-programmet är det enda alternativet som ger oberoende småbrukare hållbara belöningar för hållbar produktion genom direkta betalningar från slutanvändarna. Det är oerhört tillfredsställande att de första oberoende odlarna (från Thailand) nu är medlemmar i RSPO och förbereder sig för certifiering.

RSPO publicerade nyligen en rapport som tydligt visar att andelen certifierad och hållbart producerad palmolja (CSPO) ökade kraftigt mellan 2008 och 2011. Nu utgör den

cirka 12 % av den globala produktionen av palmolja.

GreenPalm är det klart mest utbredda av RSPO:s certifieringssystem för leveranskedjor. Enligt färskta siffror från RSPO gjordes 70 % av inköpen av certifierad palmolja 2011 via GreenPalm. Handeln med GreenPalm-certifikat ökade från 8.000 under 2008 till 250.000 och under 2009 och 2010 till 925.000. År 2011 var volymen 1,9 miljoner, vilket motsvarar 1,9 miljoner ton certifierad produktion. Prognosen för 2012 är att 3 miljoner certifikat ska byta händer.

Sedan systemet infördes 2006 har över 27 miljoner dollar betalats ut till certifierade odlare via GreenPalm. GreenPalm är ett system som både gynnar odlarna och vår planet och dess invånare, eftersom det skapar incitament för RSPO-certifierade odlare.

Bob Norman
General Manager
GreenPalm





Helt segregerad RSPO-certifierad CEBES till Australien och Nya Zeeland

Efter nästan två års planering och många månader av förberedelser lanserades i november 2011 en fullt segregerad RSPO-certifierad leveranskedja för CEBES till den australiensiska och nyzeeländska marknaden. CEBES är en av AAK:s produkter för chokladöverdrag.

Då vi var först på marknaden med denna produkt fick vi ett hundraprocentigt stöd av våra trogna kunder, som förband sig att bara köpa AAK:s RSPO-produkter under en överskådlig framtid. Lanseringen följdes av en marknadsföringskampanj i syfte att öka medvetenheten och stödja försäljningen.

Mervärdet i vårt erbjudande gör att vi kan öka vår marknadsandel i ett mycket konkurrensutsatt segment. Därigenom bekräftar vi också vår ställning som marknadsledande och bekräftar att vi håller fast vid AAK:s hållbarhetspolicyer.

För att AAK i Asien, Stillahavsområdet och Australien skulle kunna erbjuda dessa produkter RSPO-certifierades hela vår leveranskedja. Därmed kan vi nu marknadsföra och distribuera RSPO-produkter till andra marknader i och utanför regionen. Vi betraktar det som ett stort steg framåt när det gäller att bibehålla AAK:s höga profil och närvaro i området.

*Peter Brazel
Business Development Director
AAK Asia Pacific*



Uppförandekod för leverantörer

Förutom palmolja, shea och raps bearbetar vi också en rad andra råvaror. När det gäller palmolja och shea är vårt engagemang uppenbart, men vårt arbete för att öka hållbarheten omfattar samtliga råvaror i vår leveranskedja.

Fram till 2010 använde sig AAK av två olika system för att godkänna sina leverantörer. Under 2011 har vi arbetat för att sammanföra dem till ett enda system, som bygger på kvalitet, livsmedelssäkerhet, miljötänkande och etik. I det första genomförandesteget tog vi fram en gemensam mall för de etiska kraven. Arbetet med att föra ut denna mall till leverantörerna pågår fortfarande. När det väl är gjort kommer vi att inrikta oss på de övriga beståndsdelarna i vårt gemensamma system.

Uppförandekoden för leverantörer är ett grundläggande verktyg för bedömning av våra leverantörer. I det här sammanhanget har vi beslutat oss för att arbeta inom vår inflytandesfär, det vill säga att inrikta oss på dem som vi har störst chans att påverka – våra direkta råvaruleverantörer. Men genom att uppmana våra leverantörer att i sin tur påverka sina leverantörer i positiv riktning strävar vi efter att utvidga vår inflytandesfär och inspirera andra aktörer i leveranskedjan att även de agera på ett ansvarsfullt sätt.

Raps – en lokal råvara

Raps är en viktig råvara för AAK. Tack vare att vi har lokala fröleverantörer och gör bearbetningen i egen regi kan vi erbjuda oljor från traditionella fröer och en rad speciella varianter.

Större delen av den raps som används till våra produkter odlas i Sverige, där skördarna har blivit större under de senaste åren. Genom ett nära samarbete med jordbrukarna har vi kontroll över hela värdekedjan, från produktionen av råvarorna till de färdiga produkterna. Det rapsmjöl som återstår efter utvinningen av oljan används till djurfoder.

Rapsolja är den vegetabiliska olja som innehåller minst mättat fett. Både konventionell rapsolja och nya varianter med hög andel oljesyra innehåller också mycket enkelmättade fettsyror. Dessutom innehåller oljan de essentiella fettsyrorna linolsyra (Omega 6) och alfa-linolensyra (Omega 3) samt E-vitamin (tokoferol) och K-vitamin.

Rapsoljans näringsmässiga och funktionella egenskaper gör den idealisk som matolja eller ingrediens i matlagningen. Den kan användas i allt från majonnäs och salladsdressingar till barnmat. I margarin och bageriprodukter ger rapsolja rätt konsistens och ökar näringsvärdet.

Rapsoljor med höga halter oljesyra är betydligt lämpligare för tillagning vid höga temperaturer än andra varianter. Fördelarna är låg andel mättat fett samt god termisk- och lagringsstabilitet.



Socialt ansvarstagande i sheahandeln

Vår delaktighet i utvecklingen av den västafrikanska shea-sektorn blir snabbt allt större. I mars 2012 undertecknade vi en avsiktsförklaring i syfte att ingå ett offentlig-privat samverkan med regeringen i Burkina Faso. Målet för projektet är att utöka vårt arbete med att organisera och utbilda kvinnogrupper. Den ursprungliga målsättningen var att skapa väl fungerande grupper med 30.000 namngivna kvinnor som medlemmar. Nu strävar vi efter att öka antalet kvinnor och grupper så att hela landet omfattas.

Detta initiativ är ytterligare ett viktigt steg mot en bättre sheaverksamhet i Västafrika. Målen är:

◆ Öppenhet på marknaden

Alla i leveranskedjan bör känna till marknadspriserna

◆ Rättvisa

Bara de som tillför leveranskedjan mervärde bör få betalt
– spekulation bör motverkas

◆ Kvalitet

Att förbättra sheaskördarna och rutinerna för att hantera dem är ett hittills oöpprat sätt att höja landsbygdskvinnornas inkomster.

◆ Kapacitetsbyggande

Väl fungerande kvinnogrupper med hög kommersiell, organisatorisk och administrativ kompetens är grunden för ett effektivt handelssamarbete med AAK.

Förutom dessa fyra fokusområden lanserar vi ytterligare ett program för att öka kunskaperna om grundläggande mänskliga rättigheter. Därigenom ska vi se till att aktörerna i leveranskedjan känner till kraven i AAK:s uppförandekod.

Vårt övergripande mål är att säkra en hållbar anskaffning av tillräckliga mängder sheakärnor av god kvalitet i framtiden, och vi samarbetar gärna med statliga och icke-statliga organisationer som har samma inställning som vi.

Knud Larsson
Sourcing & Trading Director



Shea

– en strategisk råvara

Sheakärnor från Västafrika är en mycket viktig och unik råvara för AAK. Under mer än 60 år har vi skaffat oss omfattande kunskaper och erfarenhet av denna råvara och de lokala samhällen som vi verkar i.

Det är viktigt för oss att finnas på plats i Västafrika. Vi håller ett öga på utvalda sheaträd för att bedöma storleken på kommande skördar och försöker med hjälp av olika processer skapa en obruten leveranskedja från det att sheakärnorna plockas över till förbehandling och transport till hamnarna och vidare till magasinering och utskeppning till Nordeuropa.

Sheaträden växer i några av världens fattigaste länder. Här arbetar vi direkt med de kvinnor som plockar kärnorna och bygger upp en kapacitet i de lokala samhällena. Vi bildar bland annat kvinnogrupper i byarna och lär kvinnorna hur man hanterar kärnorna utan att kvaliteten försämras.

Denna verksamhet och vårt engagemang i Global Shea Alliance, som vi är en av grundarna till, visar vilken vikt vi lägger vid hållbar anskaffning av shea i Västafrika. Vi är stolta över vad vi har uppnått och kommer att fortsätta med detta arbete.



Arbete med kvinnogrupper i Burkina Faso

Det kontinuerliga arbetet med att organisera kvinnogrupper i Burkina Faso resulterade i en rekordsäsong 2011/2012 med 10.000 kvinnor som deltog i projektet. AAK har som mål att öka antalet till 30.000 inom två år.

100 % av de kvinnor som besvarade en enkät uppgav att de var nöjda med AAK:s sätt att arbeta, och ansåg att det gav dem många fördelar att ha direktkontakt med det industriföretag som använder sheakärnorna. De uppskattar vår öppenhet och säger att vår verksamhet hjälper dem att bekämpa fattigdomen.

Enkätsvaren belyste också de problem kvinnorna har med att leva upp till AAK:s kvalitetsstandarder. Många sade att de har svårt att torka sheakärnorna under regn-

perioden. När det gäller barnarbete uppgav de flesta kvinnorna att familjemedlemmar hjälper dem att plocka sheakärnor. Barn i skolåldern deltar emellertid inte. Kvinnorna lämnar ofta sina barn när de sover, eftersom de går ut för att plocka kärnorna från de vilt växande sheaträden mycket tidigt på morgnarna.

Vid en workshop som genomfördes under säsongen gav den grupp som arbetar med kvinnoprojektet i Burkina Faso projektet ett lokalt namn: "Kolo Nafaso", som ungefär betyder "huset som byggs med sheakärnor".

Mads Jules Feer
Sustainability and Shea Manager
AAK West Africa





Global Shea Alliance

Global Shea Alliance är en internationell, icke vinstdrivande organisation för intressenter i branschen med målsättning att företräda sheasektorns gemensamma intressen och vidareutveckla dem. Global Shea Alliance främjar användningen av shea i hela världen, fastställer branschstandarder för kvalitet och hållbar anskaffning samt underlättar informationsutbytet. AAK är en av initiativtagarna.

Vision: En hållbar och konkurrenskraftig sheaindusti.

Målsättning: Att främja en ekonomiskt bärkraftig, miljömässigt och socialt ansvarstagande handel med sheakärnor och andra sheaprodukter.

Mer information om Global Shea Alliance finns på www.globalshea.com.



Mer värde i värdekedjan för shea

GSA (Global Shea Alliance) håller fast vid sina tre prioriterade frågor: att främja shea internationellt och i Afrika, att förbättra sheakärnornas kvalitet genom industriella standarder, klassificering och transparent handel samt att informera nationella och regionala myndigheter om sheakärnornas betydelse.

Shea är en naturlig råvara som kommer från träd som växer vilt i Sahelregionen i Västafrika. Man behöver inte röja mark för att anlägga plantager, och inga bekämp-

nings- eller gödningsmedel används. Sheahandeln har förekommit i hundratals år och ger miljontals kvinnor en inkomst.

Som en av grundarna till GSA och en länk i värdekedjan vill AAK förbättra sheahandeln genom att öka insynen och kvaliteten med bibehållen respekt för traditionerna, så att de kvinnor som plockar kärnorna ska ges möjlighet till bättre förtjänster.



Monika Hjorth
General Manager West Africa



Partnerskapet med UNDP

2003 ingick AAK ett partnerskap med FN:s utvecklingsprogram UNDP för att installera enkla maskiner i byar på landsbygden i Burkina Faso. Målet var – och är fortfarande – att minska kvinnornas dagliga arbetsbörda och samtidigt öka deras möjligheter att skaffa sig inkomster. Dessa kvinnor plockar sheakärnor, som är en viktig råvara för AAK.

Maskinerna är enkla dieselmotorer som både genererar energi för att driva olika verktyg och producerar el – så kallade multifunktionella plattformar.

Installationen av dessa plattformar har gått mycket bra och plattformprojektet har utvecklats till att bli ett nationellt projekt som omfattar hela Burkina Faso och drivs av staten.

Under 2011 installerades 848 plattformar.

Miljö

I avsnittet om miljön diskuterar vi AAK:s inverkan på miljön i termer av konsumtionen vid våra produktionsanläggningar och utsläppen från dem. För att underlätta läsningen har vi delat upp avsnittet i underavdelningarna Energi, Luft, Vatten och Avfall.

AAK:s produktionsanläggningar är olika stora, har olika kapacitet och rymmer olika slags processer. Det är både komplicerat och energikrävande att bearbeta vegetabiliska oljor.

Inom AAK är vi mycket medvetna om det avtryck våra produktionsanläggningar lämnar i miljön. Därför strävar vi hela tiden efter att minska vår förbrukning av energi

och vatten samt efter att minska avfallet och utsläppen. Vi strävar efter att alltid bli mer miljövänliga.

Därför genomför vi miljöprojekt, övervakar konsumtion och utsläpp och fastställer bästa metoder genom att jämföra våra produktionsanläggningar med varandra och med andra branschföretags anläggningar. I det här avsnittet beskriver de medarbetare som arbetar med våra olika miljöprojekt några av dessa projekt.

Naturligtvis tar vi mycket allvarligt på lagar och förordningar på miljöområdet och är stolta över att kunna meddela att vi inte hade några fall av bristande efterlevnad 2011. Inga större utsläpp registrerades heller under året.

Mål på energiområdet

Vår verksamhet kräver energi. Att hela tiden öka energieffektiviteten för att minska vår inverkan på miljön är en naturlig del av vårt sätt att arbeta.

Ett sätt att minska miljöpåverkan är att komplettera eller ersätta fossila bränslen med förnybara alternativ. Vi strävar efter att använda mer förnybar energi och ny grön teknik. I detta syfte har vi beslutat att innan 2012 är till ända undersöka möjligheterna att utnyttja förnybar energiteknik.



Att minska miljöpåverkan

För att vår verksamhet ska kunna växa på ett hållbart sätt minskar vi vår påverkan på miljön genom att med hjälp av god praxis inrikta oss på orsakerna till klimatförändringar. Vi fokuserar på alla resurser som används för att förädla och distribuera våra produkter och tjänster. För att vi ska bli verkligt hållbara har vi börjat göra miljömässiga åtaganden och utvärdera våra framsteg med att nå upp till dem.

Under året sammanförde vi våra driftschefer med våra viktiga affärspartner som levererar maskiner, utrustning och allmänna tjänster. Huvudsyftet med detta möte var att diskutera vad som är bästa tillgängliga teknik

för att minska slöseri och avfallsmängder i samband med energi- och vattenanvändning, förädlingsprocesser, transporter och lagring.

Vi kommer att fortsätta att utveckla vårt kunskapsutbyte och best practice i våra produktionsanläggningar och utvärdera våra resultat för att öka den operativa ekoeffektiviteten. Vi är mycket medvetna om att det inte räcker med en handfull stora projekt om man vill åstadkomma förbättringar. De många mindre initiativ som tas vid våra produktionsanläggningar är lika viktiga.

Vår strävan är att verksamheten ska ha en positiv inverkan på miljön och bidra till en bättre värld för kommande generationer.

Vårt fokuserade arbete för att öka resurseffektiviteten minskade vår miljöpåverkan, liksom kostnaderna.

För 2012 har vi två nya globala mål för att minska påverkan på miljön. Vi ska undersöka möjligheterna att utnyttja förnybar energiteknik. Under 2012 och i framtiden arbetar vi för att minst 98,5 % av avfallet ska återanvändas, återvinnas eller materialåtervinnas.



David Smith
President
European Supply Chain



Energi

Mer energi från förnybara energikällor

Stigande energikostnader och sambandet mellan energiförbrukning och klimatpåverkan har satt nytt fokus på energifrågorna. Ansvarsfull tillväxt är bara möjlig om energiförbrukningen och kostnaderna hålls så låga som möjligt.

Vår relativt höga energiförbrukning gör att det är viktigt att vi anstränger oss för att öka energieffektiviteten och där så är möjligt övergå till förnybara energikällor.

Det finns stora skillnader mellan de energislag som används vid våra produktionsanläggningar. I Montevideo i Uruguay kommer all direkt energi som förbrukas från biomassa,

och i Karlshamn kommer 92 % från biomassa och biobränslen. En del produktionsanläggningar har egna kraftverk och säljer energi i form av ånga och el till andra företag. För att ta hänsyn till det avser de uppgifter om den totala energiförbrukningen som lämnas i den här rapporten inköpt energi plus genererad energi minus såld energi.

2011 hade våra produktionsanläggningar en sammantagen direkt energiförbrukning på 3.200.000 GJ, en minskning med 4,9 % jämfört med 2010. Den direkta energiförbrukningen från förnybara energikällor utgjorde 30 %.

Under samma period minskade inköpen av elektricitet (indirekt energiförbrukning) med 2,5 % till 646.000 GJ. Andelen förnybara

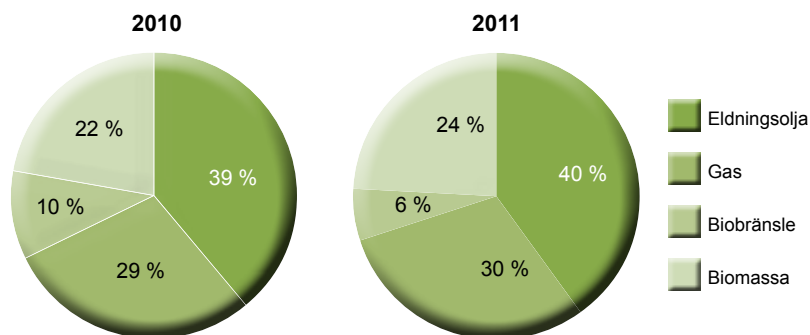
resurser ökade med 3 procentenheter, främst till följd av att våra anläggningar i New Jersey, Zaandijk och Dalby köpte grön el till 100 %.

Således var den totala energiförbrukningen 3.816.358 GJ, en minskning med 4,5 %. Energiförbrukningen per producerat ton har minskat med 3,3 %, trots vårt strategiska beslut att öka produktionen av högfärdlade produkter, vilken allt annat lika kräver mer energi.

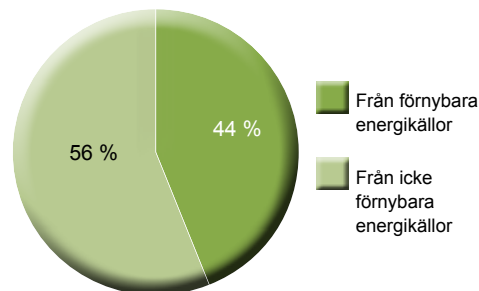
Att en större del av energin kommer från förnybara källor ligger i linje med vårt mål för energiförbrukningen: vi vill använda förnybara energikällor och ny grön teknik i ännu större utsträckning.

Diagrammen ger en översikt över energiförbrukningen och energikällorna.

Direkt energianvändning per energikälla



Inköpt elektricitet per energikälla 2011



E-prize/Karlshamn

Under de senaste tio åren har vi arbetat hårt och inriktat oss på förbättringar på energiområdet. Tack vare dessa har AAK i Karlshamn kunnat hålla energiförbrukningen oförändrad under det senaste decenniet, trots att produktionen har ökat med cirka 40 %.

Användningen av förnybar energi har ökat betydligt och överstiger nu 90 %.

Utsläppen av fossil koldioxid har också minskat, från omkring 100 kg/ton till nästan noll.

För detta arbete erhöll AAK i Karlshamn det prestigefyllda energipriset E-prize. E-prize utdelas av tidningen Veckans Affärer i samarbete med energiföretaget E.ON till företag som kombinerar energieffektivitet och ekonomi för att sänka sina kostna-



der, minska sin miljöpåverkan och öka sin konkurrenskraft. Vinnarna utses av en oberoende jury.

Förbättringsarbetet på energiområdet 2011 gav följande resultat:

- Energiförbrukningen per ton minskade med 6 %
- NOx-utsläppen minskade med cirka 21 %
- SOx-utsläppen minskade med cirka 23 %
- Den totala användningen av icke förnybar energi minskade med 10 %

I Århus satsar man på förnybar energi

Vi håller på att undersöka möjligheterna att övergå från tung eldningsolja till biomassa vid anläggningen i Århus. Detta skulle både minska vår miljöpåverkan och våra kostnader.

Den förnybara energikälla vi tittar på är träflis. Med hjälp av ett förgasningssystem kan träflisen omvandlas till gas som kan användas som bränsle i våra befintliga kraftverk. På så sätt kan vi återanvända 90 % av det befintliga kraftverket.

En förstudie kommer att visa om våra befintliga ångpannor lämpar sig för förbränning av flisgasen.

Henrik Wessmann
Service Manager
AAK Denmark



Ett nytt kyltorn sparar energi och vatten

Det gamla kyltornet och den tillfälliga kylenheten vid AAK USA:s anläggning i Port Newark ersattes i maj 2011 med ett nytt torn som ökar kylkapaciteten med 30 % och minskar vattenförbrukningen med 20 %.

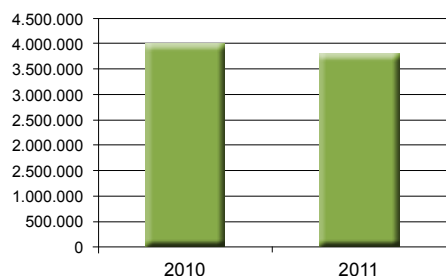
Energiförbrukningen per ton produkt har också minskat betydligt och kylningsprocessen är mycket tystare. Att vattenförbrukningen har minskat beror huvudsakligen på att avdunstningen till atmosfären minskade.

Investeringen är en del av ett stort program för utvidgning och modernisering av AAK USA:s anläggningar så att de kan tillfredsställa en ökad efterfrågan med mindre miljöpåverkan.

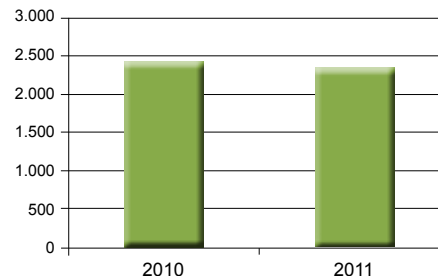
Tom Winter
Vice President Operations
AAK USA



Total energiförbrukning (GJ):



Total energiförbrukning (GJ):
Per 1.000 ton bearbetat material





Luft

Att minska koldioxidutsläppen

Stigande genomsnittstemperaturer, mer extrema väderförhållanden och förändrade regnmönster är några av symtomen på de klimatförändringar vi upplever. I dag försöker lagstiftarna och marknaderna mildra dessa effekter genom att minska utsläppen av växthusgaser, vilka tros leda till globala klimatförändringar. På AAK är vi redo att ta vår del av ansvaret.

2011 genererade vi 232.000 ton koldioxid vid våra produktionsanläggningar, 5,6 % mindre

än 2010. 36 % av de direkta koldioxidutsläppen härrörde emellertid från förnybara energikällor.

Koldioxidutsläppen från fossila bränslen per bearbetat ton var 4,5 % mindre än 2010.

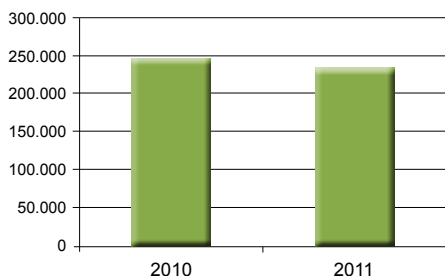
Ozonskiktet skyddar livet på jorden genom att filtrera bort en del av solens skadliga UV-strålning. Därför är det farligt om ozonskiktet tunnans ut. På AAK arbetar vi aktivt för att eliminera all utrustning som använder ozonnedbrytande ämnen. Dessa används ofta för kylning. Under 2011 använde vi 29 kilo ozonnedbrytande ämnen. Vår policy är att

fasa ut all utrustning som använder ämnen som bryter ned ozonskiktet.

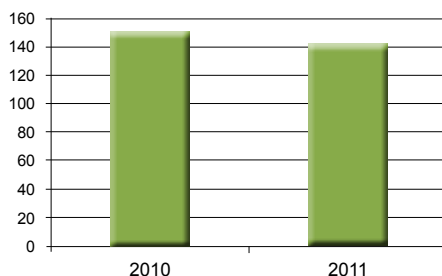
Då vi använder bränslen släpper våra produktionsanläggningar ut 285 ton NO_x (kväveoxid) och 347 ton SO_x (svaveloxid). 258 ton flyktiga organiska föreningar släpps även ut från anläggningar för oljeutvinning och fraktionering med lösningsmedel. Vi övervakar hela tiden utvecklingen i våra produktionsanläggningar.



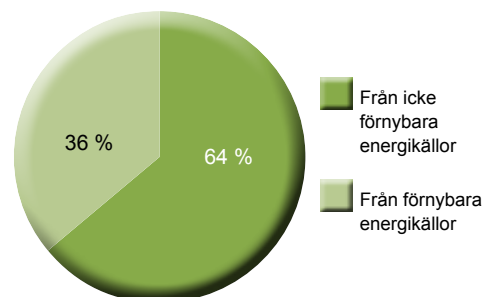
Direkta CO₂-utsläpp (ton)



Direkta CO₂-utsläpp (ton)
Per 1.000 ton bearbetat material



Direkta CO₂-utsläpp 2011



Vatten

En ny syn på vattenförbrukning

Bearbetning av vegetabilisk olja kräver både mycket energi och stora mängder vatten, främst för kylning och ångproduktion. De flesta av våra produkter innehåller inget vatten när de lämnar fabriker.

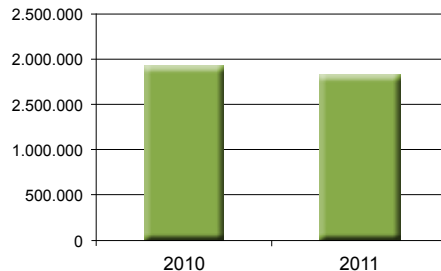
Sammantaget använder vi 47.000.000 m³ ytvatten vid våra produktionsanläggningar. Detta vatten, som används för kylning, kommer inte i kontakt med produkter eller förorenande ämnen och återförs till källan utan att dess kvalitet har försämrats. Det vatten vi släpper ut kan dock vara något varmare än det som kommer in i systemet. Förbrukningen av ytvatten var oförändrad jämfört med förra året.

Mängden grundvatten och kommunalt vatten som används i våra processer uppgick till 1.800.000 m³, en minskning med 5 % jämfört med 2010. Vattenförbrukningen per producerat ton minskade med 4 %.

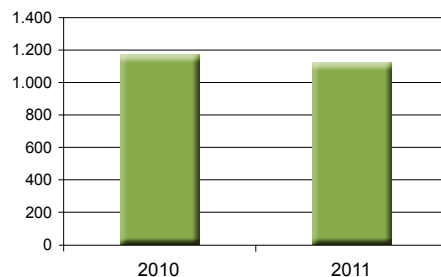
Avloppsvatten

När vattnet släpps ut mäts dess kvalitet med hjälp av två olika metoder, i enlighet med de lokala myndigheternas krav: BOD5 (biokemisk syreförbrukning) och COD (kemisk syreförbrukning). Därigenom kan man mäta föroreningsgraden. Det vatten som släpps ut från våra fabriker har BOD5- och COD-tal som ligger inom de fastställda gränsvärdena. BOD5-talet var 7 ton liksom under 2010, men COD-talet var 1.100 ton, en ökning med cirka 50 % som främst berodde på den förändrade produktportföljen. Allt avloppsvatten behandlas i våra egna eller kommunala reningsverk.

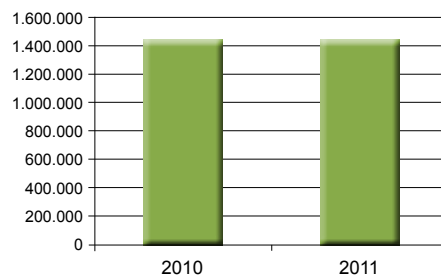
Vattenförbrukning (m³)



Vattenförbrukning (m³) Per 1.000 ton bearbetat material



Vattenutsläpp (m³)



Vattenbesparingar vid anläggningen i Århus

Tre kaizen – snabba förbättringsprocesser – vid AAK:s anläggning i Århus minskade vattenförbrukningen med 7 % under förra året, eller 28.000 m³ vatten, som en del av införandet av en besparingskultur, vilket gav ekonomiska besparingar på 800.000 kronor (92.560 euro).

Målet för den första kaizen var att ta fram en modell för vattenbalansen för att få en överblick över vattenanvändningen vid anläggningen.

Sedan initierades ytterligare två kaizen för att finna sätt att spara vatten och genomföra dem. Några exempel:

- Återanvändning av vatten från centrifugerna på utvinningsavdelningen som processvatten sparar 3.000 m³ per år.
- En timer har installerats, så att värmväxlaren bara är i drift när den behövs.

Palle Jensen
Plant Manager
AAK Denmark



Inga fler utsläpp av avloppsvatten till floden Zaan

Fram till för tre år sedan använde man vid den nederländska fabriken ett ångaggregat för att skapa vakuum för bleknings- och deodoriseringsprocessen. Samtidigt använde man vatten från floden Zaan för kylningsprocesserna. När vakuum genereras dras volatila fettsyror in, och dessa släpptes ut i floden tillsammans med kylvattnet. Kylningen förorenade också vattnet.

I början av 2009 införde vi ett mekaniskt vakuumsystem för blekningsprocessen, och i slutet av samma år togs systemet i bruk också för deodoriseringen. Vi har förbättrat



blekningsprocessen ytterligare, och alla dessa åtgärder tillsammans resulterade i en enorm minskning av föroreningarna i avloppsvattnet.

Under 2011 installerades ett slutet vattenkylningssystem i hela fabriken, vilket ledde till att utsläppen av förorenat vatten till Zaan helt upphörde.

Piet Mul
Maintenance Manager
AAK The Netherlands





Avfall

Avfallshantering

Våra produktionsanläggningar genererade 88.000 ton avfall 2011, en ökning med 11 % jämfört med 2010. 99 % av den totala avfallsmängden utgjordes av ofarligt avfall. Inom avfallshanteringen finns det en tydlig och mycket positiv trend mot minskad användning av deponier. Endast 1.500 ton deponerades, vilket är 17 % mindre än 2010. Det är helt i linje med vårt mål att minimera mängden avfall som läggs i deponi.

En stor andel av vårt avfall är sheamjöl, som är den restprodukt som uppstår när man utvinner olja ur sheakärnor. Sheamjöl har inget näringsvärde och används som biomassa i kraftverk.

Större delen av våra färdiga produkter levereras i bulkform, vilket definieras som över 0,9 ton per leveransenhet, det vill säga inklusive palltankar. Bulkleveranser minskar behovet av förpackningsmaterial. 64 % av våra produkter levereras i bulkform och 36 % paketeras.

Mål på avfallsområdet

Under det senaste decenniet har den industri som ägnar sig åt hantering av fast avfall vuxit dramatiskt genom att specialisera sig på att utnyttja materialvärdet genom återanvändning, ta till vara material som kan återvinnas och bygga anläggningar som utvinner energi ur avfall. Detta har givit oss större möjligheter att göra oss av med vårt avfall på ett ansvarsfullt och billigare sätt genom att införa system för källsortering.

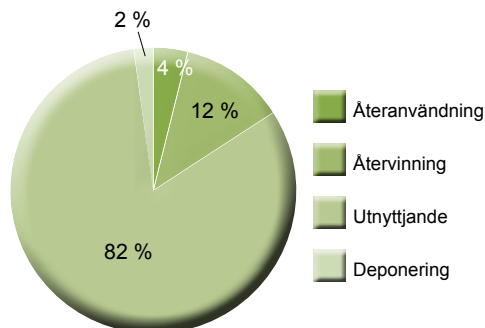
2011 återanvändes, återvanns eller utnyttjades 98,3 % av vårt avfall. Detta är en förbättring med 0,7 procentenheter jämfört med 2010, och klart över förväntan. Endast 1,7 %, eller 1.500 ton, hanterades på det sämsta sättet: det lades på deponi. Att skicka avfall till deponi innebär att man inte tar till vara det värde som det fortfarande kan ha. I många länder har man dessutom infört särskilda deponeringsavgifter för att minska mängden avfall som läggs på deponi.

Vi vill göra mer för att minimera deponeringen. Vårt mål är att minst 98,5 % av vårt avfall i slutet av 2015 ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas.

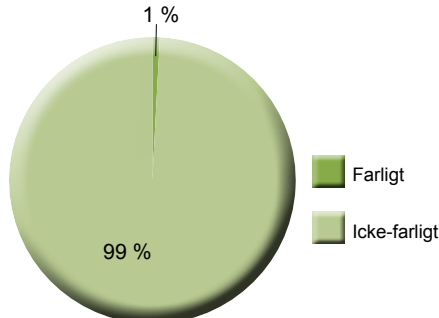


Så här vill vi att vår avfallshantering ska utvecklas: från deponering över till att utnyttja, återvinna och återanvända avfallet till att på sikt minska mängden avfall totalt sett.

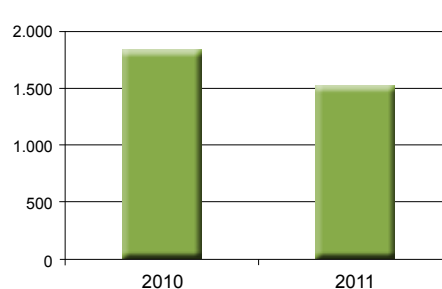
Avfallshantering, 2011



Typ av avfall, 2011



Avfall som deponeras (ton)



Arbetsmiljö

Det här avsnittet handlar om hur det är att arbeta på AAK och hur företaget ska förbli en attraktiv arbetsplats där man värnar om alla anställdas hälsa och säkerhet. Våra anställda är vår främsta tillgång. AAK är ett mångfacetterat företag med många olika slags medarbetare. Vi har sammanlagt 2.286 anställda (i genomsnitt 2.101 personer, som vi säger i årsrapporten för 2011) på många olika platser – produktionsanläggningar, försäljningskontor och inköpskontor – i hela världen.

Det som förenar alla våra anställda är våra värden och vår uppförandekod, som styr hur vi bedriver vår verksamhet och samverkar med varandra och våra intressenter. Tillsammans med FN:s Global Compact och vår CSR-policy utgör de ramen för AAK som arbetsplats.

AAK:s uppförandekod

Under 2010 utarbetade vi vår uppförandekod och började införa den i hela världen. Koden bildar tillsammans med våra värden, policyer och regler för företagsstyrningen en stabil ram för vår verksamhet och är ett sätt att behålla våra intressenters förtroende, vilket är avgörande för om vi ska lyckas med det vi gör.

Koden är tillämplig på alla anställda på alla orter och i alla affärsområden, på alla marknader och vid alla tidpunkter. Den innehåller följande huvuddelar:

- Tillämpning
- Information och kommunikation
- Affärsetik
- Mänskliga rättigheter
- Arbetsmiljö

Vid sidan av uppförandekoden har vi tagit fram en rad policyer som ger mer detaljerad vägledning om vissa ämnen:

- AAK:s uppförandekod för leverantörer*
- Policy för extern information
- AAK-koncernens program för regelefterlevnad – Riktlinjer
- AAK:s policy i rättsliga frågor
- AAK:s insiderpolicy
- AAK:s policy om immateriella rättigheter
- Policy för AAK-koncernen: gällande socialt ansvar*
- AAK-koncernens miljöpolicy*

En kort version av AAK:s uppförandekod och de policyer som är markerade med * återfinns i sektionen Dokumentation på vår webbplats www.aak.com.



Port Newark slår nytt rekord i säkerhet

September 2011 var en minnesvärd månad för Port Newark.

I september 2010 firade man rekordet 365 dagar i rad utan någon sjukfrånvaro till följd av olyckshändelser, och ett år senare hade anläggningen dubblat sitt rekord: två hela år i rad utan någon sådan frånvaro.

Vi gratulerar hela styrkan i Port Newark, där alla uppenbarligen tar mottot "säkerheten främst" på allvar.

JoAnne Martinez
Director Human Resources
AAK USA





Mot ett starkare globalt team

Fortsatt omstrukturering förstärkte vår organisation ytterligare 2011, och säkrade vår konkurrenskraft. Det var i synnerhet anläggningarna i Danmark, Sverige och Storbritannien som påverkades av förändringarna, så att det var nödvändigt att säga upp ett antal personer. Sedan dess har stora ansträngningar gjorts för att se till att de berörda behandlas rättvist och får bästa möjliga stöd.

Som komplement till denna strukturella förändring började vi genomföra AAK:s Accelerationsprogram, med inriktning på tre prioriterade områden: **Tillväxt, Effektivitet och Människor**. Projektet Mobilisering handlar om alla medarbetares resultat och

utveckling, om att göra mänskliga resurser och kunskap mer lätttröliga och om utbildning för ökad kompetens.

Insatser på personalsidan

Ett av målen har varit att öka antalet medarbetare som bjuds in till personliga utvecklingssamtal från 2010 års nivå, som var 30 %. Målet för 2011 var att utvecklingssamtal skulle ha genomförts med minst 40 % av de anställda i slutet av första kvartalet och med 100 % vid årsskiftet. Båda dessa mål uppnåddes.

Under 2011 utformade vi också vårt nya globala utbildningsprogram, vilket kommer att lanseras 2012. Våra särskilda insatser för att förbättra säkerheten på arbetsplatserna

ledde till att antalet frånvarodagar till följd av olyckor minskade med 21 %.

Värdebaserad utveckling

Ledstjärnorna för AAK:s accelerationsprogram är företagets värderingar: **initiativ, förbättringar, nytänkande, förändringar, samarbete och vi accelererar**. Under 2012 kommer vi att fortsätta att genomföra personalinriktade projekt i syfte att nå våra CSR-mål på personalområdet.

*Anne Mette Olesen
Vice President
HR, Communications and CSR*



Arbetslivet

Vår uppförandekod lägger grunden för alla medarbetares arbete, men det är utvecklingsplanerna som styr vår dagliga verksamhet. Alla anställda ska ha minst ett möte om året med sina chefer för att diskutera sina resultat och sin utveckling. Syftet är att båda parter ska få en klar bild av vad man ska fokusera på och arbeta mot. Dessutom erbjuder AAK kurser både på och utanför arbetsplatserna så att de anställda kan utvecklas i sina respektive funktioner.

Syftet med utvecklingsplanerna

Det är avgörande för vår verksamhet att alla förstår våra övergripande mål och vad som förväntas av dem. Därför har vi infört utvecklingsplaner och formella årliga utvecklingssamtal mellan enskilda anställda och deras närmaste chefer.

Utvecklingssamtalen är dialoger där individuella mål diskuteras och resultat bedöms. Man pratar också om de ömsesidiga förväntningarna och gör en bedömning av kompetensluckor och utvecklingsbehov.

Vårt mål för 2012 är att alla anställda ska ha haft ett personligt utvecklingssamtal före andra kvartalets utgång.



Intern kommunikation

Ett av personalprojekten inom AAK:s accelerationsprogram handlar om den interna kommunikationen. Målet är att förbättra den interna kommunikationen inom hela AAK, så att alla medarbetare förstår både vart företaget är på väg och hur det går för oss.

AAK:s intranät, som alla anställda har tillgång till, är en av de viktigaste kanalerna för intern kommunikation. I praktiken använder dock inte alla datorer varje dag. Därför sprider vi också information via anslagstavlor, dataskärmar, broschyrer och regelbundna stormöten med all personal. Vilket kommunikations sätt som är effektivast beror väldigt mycket på den lokala traditionen och kulturen, och därför är det de lokala ledningsgrupperna som ansvarar för att intern kommunikation sprids på rätt sätt och i rätt tid. Med jämna mellanrum genomför vi enkätundersökningar av hur de anställda upplever den interna kommunikationen. 2011 resulterade detta i att tillfredsställelsen inom AAK ökade med 9 %.

Arbetsrätt


Arbetsrättsliga frågor hör hemma inom vår policy för företagets sociala ansvar, som gäller vid alla våra anläggningar. Policyn beskriver bland annat hur vi ser på barnarbete och unga anställda, tvångsarbete, föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar.

44 % av våra anställda omfattas av kollektivavtal. Vid vår produktionsanläggning i Århus i Danmark ledde löneförhandlingarna till att 77 anställda gick ut i en endagsstrejk. Det förekom inte några andra strejker 2011.

Vi har ingen koncernpolicy som stipulerar någon koncerngemensam tidsfrist för meddelanden om betydande operativa förändringar. I stället följer vi nationell lagstiftning och lokala kollektivavtal, samt vår egen policy för socialt ansvar: "Vi meddelar de anställda i rimlig tid om större förändringar som väsentligt kan påverka dem."

Att behandla medarbetarna lika och rättvist är en annan viktig del av vår policy för socialt ansvar. Inga fall av diskriminering inom AAK rapporterades under 2011.

Vi redovisar inte löneskillnad i procent mellan män och kvinnor, eftersom uppgifterna inte skulle ge en sann bild av verkligheten. I genomsnitt betalar AAK högre löner till män än till kvinnor. Detta beror inte på att männens grundlöner generellt är högre, utan på att männen i allmänhet har jobb med högre löner. Män och kvinnor har lika lön för samma arbete.



Policy för AAK-koncernen: Socialt ansvar

AAK stöder i sina handlingar de tio principerna för FN:s Global Compact inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och korruption. Vi uppfattar principerna som en stark plattform för vår verksamhet när det gäller hållbarhet.

AAK kommer att integrera sociala frågor och miljöfrågor i företagets verksamhet och i interaktionen med våra intressenter. Vi kommer att använda våra resurser i prioriteringsordning, baserat på riskbedömning och siffror för företagets inflytande.

Mänskliga rättigheter

Vi stöder och respekterar skyddet av internationella mänskliga rättigheter och övervakar hela tiden inom vår sfär för företagets inflytande att vi inte kränker mänskliga rättigheter.

Föreningsfrihet

Vi respekterar föreningsfriheten och rätten till kollektiva förhandlingar.

Tvångsarbete

Vi accepterar inte någon form av tvångsarbete, t.ex. livegenskap, fängelsearbete, slaveri, människohandel eller bruket att behålla viktiga personliga dokument som tillhör medarbetare.

Barnarbete och minderårig arbetskraft

Vi accepterar inte att män anställer barn. Minimialdern för anställning får inte understiga åldern när skolplikt upphör och får under alla omständigheter inte vara lägre än 15 år (14 år i vissa utvecklingsländer).

Dar det tillåts av nationell lagstiftning får barn mellan 12 och 15 år utföra några timmars lättare arbete per dag. Arbetet får inte inkräkta på barnens utbildning.

För ung arbetskraft under 18 års ålder måste speciella försiktighetsåtgärder vidtas för att skydda dessa personer mot olyckor och hälsoskador.

Diskriminering

Vi kommer inte att ägna oss åt eller stödja någon form av diskriminering i våra procedurer för att anlitna och anställa personal. Anställningsrelaterade beslut ska baseras på relevanta och objektiva kriterier.

Arbets tid


Vi uppfyller alla tillämpliga lokala och nationella standarder för arbetstid och övertid.

ÅrhusKarlshamn AB (publ.)
Jungmannsgatan 12
SE-211 19 Malmö
Sweden

Phone: +46 454 820 00
info@aaak.com
www.aaak.com

Registered office: Malmö
Company no. 556669-2850
SE556669285001

A company in the AAK Group



Lön

Vi uppfyller minst lokala och internationella lagstadgade minimistandarder för löner och förmåner, inklusive övertidsersättning. Lönenivån gör det möjligt för arbetstagarna att uppfylla grundläggande behov.

Förhandsbesked

Vi underrättar medarbetarna i rimlig tid om betydande förändringar som kan påverka dem i stor omfattning.

Arbetsmiljö

Vi strävar efter att erbjuda en säker arbetsmiljö för alla medarbetare. Adekvata hälso- och säkerhetsprocedurer implementeras. Vi uppfyller minst all lokal och nationell hälso- och säkerhetslagstiftning i länder där vi bedriver verksamhet.

Våld på arbetsplatsen

Vi skyddar medarbetarna på arbetsplatsen mot trakasserier, misshandel och hot av fysisk, verbal, sexuell och psykologisk karaktär.


Miljö

Vi strävar efter att minimera miljöpåverkan av vår verksamhet genom ansvarsfull hantering, ett allmänt miljömedvetande och användning av miljövänlig teknik. Vi erkänner att den mest kostnadseffektiva metoden för att undvika miljöskador är att förebygga snarare än att bota.

Korruption

Vårt företag ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor.

Med vänlig hälsning
ÅrhusKarlshamn AB (publ.)



Arne Frank, koncernchef och vd
Juni 2010

2



Vår personalstyrka i siffror

Den 31 december 2011 hade AAK sammanlagt 2.286 anställda (i genomsnitt 2.065 anställda, som vi säger i årsrapporten för 2011), en minskning med 12 % jämfört med 2010. 6,1 % av de fast anställda lämnade företaget.

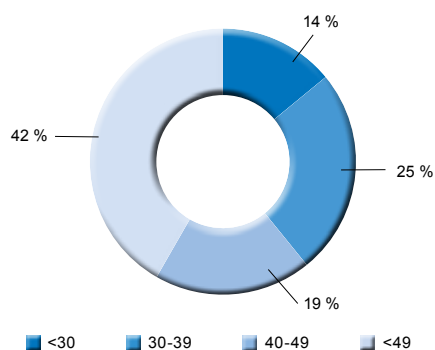
Den mognare organisationen i Europa gör att de anställdas genomsnittsålder är betydligt högre där än i resten av världen.

20 % av våra anställda är kvinnor. Detta är en lägre andel än i många andra företag, men orsaken är att arbete i våra produktionsanläggningar typiskt sett tilltalar män mer än kvinnor. På chefsnivå är andelen kvinnor 16 %.

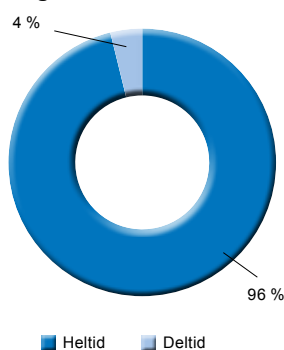
76 % är fast anställda och 10 % har tillfälliga kontrakt. De 14 % som återstår utgörs av praktikanter, inhyrd personal och at-will-

anställda. Det sistnämnda är en amerikansk anställningsform där båda parter kan gå ur anställningsförhållandet utan att det medför några förpliktelser. 4 % av våra anställda arbetar deltid.

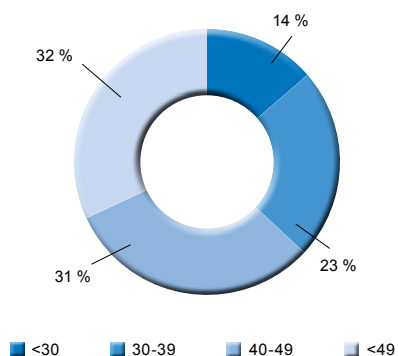
Personalomsättning bland fast anställda efter ålder



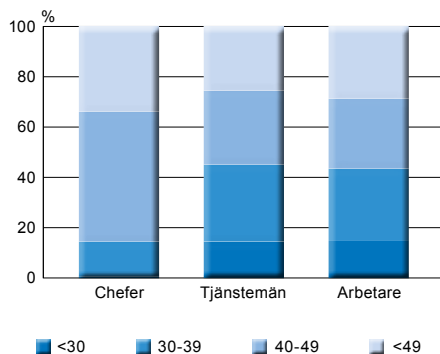
Anställningsform



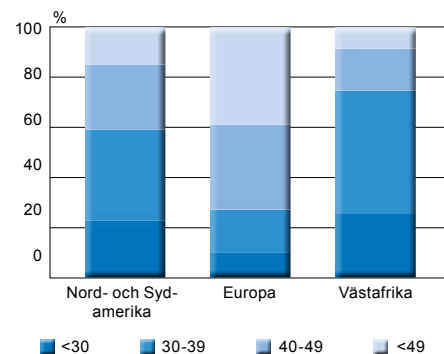
Åldersfördelning



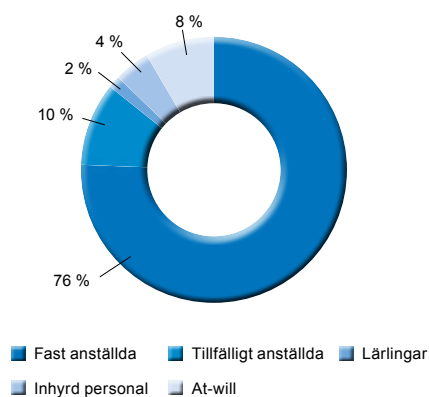
Personalkategori med åldersfördelning



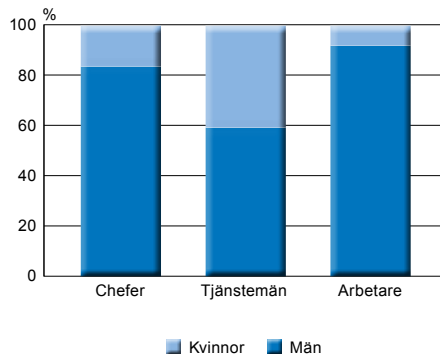
Fast anställda efter ålder



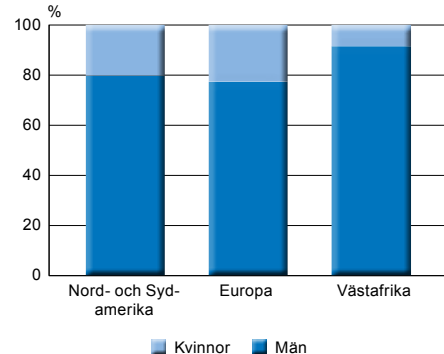
Anställda efter avtalstyp



Personalkategori efter kön



Könsfördelning bland anställda



Säker arbetsmiljö

Säkra arbetsplatser är någonting vi prioriterar högt och vårt mål är att de anställda ska kunna utföra sitt arbete för företaget utan att det påverkar deras säkerhet och hälsa negativt. Vid våra produktionsanläggningar strävar man ständigt efter att minska andelen skador som leder till sjukfrånvaro, vilken definieras som antalet skador som medför att en eller flera dagar eller skift går förlorade per 200.000 arbetade timmar. Denna andel sjönk från 2,3 under 2009 till 1,5 under 2010 – en förbättring med 35 %. 2011 var den fortsatt låg: 1,5.

Andelen förlorade dagar per 200.000 arbetade timmar, som är ett mått på hur allvarliga skadorna är, minskade betydligt, med 45 % till 21.

Två fall av arbetsrelaterade sjukdomar registrerades.

Dessa förbättrade siffror är definitivt ett steg i rätt riktning när det gäller att se till att AAK är en säker arbetsplats, och vi kommer att arbeta för att den utvecklingen ska fortsätta.

Trots våra ansträngningar inträffar det allvarliga olyckor, och vi måste tyvärr meddela att ett leveransfordon krockade med en gaffeltruck på vår anläggning i Runcorn i april 2011, vilket ledde till att en uppskattad kollega tragiskt omkom. Denna händelse tydliggör återigen hur viktigt arbetsmiljöarbetet är och varför säkerheten har högsta prioritet för oss. Vi kommer att fortsätta att göra allt för att se till att olyckor inte kan inträffa.



Säkerhet – en högt prioriterad fråga

Vi förväntar oss att all vår personal, både på produktionsanläggningarna och kontoren, vidtar åtgärder för att se till att de själva och andra är säkra.

Vi anlitar en utomstående konsult som ger oss oberoende expertrapporter om risker och säkerhet. Sammanfattningar av dessa presenteras för AAK:s styrelse. Konsulten

bedömer den lokala kulturen, systemen och processerna och utarbetar en generell lägesrapport med rekommendationer för varje produktionsanläggning, tillsammans med prestationsmått. Vi håller på att genomföra dessa rekommendationer och utvärdera framstegen.

Varje månad jämför vi resultaten vid alla våra produktionsanläggningar med presta-

tionsmått som gemensam plattform. För att förbättra vårt arbetsmiljöarbete genomförs månadsmöten vid varje anläggning, och resultaten rapporteras till de lokala styrelserna.

David Smith
President
European Supply Chain





En god hälsa

Säkerhet på arbetsplatsen handlar också om att hålla sig vid god hälsa. Vi bedriver verksamhet i många länder med olika kulturer, varierande grad av kunskap om hälsofrågor och olika lokala och nationella hälsovårdssystem.

Därför har vi inte någon gemensam strategi på hälsoområdet, utan bygger vår verksamhet på lokalt beslutsfattande utifrån behovsbedömningar. De flesta initiativen riktar sig till de anställda. Några exempel:

- ◆ Utbildning i första hjälpen
- ◆ Säkerhetsutbildning
- ◆ Skyddsutrustning som hjälmar, skyddsglasögon och datorglasögon
- ◆ Hälsokontroller
- ◆ Idrottsanläggningar
- ◆ Vaccination mot influensa varje år

Vi erbjuder våra anställda i Västafrika gratis myggnät, årlig information om riskkontroll, vaccination mot gula febern, meningit (hjärnhinneinflammation) och kolera samt sjukvårdsförsäkringar – även här utifrån bedömningar av de lokala behoven.

AAK Mexiko erbjuder hälsovård och rådgivning till anställdas familjemedlemmar och det lokala samhället i stort.

Syftet med mätningarna av andelen skador som leder till sjukfrånvaro

2010 införde vi ett gemensamt sätt att definiera och mäta skador i AAK-koncernen. Andelen skador som leder till sjukfrånvaro definieras som antalet skador som medför att en eller flera dagar eller skift går förlorade per 200.000 arbetade timmar. Vårt mål var att alla anläggningar 2012 skulle ha bättre resultat än branschgenomsnittet i de länder där de var belägna. På grund av skillnader i definitioner, uppdelningar etc tvingades vi dock inse att det inte gick att hitta jämförbara nationella data för de enskilda anläggningarna. Om vi jämför AAK:s genomsnittliga andel skador som leder till sjukfrånvaro med olika internationella databaser tror vi oss emellertid kunna konstatera att vi ligger klart under branschgenomsnittet.

Samhälle

I det här avsnittet presenterar vi de aktiviteter som vi tar initiativ till och engagerar oss i på lokal, regional, nationell och internationell nivå för att dra vårt strå till stacken och agera på ett ansvarsfullt sätt i samhället. Det är viktigt för oss att bidra till och vara en del av det samhälle som vi verkar i, så att vi har goda förbindelser med grannar, politiker och myndigheter. Vårt samhällsengagemang gör också att vi skapar arbetsplatser med mycket motiverade medarbetare som är stolta över att arbeta i ett företag som verkligen åstadkommer förändring.

Programmet för gröna skolor sparar energi i New Jersey

Nära 200 skolor har lyckats minska sina energikostnader med 5-25 % genom att delta i programmet för gröna skolor i New Jersey i USA. AAK är en av de lokala sponsorerna, och det gläder oss att initiativet har fått en så positiv effekt.

Målet för programmet är att lärare och elever ska lära sig mer om energi, miljökonsekvenser och effektiv energianvändning. De dollar man sparar genom skolornas energibesparingsåtgärder används för nya utbildnings- och informationsinsatser. På så sätt kan denna verksamhet finansieras över tiden.

För eleverna är initiativet ett viktigt komplement till den teoretiska undervisningen. Det visar vad naturvetenskap och matematik kan användas till, och de får lära sig mer om energi och sambanden mellan energieffektivitet, miljö och ekonomi.

Peter Maulbeck
CFO
AAK USA



Mål för samhällsengagemanget

Vi har under mycket lång tid engagerat oss aktivt i de samhällen där vi verkar genom att sponsra eller själva delta i olika projekt. 2011 bidrog vi till ett stort antal lokala aktiviteter. Vi kommer att fortsätta att se till att vi är en integrerad del av de lokala samhällena genom att delta i sådana aktiviteter.

Kringboende inbjudna till hamnen i Århus

Grannarna till AAK:s anläggning i Danmark var några av dem som deltog i Århus Open Port 2011, där de fick lära sig mer om många av de verksamheter som bedrivs i hamnen.

AAK deltog med ett utställningstålt. Där turades personalen om att presentera fö-

retaget och prata med intresserade kringboende. Besökarna kunde också prova på att tillverka shea-olja.

Detta välbesökta och kostnadsfria familjeevenemang organiseras av Århus hamn varje år.



Marianne Dysted
HR Manager
AAK Denmark





Lokalt samhälls-engagemang

Genom våra många utåtriktade aktiviteter kommer vi i kontakt med kringboende, myndigheter, skolor, kulturella institutioner och idrottsföreningar. Vi arbetar också med och sponsrar projekt som riktar sig till barn, ungdomar och minoritetsgrupper. I linje med vår uppförandekod engagerar sig praktiskt taget alla AAK-anläggningar i samhälls-, miljö- och hälsorelaterade aktiviteter på lokal nivå.

Vi är mycket väl medvetna om vilken inverkan AAK har på samhället när vi startar, bedriver eller upphör med en verksamhet. Under 2011 inledde eller avslutade inte AAK någon verksamhet som fordrade någon särskild bedömning av konsekvenserna för samhället. Hur befintlig verksamhet påverkar granskar vi kontinuerligt genom dialog, till exempel i samband med öppet hus-evenemang och när vi tar emot besökare, deltar i lokala evenemang samt ger presentationer och intervjuer. Mediebevakningen ger oss också en bild av vilken inställning till AAK som omgivningen har.

Generellt sett hjälper vårt samhällsengagemang oss att skaffa oss den "legitimitet" som är så viktig för oss som företag och aktör i det lokala näringslivet.



AAK Storbritannien samlar in pengar till hospis



Från vänster: Paul Green, Gerard Toplass, Joyce Clappison, Paddy Hall, alla från Dove House; AAK:s Martin Craven; Andrew Mould och Pauline Speed från Dove House.

Efter ett idogt insamlingsarbete under ett år kunde AAK Storbritannien överlämna över 13.000 pund (16.500 euro) till Dove House Hospice.

Som tack för donationen, som kommer att användas för en omfattande ombyggnad av hospiset i Hull, överlämnade Dove House ett intyg till AAK. De nya lokalerna kommer att rymma mer specialiserad palliativ omvårdnad, avlösning för anhöriga till långvarigt sjuka personer och andra förbättrade tjänster för människor med dödliga sjukdomar, deras anhöriga och vårdare.

Personalen vid AAK Storbritannien samlade in pengarna genom att delta i 10-kilometerslopp, cykellopp och motorcykeltävlingar, sälja julkort och annat. Tack vare deras donation kom insamlingen "Love You 2" lite närmare sitt mål på 2,5 miljoner pund (3,1 miljoner euro).

Martin Craven
Managing Director
AAK UK



Barnens dag

Över 400 barn från grannskapet fick uppleva en härlig dag full av överraskningar och skoj när AAK Mexiko genomförde Barnens dag i april.

Detta har blivit ett årligt evenemang för AAK Mexiko, som börjar med att hälsa barnen välkomna och bjuda på lunch, popcorn och friskt vatten.

Det fanns många spännande aktiviteter att välja bland, och barnen visade sig på styva linan i fiske, krocket, målskytte och scenkonst. De kunde också få sina ansikten målade med stjärnor, regnbågar, hundvalpar, tigrar och féer. Dagen avslutades med ett lotteri där 100 leksaker lottades ut som priser.

Alla barnen och deras familjer hade jätteroligt, och ser redan fram emot nästa års Barnens dag.



Karla Román
Personnel Manager
AAK Mexico



Frivilliga från AAK bygger hus åt fattiga

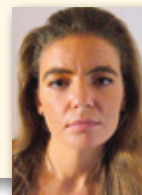
Under 2011 gick AAK Uruguay ihop med tio andra företag för att bygga tillfälliga bostäder åt 35 familjer i Montevideo.

Under de senaste åren har frivilliga från AAK deltagit i projektet "Bygga med företag", som drivs av den latinamerikanska ideella organisationen Un Techo para mi País (ett tak för mitt land).

Organisation mobiliserar frivilliga ungdomar i syfte att utrota den extrema fattigdom som över 80 miljoner människor i regionen plågas av. Målet är att bygga övergångsbostäder för invånarna i Latinamerikas slumområden och att genomföra program för social integration för att förbättra deras livskvalitet.



Andrea González
Regional Logistics Manager
AAK South America





AAK som global medborgare

Vår verksamhet påverkar inte bara den närmaste omgivningen. På global nivå gör vi vårt bästa för att engagera oss på områden där vi kan göra en insats – inom vår inflytandesfär. Som vi ser det handlar det om att påverka våra leverantörer och vår bransch genom att delta i olika intressegrupper.

Som en av grundarna till Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO, har vi aktivt medverkat till att utforma RSPO:s principer och kriterier för hållbar produktion av palmolja.

Princip nr 6 handlar om omsorg om anställda och individer och samhällen som påverkas av palmodling och palmkvarnar.

Eftersom vår verksamhet är global till sin natur måste vi uppmärksamma frågor som exempelvis korruption och mutor. Avsnittet om mutor i vår uppförandekod syftar till att skapa en gemensam hållning i hela organisationen: "Anställda får inte ta emot eller erbjuda någon form av mutor, oavsett form, metod och syfte." Alla anställda kan kontakta

vår efterlevnadsfunktion för att rapportera överträdelse av lagar, bestämmelser och/eller AAK:s uppförandekod. De uppgifter som mottas behandlas konfidentiellt, anonymiteten garanteras och avsändaren ska inte behöva vara rädd för repressalier från någon.

AAK är naturligtvis också medlem i olika nationella och internationella intresseorganisationer för tillverkare av vegetabiliska oljor och fetter. Genom dem försöker vi påverka den lagstiftning som styr vår verksamhet.

Gratis läkarvård på hälsomässan i Mexiko

Vi på AAK Mexiko bryr oss om hur våra grannar har det. Sedan nästan tio år erbjuder vi kostnadsfria läkarbesök, läkarvård och vår årliga hälsomässa.

Hälsomässan genomförs vanligen en dag i oktober, med deltagande av företrädare för statliga hälso- och sjukvårdsinstitutioner, medicinska laboratorier och läkarutbildningar. Besökarna kan till exempel genomgå cancerscreening, vaccinera sig och få förebyggande läkarvård.

Detta har bland annat lett till att kvinnor har fått cancerdiagnoser i så god tid att cancer har kunnat behandlas. Barn, gravida kvinnor och äldre har vaccinerats mot inhemska sjukdomar. Människor som har kroniska sjukdomar får också information om hur deras tillstånd utvecklas och hur de bäst kan ta hand om sig genom att förändra sin livsstil.

Tack vare dessa insatser stärker vi banden till lokalsamhället – helt i linje med principerna om företagets sociala ansvar.



Ana Bertha Gil Islas
Company Doctor
AAK Mexico

Exempel på organisationer som tar till vara branschens intressen

Nationella organisationer

- Nederländska förbundet för handel med olja, fett och oljeväxtfrön (NOFOTA)
- Nederländska förbundet för oljebearbetningsföretag (Vernof)
- Produktstyrelsen för margarin, fett och oljor (MVO)
- Danska industriförbundet (DI)
- Danska förbundet för olje- och oljeväxtbearbetningsföretag (ADOP)
- Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (ANIAME)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Asociación de Industriales del Estado de Michoacán (AIEMAC)
- Livsmedelsföretagen (LI)
- Plast- och Kemiföretagen (P&K)
- Seed Crushers and Oil Processors Association (SCOPA)
- Association of Bakery Ingredient Manufacturers (ABIM)
- Svensk-amerikanska handelskammaren (SACC)
- Institute of Shortening and Edible Oils (ISEO)
- American Fats and Oils Association (AFOA)
- National Confectioners Association (NCA)
- Uruguays industrikammare (CIU)

Internationella organisationer

- Federation de l'Industrie de l'Huilerie de la CEE (FEDIOL)
- Federation of Oils, Seeds and Fats Associations (FOSFA)
- FoodDrinkEurope
- European Oleochemicals and Allied Products Group (APAG)
- National Institute of Oilseed Products (NIOP)

CSR-strategi

Vi anser att det är viktigt att förankra vårt CSR-arbete i organisationen och få hållbarhetstänkandet att genomsyra vårt dagliga arbete. Därför har vi skapat en CSR-organisation som ansvarar för initiativ, resultat, kommunikation och rapportering som har med företagets sociala ansvar att göra. I det här avsnittet beskriver vi vår strukturerade, operativa inställning till CSR, där vi hela tiden utgår ifrån våra värderingar, våra policyer och AAK:s uppförandekod.

Global CSR-organisation med lokal förankring

Den globala CSR-chefen rapporterar till den ansvariga för personalfrågor, kommunikation och CSR, som ingår i AAK:s ledningsgrupp.

På styrelsenivå ansvarar revisionskommittén för uppföljning och rapportering av olika ämnen, aktiviteter och uppgifter.

Sedan den globala CSR-organisationen skapades i början av 2007 har det främsta målet varit att se till att våra lokala team kän-

Det interna CSR-priset

Företagets sociala ansvar (CSR) är en strategisk fråga som vi prioriterar. För att synliggöra CSR-frågorna ännu mer inom vår organisation delar vi varje år ut vårt interna CSR-pris till en anläggning eller ett affärsområde som har visat upp enastående CSR-resultat.

Tidigare pristagare:

2011: AAK New Jersey, USA, för enastående förbättringar i fråga om miljö, personal och samhälle.

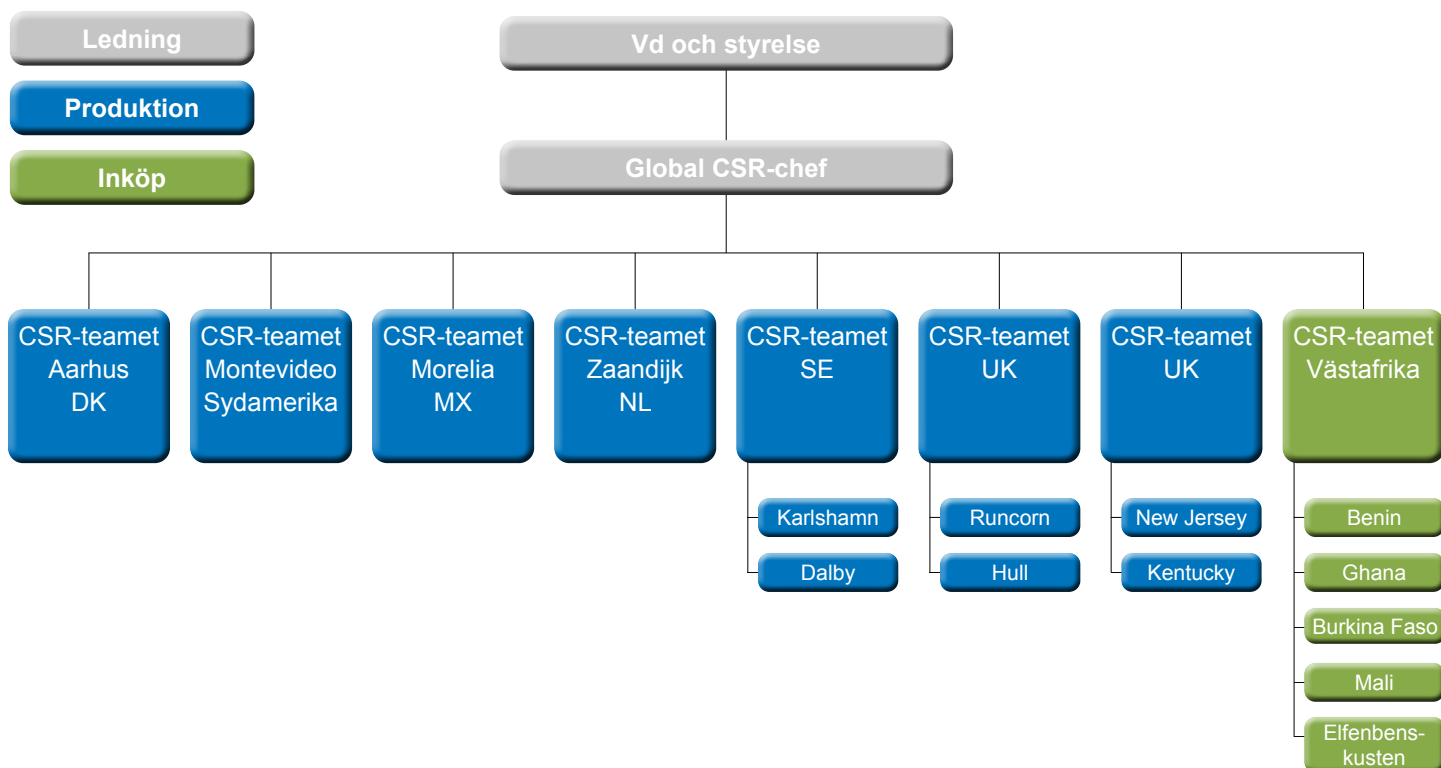
2012: AAK Zaandijk, Nederländerna, för betydande förbättringar avseende alla viktiga miljöindikatorer (däribland stora minskningar av energiförbrukningen och koldioxidutsläppen samt eliminering av utsläppen av avloppsvatten), avfallshantering, noll skador som ledde till sjukfrånvaro och hjärt-lungräddning för de anställda.

netecknas av bredd och mångfald. Detta är centralt för vårt CSR-arbete. Teamen har kompetens inom personal, hälsa, säkerhet och miljö, ekonomi, inköp, drift och försäljning. De består av fem till tio personer och en gruppleddare, och finns vid våra produktions-

anläggningar. På inköpskontoren i Västafrika har teamen en annan sammansättning, men kan utnyttja kompetens från de stora produktionsanläggningarna.



CSR-organisation



Att hålla takten uppe

En viktig del av vårt CSR-arbete är att bibehålla takten i det globala arbetet. För att säkerställa detta besökte den globala CSR-chefen alla produktionsanläggningarna under 2011 och återigen i början av 2012. Dessa besök hade flera syften. Under workshoppar med de lokala grupperna genomfördes SWOT-analyser, återkoppling gavs om GRI-rapporten och hållbarhetsrapporten för 2010, och ambitionsnivån och målen diskuterades. Lokalt rapporterade GRI-uppgifter granskades slutligen tillsammans med medlemmarna i de lokala grupperna för att rätta ut frågetecken och komma överens om definitioner.

För att främja ett fortsatt, mer regelbundet, utbyte av information, bästa metoder och resultat när det gäller uppnåendet av CSR-målen har vi infört virtuella månadskonferenser som alla CSR-gruppledarna deltar i. Detta initiativ uppskattas mycket och skapar värde för de berörda.

Ökad medvetenhet om företagets sociala ansvar

Införandet av "instrumentpaneler" har gjort det lättare att se vilka framsteg vi gör. Här presenteras på en sida uppgifter och diagram om GRI-indikatorer som har hög prioritet eller som har utvecklats betydligt. En global instrumentpanel har tagits fram, så att AAK:s styrelse kan följa utvecklingen i stort. Dessutom finns det lokala paneler som visar utvecklingen vid enskilda produktionsanläggningar.

För att synliggöra CSR-frågorna ännu mer inom AAK har vi infört ett internt CSR-pris, som varje år delas ut till en anläggning eller ett affärsområde som har visat upp enastående CSR-resultat.

Antagandet och det globala införandet av vår uppförandekod visar också att CSR-arbetet är integrerat med vår verksamhet. Anläggningarnas och affärsområdenas ledningsgrupper ansvarar för att föra ut koden till de anställda, diskutera den med dem och se till att alla

förbinder sig att följa den genom att skriva under den. Vi har skapat system som ska säkerställa att vår kod ingår i introduktionspaketet för nyanställda.

Ett globalt grupparbete

Den GRI-rapport som sammanställs och publiceras för internt bruk en gång om året är frukten av ett globalt arbete som personal med olika funktioner vid alla våra anläggningar deltar i.

I linje med det är denna hållbarhetsrapport en produkt av ett globalt grupparbete som innehåller presentationer, synpunkter och beskrivningar av initiativ och projekt från hela organisationen. Vårt mål är att visa för våra intressenter och oss själva att det sociala ansvarstagandet är fast förankrat i vår organisation.

AAK:s CSR-team

CSR-teamet DK

Linda Hansen*	Quality Manager
Marianne Dysted	HR Manager
Bo Porsgaard Pedersen	Sourcing and Trading
Tom B. Christiansen	HSE Manager
Lars Kronborg	Quality Technician
John Barner Koustrup	Controller

CSR-teamet i Montevideo, ydamerika

Andrea González*	Regional Logistics Manager
Maria Soledad Cardozo	Regional Manager for Applications and Product Quality
Nicolás Santos	Financial manager
Martin S. Gil	Production & Operations Director

CSR-teamet MX

Ramiro Corona*	HR Manager
Pablo Cazarin	HSE Manager
Maria de Lourdes Prado Zamudio	QS Manager
Ezequiel Perez Calderon	Project Manager
Gabriela Méndez Zamora	Costing Analyst
Laura Alejandra Calderón Rocha	Applications and Development Manager
Daisy Ramirez Castro	Communications Consultant

CSR-teamet i Zaandijk, NL

Piet de Bakker*	Logistics and Sourcing & Trading Manager
Mieke Doll	QA Manager
Marcus Bense	Technical Director Site Manager
Rene Huisman	Controller
Hiske Keller	Area Sales Manager
Piet Mul	Maintenance Manager
Tineke Brinkkemper	HR Manager

CSR-teamet SE

Anders Söderström*	Site and Customer Quality Manager
Gunilla Bergqvist	Sourcing & Trading
Martin Antonsson	Purchasing
Christine Åkesson-Stenbeck	Regional Sales Director
Joakim Karlsson	Sourcing & Trading
Jim Broberg	HSE Manager
Johan Bodin	Technical Products & Feed, Binol
Anna-Karin Nilsson	HR
Monica Hjorth	Sourcing & Trading
Rita Leissner	Marketing Manager, Lipids for Care

CSR-teamet i Dalby, SE

Annelie Abrahamsson*	Quality Manager
Roger Hermansson	Production manager
Kent Persson	Supply chain relations, HR Manager, Environmental responsible
Andreas Åkesson	Marketing Manager
Søren Ask Nielsen	Sales Manager

CSR-teamet i Hull, UK

Judith Murdoch*	Marketing Manager
Peter Scarbrough	Procurement Manager
Ernesto Reynolds Zamudio Gomez	Trading Manager
Mike Stewart	Technical and HSE Manager
Les Bales	HR Manager
Steve Harrison	Health & Safety Officer
Liz Skern	Financial Accountant

CSR-teamet i Runcorn, UK

Vicki Potter*	Finance Manager
Jon Devine	Operation Manager
Peter Evans	Production Manager
Ian Roberts	Engineering Manager
David Knowles	Technical Manager

CSR-teamet i New Jersey, USA

Tom Winter*	Vice President, Operations
JoAnne Martinez	Director Human Resources & Communications
Kurt Faudel	Supply Chain Director
Scott Welsh	HSE Manager
Peter Maulbeck	Vice President Accounting & Finance

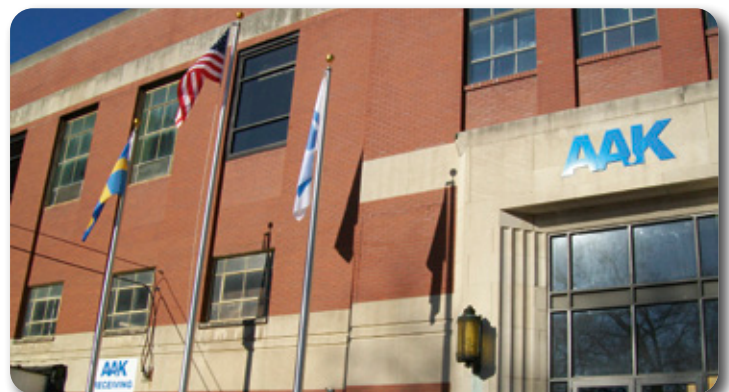
CSR-teamet i Kentucky, USA

Tom Winter*	Vice President, Operations
Andrea Bartley	HR Manager
Luis Gomez	Operations Director
Jackie Steffey	R&D
Micki Hoskins	Production Planning

CSR-teamet Västafrika

Monika Hjorth*	Shea Sourcing Manager
Mads Jules Feer	Sustainability and Shea Manager
Christer Yxell	Country manager, Mali
Alexander Andersson	Country manager, Benin
Pär Torstensson	Country manager, Ghana
Martin Ingemansson	Country manager, Burkina Faso

*) Gruppledare



Investerarrelationer

Aktieägare

AAK strävar efter att generera en tilltalande avkastning på investerat kapital för alla aktieägare. 80 % av dessa finns i Sverige. Mer information om företagets ägarstruktur finns på vår webbplats www.aak.com.

Dialog med aktieägarna

Dialogen med aktieägarna förs huvudsakligen via styrelsen, vid årsstämman och genom en välutvecklad funktion för investerarrelationer. Några exempel på aktiviteter är kapitalmarknadsdagar, presentationsturnéer och lokala möten med föreningen Aktiespararna.

Inom AAK-koncernen strävar vi efter att underlätta för befintliga och potentiella aktieägare att bedöma hur det går för oss, genom att på ett öppet sätt berätta om vårt arbete för att öka den miljömässiga och sociala hållbarheten. Under året har aktieägarrelaterade dialoger förts med ett antal socialt ansvarstagande investeringsanalytiker.

Vi får många enkäter från investerare och analytiker varje år, och vi gör vårt bästa för att tillgodose deras önskemål om information. Vi anser att vår hållbarhetsrapport är det bästa och effektivaste sättet att informera om hur vi arbetar. Därför försöker vi att besvara de vanligaste frågorna i denna rapport. Vi sätter

emellertid värde på en konstruktiv dialog om risker, möjligheter och strategier som har med företagets sociala ansvar och hållbarhet att göra.

Ekonomiska resultat och finansiella risker

AAK:s ekonomiska resultat och finansiella risker presenteras i årsrapporten för 2011.



Fredrik Nilsson
Group Financial Manager
and Investor Relations

En ständig dialog med externa intressenter

Vi värdesätter de synpunkter på vår CSR-strategi som vi hela tiden får från våra intressenter, den ständiga dialogen med dem och deras betyg på vårt arbete. Genom den här dialogen kan vi se till att AAK även fortsatt är deras förstahandsval, också i fråga om företagets sociala ansvar.

Vi får regelbundet enkäter, uppförandekoder för leverantörer och liknande från kunder och investerare, och vi svarar i enlighet med våra policyer. Sådan respons ger god vägledning om vad det är våra intressenter prioriterar och är ett stöd i vårt kontinuerliga, aktiva arbete med att hålla oss à jour med vilka förväntningar som kommer att ställas på oss i framtiden.

Kontaktpersoner

Anne Mette Olesen
Vice President HR, Communications & CSR

Jesper Korning
Global CSR Manager
e-post: jesper.korning@aaak.com

eller

sustainability@aaak.com



Redovisningskriterier

Omfattning och beskaffenhet

Detta är AAK:s tredje hållbarhetsrapport. Den första publicerades i oktober 2010. Vårt syfte är att fortsätta att rapportera varje år.

Ända sedan vi började med strukturerad rapportering 2008 har rapporteringen byggts på Global Reporting Initiatives (GRI) G3-riktlinjer för hållbar rapportering. Eftersom denna rapporteringsram är den mest använda tror vi att många läsare redan känner till principerna bakom den och tycker att den är till hjälp i sökandet efter information. Vi har inriktat oss på GRI:s viktigaste resultatindikatorer samt några punkter ur GRI:s Tillägg för livsmedelssektorn.

Eftersom GRI är ett heltäckande format är det inte relevant för oss att rapportera om alla kriterierna. Under 2010 inledde vi en intern process för att slå fast vilka frågor som är relevanta för vår verksamhet och våra intressenter. Vi förde diskussioner med personal vid alla anläggningar och fick återkoppling från andra intressentgrupper. Ambitionen är att bara ta med information som intressenterna efterfrågar eller som skapar värde internt.

Hållbarhetsrapporten är ett komplement till årsrapporten för 2011 och innehåller därför bara en sammanfattning av det ekonomiska resultatet.

I allmänhet omfattar uppgifterna i den här rapporten vår verksamhet från den 1 januari till den 31 december 2011. Uppdaterad information om vissa händelser under 2012 har tagits med, eftersom vi anser att den är av stor betydelse för våra intressenter. Några uppgifter om vårt förvärv av Golden Foods/Golden Brands i Louisville i Kentucky i USA och Oldham i Storbritannien i mitten av 2011 finns inte med i rapporten. Produktionen i Oldham håller på att flyttas över till andra



anläggningar. Louisville kommer däremot att finnas med i vår rapport för 2012.

Miljöinformationen (GRI:s förkortning: EN) avser de åtta produktionsanläggningar som

helt var i drift 2011 och vår partner Cousa i Montevideo i Uruguay, som utför kontraktstillsättning för oss. Övriga nyckeltal gäller hela AAK, inklusive produktionsanläggningar, inköpskontor och försäljningskontor.

Uppgifter och rapportering

Vi ger ut GRI-rapporten internt under första kvartalet varje år. Den bygger på information från alla anläggningarna och innehåller både lokala och sammanställda globala uppgifter. Det finns också en sektion med trender från tidigare år. Uppgifterna i GRI-rapporten ligger till grund för vår hållbarhetsrapport, som är offentlig.

Större delen av uppgifterna i hållbarhetsrapporten härrör från mätningar. Uppgifterna om utsläpp till luft bygger på direkta mätningar, beräkningar som baserar sig på specifika data och beräkningar som baserar sig på standardvärden. Uppgifterna om inköpt el från förnybara källor baserar sig på information om nationella nät. Uppgifterna om de anställda, inklusive antal, kön, sammansättning etc, avser den 31 december 2011 och bygger på lönestatistik.

Några mindre fel i rapporten om 2010 har hittats och rättats. Ett fåtal definitioner har också modifierats och gjorts koncerngemensamma.

Av erfarenhet från tidigare rapporteringsprocesser förväntar vi oss att korrigeringar kommer att behöva göras också i kommande rapporter. Icke desto mindre anser vi att de trender och den helhetsbild som vi redovisar är en sann återspeglings av vår verksamhet.

En del av uppgifterna i rapporten har rapporterats till myndigheter, och en del har tagits fram särskilt för detta ändamål. Denna rapport har inte granskats av våra externa revisorer. Vi anser att myndigheters krav och goda insyn i företaget är en tillräcklig garanti för att de redovisade uppgifterna är korrekta.

Global Reporting Initiative (GRI)

GRI är en nätverksbaserad organisation som har utvecklat ett banbrytande ramverk för hållbarhetsrapportering, vilket nu är världens mest använda.

GRI bildades 1997 och har vuxit till ett internationellt nätverk med över 30.000 företag i 70 länder. Detta visar hur rapporteringen har utvecklats från en bisyssla för några få nyskapande organisationer till ett viktigt verktyg för styrning och kommunikation för många företag.

GRI:s ramverk för rapporteringen tas fram med hjälp av en process som många intressenter är delaktiga i. De är företrädare för företag,

civilsamhälle, näringslivs- och branschorgan i hela världen. Den nu gällande tredje versionen av riktlinjerna för rapporteringen – G3-riktlinjerna – publicerades 2006.

Ramverket innehåller principer och indikatorer som organisationerna kan använda för att mäta och rapportera sina ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat.

FN:s Global Compact-principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag beaktas också.

Global Reporting Initiatives G3-index

Rapporteras
 Rapporteras delvis
 Rapporteras inte

1	Strategi och analys	
1.1	Vd har ordet	s. 3
1.2	Beskrivning av påverkan, risker och möjligheter	Årsrapporten, s. 26-30 2011 års rapport, s. 20-21
2	Organisationsprofil	
2.1	Organisationens namn	s. 2
2.2	Viktigaste varumärken, produkter och tjänster	s. 8-13
2.3	Operationell struktur	Årsrapporten, s. 48 s. 37-38
2.4	Huvudkontorets belägenhet	s. 2
2.5	Länder som organisationen har verksamhet i	s. 5
2.6	Ägarstruktur och företagsform	Årsrapporten, s. 56-57
2.7	Marknader som organisationen är verksam på	s. 8-13
2.8	Redovisande organisationens storlek	Årsrapporten, s. 8-17 s. 4, 29
2.9	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	Årsrapporten, s. 4-5
2.10	Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden	Inga CSR-priser
3	Rapportparametrar	
3.1	Rapporteringsperiod	2011.01.01-2011.12.31
3.2	Datum för publicering av den senaste redovisningen	2010.01.01-2010.12.31
3.3	Redovisningscykel	Årligen
3.4	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	s. 39
3.5	Processer för definition av innehållet i redovisningen	s. 40
3.6	Redovisningens avgränsning	s. 40
3.7	Beskrivning av särskilda begränsningar av redovisningen	s. 40
3.8	Redovisning av objekt som väsentligt kan påverka tidsjämförelser eller geografiska jämförelser	s. 2, 40
3.9	Beskrivning av mätmetoder och beräkningsunderlag	s. 40
3.10	Förklaring till förändringar av information som lämnats tidigare	s. 40
3.11	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod	Inga väsentliga förändringar
3.12	Innehållsförteckning som visar var i redovisningen standardupplysningar finns	s. 41-43
3.13	Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att låta redovisningen externt bestyrkas	s. 40
4	Styrning, åtaganden och intresserrelationer	
4.1	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	Årsrapporten, s. 47-53
4.2	Styrelseordförandens ställning	Årsrapporten, s. 49
4.3	Antal oberoende, icke-verkställande styrelseledamöter	Årsrapporten, s. 49
4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer till styrelsen eller företagsledningen	Årsrapporten, s. 47
4.5	Koppling mellan ersättning och organisationens resultat	Årsrapporten, s. 50
4.6	Rutiner inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår	Årsrapporten, s. 50-51
4.7	Rutiner och processer för att avgöra styrelsemedlemmars kompetens	Årsrapporten, s. 49
4.8	Affärsidé, värderingar, uppförandekod och principer för ekonomiskt, miljömässigt och socialt uppträdande	s. 3, 4, 26
4.9	Rutiner i styrelsen för att kontrollera hur organisationen uppmärksammar och hanterar ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	Årsrapporten, s. 49
4.10	Processer för att utvärdera styrelsens egna prestationer, i synnerhet ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	Ingen rapportering

Global Reporting Initiatives G3-index

Rapporteras
 Rapporteras delvis
 Rapporteras inte

4.11	Beskrivning av hur organisationen följer försiktighetsprincipen	s. 8
4.12	Extern utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	s. 3, 15, 19
4.13	Medlemskap i organisationer	s. 35
4.14	Organisationens intressenter	s. 33, 39
4.15	Princip för identifiering av intressenter	Få utvalda intressenter
4.16	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	s. 33, 39
4.17	Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter, och hur organisationen har hanterat dessa	Hållbar leveranskedja
EC Ekonomiska resultatindikatorer		
EC1	Skapat och fördelat direkt ekonomiskt värde	Anställningsförmåner: 13.151.000 kr Samhällsinvesteringar: 1.028.000 kr
EC2	Finansiella risker och möjligheter kopplade till klimatförändring	Ingen rapportering
EC3	Omfattning av organisationens förmånsbestämda åtaganden	Årsrapporten, s. 34
EC4	Finansiellt stöd från den offentliga sektorn	12.000.000 kr
EC6	Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer	Ingen rapportering
EC7	Rutiner för lokalanställning och andel ledande befattningshavare som anställts lokalt	Ingen rapportering
EC8	Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster för allmänhetens nytta	s. 32-35
EN Miljömässiga resultatindikatorer		
EN1	Materialanvändning i vikt eller volym	s. 14 25.000 ton processhjälpmedel 26.000 ton förpackningsmaterial
EN2	Återvunnet material i procent av materialanvändning	0 ton
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla	s. 21
EN4	Indirekt energianvändning per primär energikälla	s. 21
EN8	Total vattenanvändning per källa	s. 24
EN11	Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde	Anläggningarna i Hull i Storbritannien och Newark i USA intill skyddade områden. Inga signifikanta effekter på produktionen
EN12	Beskrivning av väsentlig påverkan på den biologiska mångfalden	Ingen signifikant påverkan
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser	s. 23
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser	Insignifikanta i förhållande till utsläppen från produktionen
EN19	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen	s. 23
EN20	NOx, SOx, samt andra väsentliga luftföroreningar	s. 23
EN21	Totalt utsläpp till vatten	s. 24
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod	s. 25
EN23	Totalt antal och volym av väsentligt spill	s. 20
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav	s. 20-25
EN27	Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas	s. 25 Det främsta initiativet för att minska på förpackningsmaterialet är att övergå till bulkleveranser
EN28	Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet ickemonetära sanktioner till följd av brott mot miljölagstiftning och bestämmelser	Inga sådana incidenter

Global Reporting Initiatives G3-index

Rapporteras
 Rapporteras delvis
 Rapporteras inte

LA Resultatindikatorer för anställningsförhållanden och arbetsvillkor		
LA1	Total personalstyrka uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region	s. 29
LA2	Totalt antal anställda som slutat och personalomsättning per åldersgrupp, kön och region	s. 29
LA4	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	s. 28
LA5	Minsta varseltid vid verksamhetsförändringar	s. 28
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet dödsolyckor per region	s. 30, 31
LA8	Utbildning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhanteringsprogram på plats för allvarliga sjukdomar	s. 27
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier	Otillräcklig registrering globalt
LA13	Sammansättning av styrelse, ledning och anställda per kategori	s. 29
LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalkategori	s. 28
HR Resultatindikatorer för mänskliga rättigheter		
HR1	Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras	s. 2
HR2	Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt vidtagna åtgärder	s. 15
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder	s. 28
HR5	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits	Inga fastställda risker
HR6	Verksamheter där det finns risk för fall av barnarbete, samt åtgärder	s. 18 Inga fastställda risker
HR7	Verksamheter där det finns risk för fall av tvångsarbete, samt åtgärder	Inga fastställda risker
SO Sociala resultatindikatorer		
SO1	Program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen	AAK:s uppförandekod s. 33
SO2	Procentandel och totala antalet affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption	s. 15, 26
SO3	Andel anställda som utbildats i organisationens policyer och rutiner mot korruption	s. 26
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter	Inga incidenter
SO5	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying	s. 35
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser	Inga sådana incidenter
PR Resultatindikatorer för produktansvar		
PR1	De faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättringssyfte, och andelen av väsentliga produkt- och tjänstekategorier som genomgått sådana	s. 8
PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav	s. 13
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation	Ingen rapportering
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och bestämmelser gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster	Inga sådana incidenter
FP Tillägg för livsmedelssektorn		
FP3	Andel av arbetstiden som går förlorad till följd av arbetsmarknadstvister, strejker och lockouter	s. 28
FP5	Andel av produktionsvolymen som tillverkas i anläggningar som har certifierats av en oberoende tredje par	s. 12



The first choice for value-added vegetable oil solutions