



# Ansvarsfull tillväxt

---

AAK:s hållbarhetsrapport 2016/2017

**AAK**

# The first choice for value-adding vegetable oil solutions

## Ansvarsfull tillväxt

Hållbar utveckling är grundläggande för AAK:s verksamhet. Ekonomisk tillväxt är en förutsättning för AAK:s fortsatta utveckling och framgång, men det är även socialt och miljömässigt ansvarstagande. Det är detta vi menar när vi talar om "ansvarsfull tillväxt".

Genom att låta hållbarhetstänkandet genomsyra vår dagliga verksamhet kan vi förverkliga vår vision om att vara förstahandsvalet för högförädlade vegetabiliska oljor.

AAK:s modell för ansvarsfull tillväxt, i dag känd som AAK:s "House of Sustainability", omfattar fem fokusområden: Våra kunder, Våra leverantörer, Vår planet, Våra medarbetare och Våra grannar.

## Ett globalt samarbete

Den GRI-rapport som sammanställs en gång om året är frukten av ett globalt arbete som medarbetare med olika funktioner från alla våra anläggningar deltar i.

Denna hållbarhetsrapport är en produkt av detta globala samarbete och innehåller presentationer, synpunkter och beskrivningar av initiativ och projekt från hela organisationen. Den visar dessutom både våra intressenter och oss själva att det sociala ansvarstagandet är starkt förankrat i vår organisation.

## Omfattning

Den här rapporten omfattar alla funktioner i organisationen – produktion, administration, försäljning, innovation och inköp. Miljöredovisningen gäller dock bara produktionsanläggningarna.

Uppgifter från våra nya fabriker i Jundiaí, Brasilien och i Zhangjiagang, Kina redovisas inte. Detsamma gäller våra etablerade samarbeten i Indien och Japan och våra förvärv i Belgien och USA under 2015 och 2016. För mer information om integreringen av nya anläggningar, vänligen se sidan 56.

I rapporten berättar AAK:s medarbetare själva om en del av de många CSR-initiativ som de deltagit i. Rapporten ämnar ge en klar bild av hur vi arbetar med hållbarhetsfrågor för att åstadkomma ansvarsfull tillväxt.

Rapporten finns på engelska och svenska. Den kan laddas ner i pdf-format från [www.aak.com](http://www.aak.com). Kontakta Corporate Communications via [comm@aaak.com](mailto:comm@aaak.com) om du vill ha rapporten i tryckt format.



# AAK

# AAK på 60 sekunder

Vi utvecklar och erbjuder vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad i nära samarbete med våra kunder, för att på så sätt skapa förutsättningar för bestående affärsresultat.

Detta åstadkommer vi genom vår djupgående expertis inom oljor och fetter i livsmedelsapplikationer, det stora utbudet av råvaror vi arbetar med samt vår breda processkapacitet.

Vår unika produktutveckling i nära samarbete med våra kunder kombinerar våra kunders kompetens och kunskap med våra egna kapaciteter och synsätt. Det ger oss möjlighet att utveckla lösningar på kundspecifika behov inom många industrier – däribland bageri, choklad och konfektyr, mejeri, foodservice, barnmat och kroppsvård.

Vår beprövade expertis är baserad på mer än 140 års erfarenhet inom oljor och fetter. Vårt huvudkontor finns i Malmö, Sverige. AAK har 20 olika produktions- och kundanpassningsanläggningar, försäljningskontor i fler än 25 länder och fler än 3.000 anställda som arbetar engagerat med att skapa innovativa och värdeskapande lösningar för våra kunder.

Vi är redo att hjälpa dig att uppnå bestående resultat, var än i världen du befinner dig.

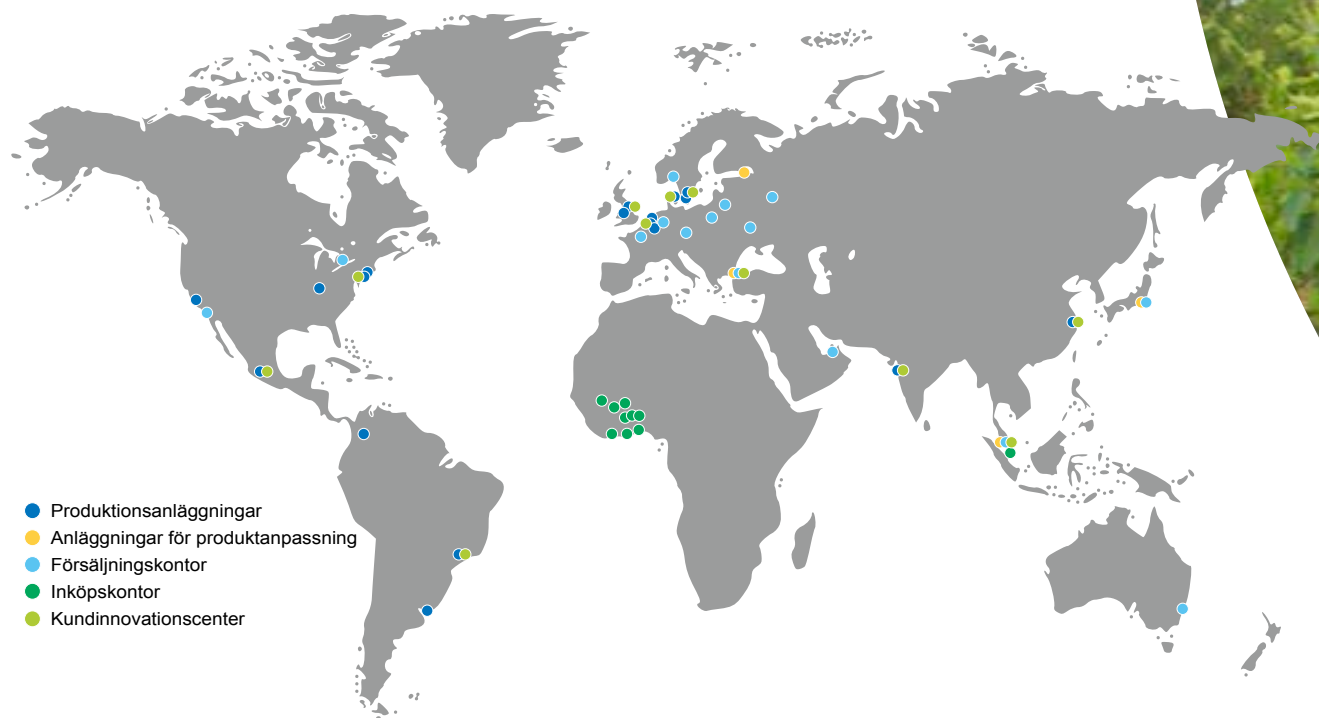
[Vi är AAK – The Co-Development Company.](#)

| Operativa nyckeltal<br>(mkr om inget annat anges) | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016          |
|---------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| Nettoomsättning                                   | 16.911 | 16.537 | 17.814 | 20.114 | <b>22.057</b> |
| Justerat rörelseresultat (EBIT)*                  | 1.003  | 1.127  | 1.242  | 1.411  | <b>1.615</b>  |
| Rörelseresultat (EBIT)                            | 975    | 1.117  | 1.262  | 1.409  | <b>1.615</b>  |
| Rörelseresultat per kilo, kr                      | 0,66   | 0,69   | 0,74   | 0,77   | <b>0,82</b>   |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten          | 1.539  | 1.300  | 692    | 1.736  | <b>1.213</b>  |
| Vinst per aktie, kr                               | 15,66  | 17,87  | 21,15  | 22,17  | <b>23,71</b>  |
| Eget kapital per aktie, kr                        | 95,32  | 105,76 | 138,51 | 156,77 | <b>177,87</b> |
| Utdelning per aktie, kr                           | 5,25   | 6,00   | 6,75   | 7,75   | <b>8,75</b>   |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %               | 14,2   | 16,4   | 16,0   | 15,7   | <b>15,8</b>   |
| Avkastning på eget kapital, %                     | 17,6   | 18,5   | 18,0   | 15,1   | <b>15,1</b>   |

\* Justerat för engångskostnader samt förvärvskostnader.



# AAK i världen



## Varför vi finns

AAK:s kärnverksamhet är tillverkning av vegetabiliska oljor och fetter av naturliga, förnybara råvaror. Våra lösningar tillverkas i våra anläggningar i Europa och Nord- och Sydamerika och saluförs på världsmarknaden av våra strategiskt placerade försäljningskontor i hela världen och vårt utbredda nätverk av agenter och distributörer.

Vi använder råvaror som rapsfrön, sojaolja, sheakärnor, solrosolja och palmolja, huvudsakligen från Nordeuropa, Västafrika, Sydostasien och Latinamerika. En del råvaror – frön och kärnor – pressas så att oljan sedan kan utvinnas i våra egna produktionsanläggningar, men vi köper också färdigpressad råolja eller halvraffinerad olja, som vi sedan bearbetar och raffinerar vidare.

Med utgångspunkt från vår omfattande kunskap och erfarenhet tar vi vara på och förädlar de vegetabiliska oljornas och fetternas naturliga egenskaper. I över ett sekel har vi varit specialiserade på detta.

## En viktig ingrediens

Fett är ett livsnödvärdigt ämne. Vi behöver det för att få energi, för att kroppen ska ta upp vitaminer och producera hormoner och för att få de essentiella fettsyror som våra kroppar inte själva kan framställa. Men den ökande fetman i samhället och dess förknippade sjukdomar gör att många anser att fett är någonting skadligt som man bör undvika.

AAK arbetar oavbrutet med att ta fram hälsosamma oljor och fetter som uppfyller kunders och konsumenters krav.

## En del av vardagen

Ett nära samarbete med kunderna är viktigt för vårt arbete, oavsett om det gäller att hitta rätt lösning för ett användningsområde eller utveckla nya produkter. Som leverantör till ett stort antal tillverkare av märkesvaror inom livsmedels-, kosmetika- och djurfoderindustrierna samt den tekniska industrin, samverkar vi med kunder av vitt skilda slag med helt olika behov.

Alla våra kunder har dock en sak gemensamt: de använder förädlade vegetabiliska oljor och fetter i sina produkter. Vegetabiliska oljor och fetter från AAK finns således i många av de produkter som vi alla använder och konsumerar varje dag.



# Innehåll

|                                                         |       |
|---------------------------------------------------------|-------|
| Koncernchef och VD Arne Frank har ordet .....           | 2–3   |
| Ansvarsfull tillväxt för AAK .....                      | 4–5   |
| Medlem i FN:s Global Compact sedan 2002.....            | 7     |
| Mål för hållbar utveckling .....                        | 8–9   |
| Resultat för koncernens sociala ansvar under 2016 ..... | 10–11 |
| Våra kunder.....                                        | 12–17 |
| Våra leverantörer .....                                 | 18–31 |
| Vår planet.....                                         | 32–39 |
| Våra medarbetare .....                                  | 40–45 |
| Våra grannar .....                                      | 46–51 |
| CSR-strategi.....                                       | 52–56 |
| CSR-organisation.....                                   | 57    |
| Mål för koncernens sociala ansvar 2017 och framåt.....  | 58–59 |
| Global Reporting Initiative G4 Index .....              | 60–62 |
| Redovisningskriterier .....                             | 63    |



Koncernchef och VD:

## Vi skapar hållbarhet – idag och imorgon

**Företagens sociala ansvarstagande är idag viktigare än någonsin och vi märker av att kunderna lägger ett allt större fokus på hållbara affärsmetoder. Några av den senaste tidens hållbarhetstrender som har väckt mycket uppmärksamhet är hållbara, transparenta leveranskedjor, minskade växthusgasutsläpp samt arbetstagarnas rättigheter – det är mycket viktiga utmaningar som samtliga behandlas i denna årliga hållbarhetsrapport från AAK.**

Hållbar tillväxt utgör grunden i AAK:s verksamhet och är ett viktigt mål i vår strategi. Vi anser att hållbar tillväxt handlar om vårt ansvar gentemot alla våra viktiga intressenter – våra globala och lokala kunder, investerare, leverantörer, anställda och de lokala samhällen vi verkar i. Att integrera hållbarhet i vår dagliga verksamhet ser vi som ett sätt att uppnå vårt mål om att bli kundernas förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad.

Alla AAK:s CSR-policyer och CSR-koder bygger på FN:s Global Compact-initiativ (UNGC), som vi har deltagit i sedan 2002. För att driva hållbarhetsutvecklingen framåt fokuserar vi våra insatser inom fem områden – Våra kunder, Våra leverantörer, Vår planet, Våra medarbetare och Våra grannar. Inom dessa områden fastställer och uppnår vi kontinuerligt

mål som vi satt upp med utgångspunkt från marknadsanalyser, våra intressenters mål samt våra egna ambitioner och prioriteringar.

År 2015 antog FN sjutton mål för hållbar utveckling som är relevanta för samtliga länder. Eftersom vi har en mycket tydlig hållbarhetsagenda här på AAK, har vi välkomnat dessa mål och integrerat dem i vår modell för hållbar tillväxt. När vi nu fortsätter vår utveckling framåt vill vi spela en aktiv roll för att bidra till de initiativ som är relevanta för vår verksamhet.

### Våra kunder

Vi har under åren byggt upp varaktiga kundrelationer som bygger på ömsesidig respekt och djup förståelse av våra kunders behov. Livsmedelssäkerhet är en mycket viktig fråga

för både oss och våra kunder. Vi är därför mycket stolta över att livsmedelssäkerheten vid samtliga AAK:s produktionsanläggningar granskas och certifieras i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet. I alla våra anläggningar som hanterar palmolja är dessutom leveranskedjan certifierad genom Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

Att bedriva vår verksamhet med etiska affärsmetoder är en annan viktig prioritering för AAK och våra kunder. Vi kommunicerar vårt etiska arbete och våra granskningsrapporter genom Sedex-plattformen.

### Våra leverantörer

Hållbara inköp av råvaror är en annan fråga som har högsta prioritet för våra kunder och vi fortsätter att öka vårt fokus på sociala och miljörelaterade utmaningar i leveranskedjan. Vår uppförandekod för leverantörer, som har införts hos samtliga våra direktleverantörer av råvaror, behandlar viktiga områden som arbetsrätt och mänskliga rättigheter, miljö och korruption.

Vi ger RSPO vårt fulla stöd och engagemang och fortsätter dessutom att genomföra vår egen policy för hållbar palmolja. Policyn innehåller våra generella åtaganden för hållbar palmolja och framför allt våra krav på att avskogning inte får ske och att inga plantager får anläggas på torvmark. Under det senaste året har vi kommit långt med att genomföra vår policy, framför allt när det gäller spårbarheten till kvarn, riskanalyser för leverantörer samt vårt engagemang för att bidra till att förändra leveranskedjan. Detta är förstås något vi är mycket stolta över.

Vi har även fortsatt vårt oförtrutna arbete i Västafrika med att skapa en mer hållbar och effektiv leveranskedja. Vårt program Kolo Nafaso, som inleddes som ett projekt 2009, fokuserar på stöd, räntefria mikrokrediter, utbildning och handel direkt med de kvinnor som samlar in sheakärnor. Detta program har fortsatt att göra framsteg och fler än 115.000 kvinnor deltar nu i Kolo Nafaso. Detta är en ökning med 27% jämfört med föregående år och vi kommer att fortsätta utveckla detta mycket framgångsrika program.

### Vår planet

Vår totala resurseffektivitet har förbättrats under ett antal år och 2016 var inget undantag. Energiförbrukningen minskade med 6,1% per producerat ton, trots det strategiska beslutet att öka produktionen av högförädlade produkter, vilket – allt annat lika – kräver mer energi.

De direkta koldioxidutsläppen per bearbetat ton minskade med 4,7% jämfört med 2015, och såväl vattenförbrukningen som utsläpp till vatten minskade med 2,2 respektive 6,7%.

Detta är verkligt imponerande resultat som vår mycket engagerade och ansvarsfulla globala organisation åstadkommit. När vi nu fortsätter vår utveckling framåt kommer vi att arbeta vidare med att minimera våra utsläpp liksom vår användning av naturresurser.

### Våra medarbetare

Under 2016 var andelen skador som leder till sjukfrånvaro oförändrat 0,6 på våra produktionsanläggningar och nästan hälften av dem noterade inga sådana skador alls. På grund av två incidenter ökade tyvärr andelen förlorade dagar, som är ett mått på incidenternas svårighetsgrad, ganska markant. För att komma tillrätta med detta genomförs ytterligare initiativ av vårt globala säkerhetsteam, som konstant arbetar för att antalet skador på AAK:s arbetsplatser ska vara noll.

På våra inköpskontor i Västafrika, som arbetar under andra förhållanden och ställs inför andra utmaningar, har det konstaterats en betydande minskning av såväl andelen skador som leder till sjukfrånvaro som andelen förlorade dagar. Detta har åstadkommit genom en omfattande säkerhetsutbildning som syftar till att skapa en kultur där säkerheten alltid prioriteras.

Under 2016 har utbildning i första hjälpen genomförts på samtliga produktionsanläggningar, med alltifrån grundkurser i första hjälpen till utbildning i hur man använder hjärtstartare (automatisk extern defibrillator). I Västafrika, där det kan vara svårt att få professionell hjälp, har dessa kurser varit mycket viktiga.

### Våra grannar

AAK är ett globalt företag som bidrar till utvecklingen i de lokala samhällen där vi är verksamma genom att skapa arbetstillfällen, betala skatt och göra affärer med lokala företag. Men vi strävar också efter att agera som en god företagsmedborgare genom att ta frågor om hälsa och säkerhet, mångfald, arbetsrätt och miljöpåverkan på största allvar.

Vi inser dock att det finns många andra sätt att ytterligare engagera sig aktivt i de lokala samhällena. Det är glädjande att se att våra medarbetare är så aktivt engagerade i sina lokala samhällen och de initiativ vi redovisar i denna rapport utgör bara en bråkdel av allt som AAK:s anställda har genomfört.

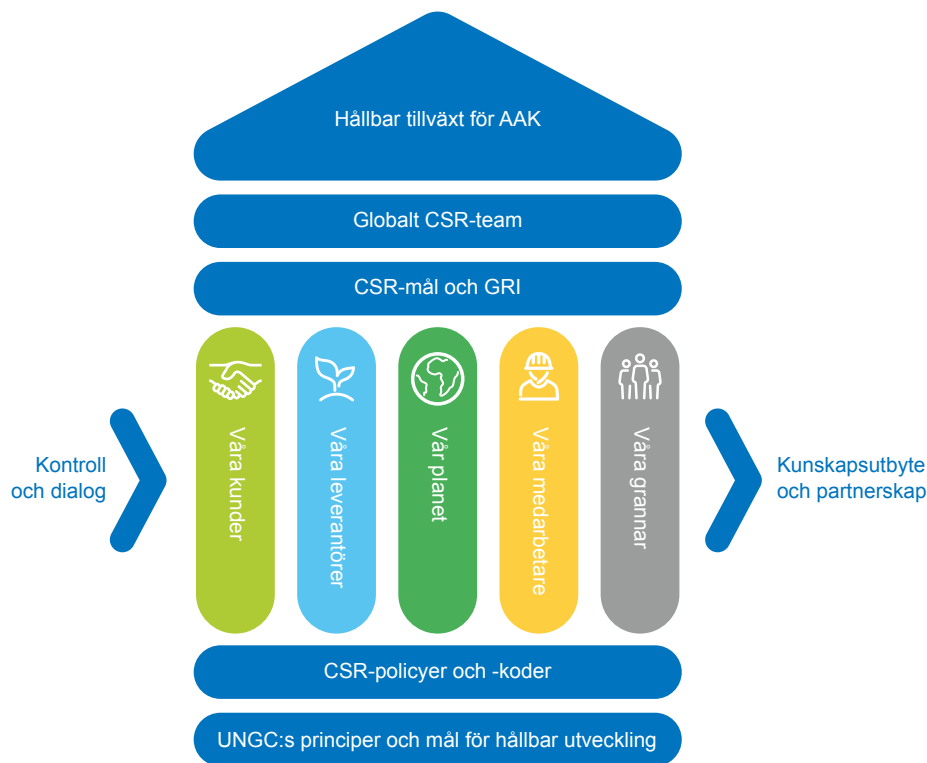
### En hållbar framtid

Vi är mycket stolta över att i denna rapport kunna redovisa de betydande framsteg som vi fortsätter att göra inom alla våra fokusområden. Att agera ansvarsfullt är både ett gemensamt och ett individuellt åtagande, och som globalt företag vill AAK göra sin del.

Hållbarhetsarbetet pågår hela tiden och vi har fortfarande många utmaningar framför oss. En av de allra viktigaste är att uppnå en helt hållbar leveranskedja för palmolja.

Framöver kommer vi att införliva och integrera ännu fler av AAK:s produktionsanläggningar i vårt globala CSR-system, fastställa och uppnå mål inom våra fokusområden och framför allt se till att verksamheten växer på ett hållbart sätt.

*Arne Frank  
Koncernchef och VD*



## Hållbar tillväxt för AAK

**Hållbar tillväxt är huvudmålet för vår strategi och avgörande för om vi ska nå vårt mål att bli kundernas förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Vi anser att hållbar tillväxt handlar om vårt ansvar gentemot alla våra viktiga intressenter – de lokala samhällen vi verkar i, våra kunder, våra medarbetare, våra investerare och våra leverantörer. År 2012 utvecklade vi en visuell modell för hållbar tillväxt som skulle vara vägledande för vårt globala CSR-arbete. Den här modellen har ändrats något under årens lopp och är idag känd som AAK:s ”House of Sustainability”. Innehållet i modellens enskilda komponenter har anpassats kontinuerligt.**

### UNGC:s principer och FN:s mål för hållbar utveckling

FN:s Global Compact-initiativ (UNGC) är ett koncept som bygger på tio allmänt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Alla de globala näringslivs- och CSR-aktörerna deltar i initiativet, däribland GRI (Global Reporting Initiative), ETI (Ethical Trading Initiative), ICC (Internationella handelskammaren) och OECD (Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling). AAK har varit medlem i UNGC sedan 2002.

År 2015 antog samtliga FN:s medlemsstater sju ton mål – målen för hållbar utveckling – i syfte att avskaffa fattigdomen, skydda vår planet och säkerställa välstånd för alla. För varje övergripande mål finns det specifika delmål som ska ha uppnåtts senast 2030. Som globalt företag är vi medvetna

om att de olika verksamheterna har en viktig roll att spela i den processen och vi har därför beslutat oss för att inkludera målen för hållbar utveckling i vår modell. AAK kommer att vidareutveckla olika möjligheter att stödja denna process samt kontrollera och rapportera våra framsteg.

### CSR-policyer och -koder

AAK:s CSR-policyer och CSR-koder bygger på UNGC såväl som på våra egna principer och genomförs globalt i hela koncernens verksamhet. Dessa policyer och koder ligger i linje med många av våra kunders krav och värderingar, vilket gör att vi strategiskt sett närmar oss varandra ytterligare. AAK:s policyer och koder finns på vår webbplats.





#### Fem fokusområden för CSR-arbetet

Vi har fastställt fem fokusområden för CSR-arbetet som är viktiga för vår verksamhet, de så kallade pelarna: Våra kunder, Våra leverantörer, Vår planet, Våra medarbetare och Våra grannar. Dessa ger oss överblick så att vi kan fastställa mål och lägga våra resurser på rätt saker.

#### CSR-mål och Global Reporting Initiative

För att hålla takten i förbättringsarbetet sätter vi upp mål för vart och ett av de fem fokusområdena. Resultat och framtidsmål redovisas offentligt i vår hållbarhetsrapport. Med utgångspunkt från GRI:s (Global Reporting Initiative) G4-riktlinjer övervakar vi också globalt de indikatorer som är viktiga för våra intressenter och oss själva. För att identifiera viktiga indikatorer använder vi oss av den metod för väsentlighetsanalys som beskrivs i G4.

#### Globalt CSR-team

Den drivande kraften bakom vår CSR-verksamhet är vårt decentraliserade globala CSR-team, som bildades 2007. Det består av lokala CSR-grupper som har den kompetens som behövs i vårt CSR-arbete. Koncernens CSR-chef rapporterar till Chief Marketing Officer (CMO), som ingår i AAK:s koncernledning.

#### Kunskapsutbyte och partnerskap

En grundläggande del av vår strategi är att vi ska dela med oss av våra kunskaper, mål och resultat till våra intressenter. I vår årliga hållbarhetsrapport redovisar vi koncerninformation som tagits fram utifrån GRI-ramen och som stöds av ett

antal lokala projekt och initiativ. Därigenom visar vi hur vårt CSR-arbete blir verklighet. I AAK:s lägesrapport om hållbart producerad palmolja redovisar vi också regelbundet hur genomförandet av vår palmoljepolicy utvecklas. Rapporter och policyer offentliggörs på AAK:s webbplats.

Enligt FN:s Global Compact uppmuntras företagen till samarbete genom partnerskap för att mer effektivt hantera de globala utmaningarna. AAK stöder synen att partnerskap är ett sätt att samla kompetens från olika håll och åstadkomma mer än man skulle ha kunnat göra på egen hand. Genom att ingå partnerskap med andra företag, icke-statliga organisationer och statliga organ blir det möjligt att uppnå mer. AAK deltar i eller har ingått partnerskap med exempelvis RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), GSA (Global Shea Alliance), ProForest, Danida i Danmark och den brittiska organisationen TREE AID, för att nämna några.

#### Kontroll och dialog

Vårt CSR-system är inte statiskt, utan vi anpassar det hela tiden efter de synpunkter vi får från intressenter som kunder, investerare, icke-statliga organisationer och anställda. Vi övervakar lagändringar och lokala trender och jämför våra CSR-rutiner med våra återförsäljares, kunders och konkurrenters.

#### Hållbar tillväxt för AAK

Vårt övergripande mål är att AAK ska växa på ett hållbart sätt och uppnå hållbarhet på koncernnivå.



# Medlem i FN:s Global Compact sedan 2002

Global Compact är ett FN-initiativ för att få företag att förbinda sig till att i sin verksamhet och sina strategier utgå ifrån tio allmänt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Fler än 9.000 företag i 164 länder gör initiativet till världens största projekt för frivilligt hållbarhetsarbete för företag. Principerna är följande:



## Principer

## Exempel på AAK:s åtaganden

### Mänskliga rättigheter



- Företagen ska stödja och respektera skyddet av internationella mänskliga rättigheter och
- försäkra sig om att de inte är delaktiga i kränkningar av mänskliga rättigheter.

- Samtliga AAK:s anställda har förstått, godkänt och undertecknat AAK:s uppförandekod (sid. 16).
- AAK:s uppförandekod för leverantörer är en viktig del av vårt system för att godkänna leverantörer och alla direkta råvaruleverantörer har godkänt och undertecknat koden (sid. 19).

### Arbetsvillkor



- Företagen ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar,
- eliminera alla former av tvångsarbete,
- avskaffa barnarbete och
- avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.

- AAK:s uppförandekod reglerar samverkan med både kunder och leverantörer (sid. 16).
- Arbetstagarnas rättigheter behandlas i AAK:s policy för hållbar palmolja (sid. 27).
- AAK övervakar arbetsrättsliga frågor globalt (sid. 43).

### Miljö



- Företagen ska iaktta försiktighetsprincipen för att motverka miljöproblem,
- ta initiativ för att skapa ökad miljömedvetenhet och
- uppmuntra utvecklingen och spridningen av miljövänlig teknik.

- Lokala projekt för att öka resursutnyttjandet har slutförts på samtliga produktionsanläggningar (sid. 32–39).
- Under 2016 minskade AAK sin energiförbrukning med 6,1%, och vattenförbrukningen med 2,2% per bearbetad enhet (sid. 32).

### Korruption



- Företagen ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

- Samtliga medarbetare som löper ökad risk att utsättas för korruption måste genomföra två e-learningmoduler om korruptionsförebyggande insatser (sid. 42).

# Mål för hållbar utveckling

*”För att uppnå målen för hållbar utveckling måste staten, den privata sektorn, det civila samhället och medborgarna samarbeta för att se till så att vi efterlämnar en bättre planet för kommande generationer”*

**FN:s utvecklingsprogram**

I september 2015 antog FN sjutton nya mål för hållbar utveckling som är relevanta för samtliga länder. AAK har redan en tydlig hållbarhetsagenda och vi välkomnar målen för hållbar utveckling. Vi ser dessa mål som en integrerad del av vårt CSR-arbete och de har införlivats i vår modell för hållbar tillväxt.

AAK har för avsikt att aktivt stödja målen för hållbar utveckling. Även om vi redan siktar på att uppnå många av de sjutton målens delmål genom vårt CSR-arbete, våra

uppförandekoder och våra policyer försöker vi hela tiden hitta nya vägar för att se hur vi kan samarbeta och genomföra vissa utvalda initiativ framöver.

Till att börja med har vi utvärderat de sjutton målen och de 169 delmålen och fastställt inom vilka områden AAK redan bidrar till målen. Detta kommer vi sedan att följa upp genom att fastställa områden där vi kan åstadkomma förbättring och bidra – genom att fokusera på klara och tydliga målsättningar för vissa av målen för hållbar utveckling.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





Avskaffa all form av fattigdom överallt

**Delmål 1.4:** *Lika rättigheter till ekonomiska resurser, tillgång till mark, naturresurser och finansiella tjänster*

**Hur AAK bidrar till delmålet:** Räntefria mikrokrediter via vårt program Kolo Nafaso i Västafrika (sid. 31).



Få ett slut på svälten, trygga livsmedelsförsörjningen, åstadkomma en bättre kosthållning och främja ett hållbart jordbruk

**Delmål 2.3:** *Öka småskaliga jordbrukares produktivitet och inkomster*

**Delmål 2.4:** *Säkerställa hållbara jordbruksmetoder*

**Hur AAK bidrar till delmålen:** Tillsammans med Proforest utvecklar AAK en uppförandekod för småjordbruk som syftar till att involvera småjordbrukarna genom att ge dem bättre levnadsvillkor och samtidigt motivera dem till att använda hållbara metoder (sid. 26).

AAK utbildar kvinnor i Västafrika i hur de producerar sheakärnor av högre kvalitet och samtidigt förbättrar sin inkomst (sid. 31).



Verka för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla

**Delmål 8.4:** *Bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring*

**Hur AAK bidrar till delmålet:** Enligt AAK:s policy för hållbar palmolja får det inte ske någon avskogning eller exploatering av torvmark (sid. 27).

**Delmål 8.8:** *Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö*

**Hur AAK bidrar till delmålet:** Arbetsrätt och arbetsmiljö behandlas i AAK:s egen uppförandekod och i dess uppförandekod för leverantörer (sid. 16 och 19).



Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster

**Delmål 12.3:** *Minska matsvinnet*

**Hur AAK bidrar till delmålet:** Genom innovativa vegetabiliska oljor och fettlösningar samt genom vårt koncept med produktutveckling i nära samarbete med kunderna fokuserar AAK bland annat på att utveckla lösningar som ger produkterna längre hållbarhet.

**Delmål 12.5:** *Minska mängden avfall*

**Hur AAK bidrar till delmålet:** AAK:s mål för avfall till deponi (sid. 59).

**Delmål 12.6:** *Integrera hållbarhet i rapporteringscykeln*

**Hur AAK bidrar till delmålet:** Har publicerat hållbarhetsrapporter varje år sedan 2009.



Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och backa tillbaka markförstöringen samt hejda förlusten av biologisk mångfald

**Delmål 15.2:** *Stoppa avskogningen. Satsa på nybeskogning.*

**Hur AAK bidrar till delmålet:** Enligt AAK:s policy för hållbar palmolja får områden med högt bevaringsvärde inte förstöras (sid. 27).



Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, se till att alla har tillgång till rättvisa samt bygga upp effektiva, ansvarsskyldiga och inkluderande institutioner på alla nivåer

**Delmål 16.5:** *Väsentligt minska alla former av korruption och mutor*

**Hur AAK bidrar till delmålet:** AAK erbjuder e-learningkurser som är obligatoriska för samtliga medarbetare som i sitt arbete löper ökad risk att komma i kontakt med korruption eller utsätts för korruptionsförsök (sid. 42).



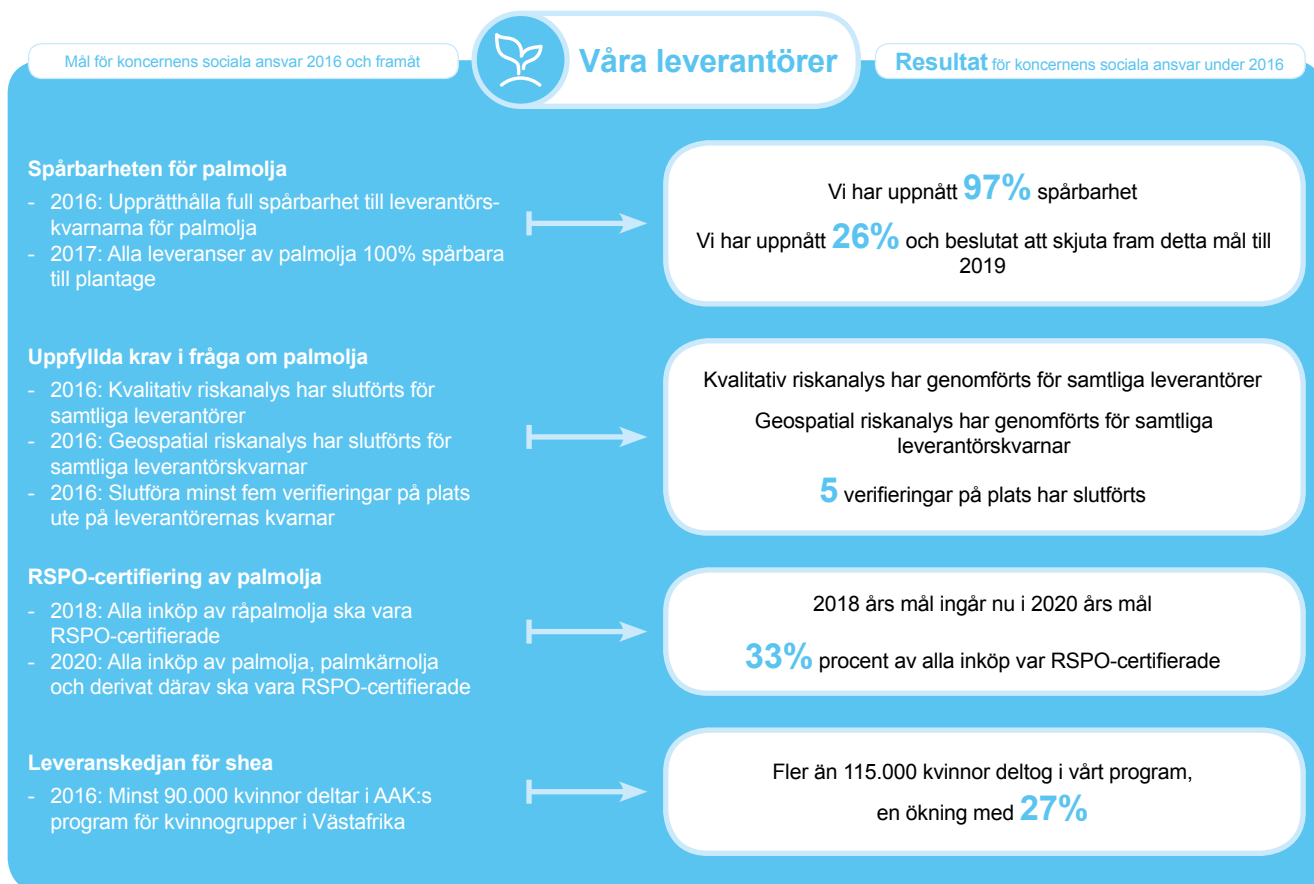
Stärka genomförandemedlen och återaktivera det globala partnerskapet för hållbar utveckling

**Delmål 17.16:** *Globala partnerskap mellan flera partner*

**Hur AAK bidrar till delmålet:** AAK deltar i flera globala partnerskap, däribland UNGC, RSPO, Global Shea Alliance och Proforest (sid. 7, 20 och 24).

# Resultat för koncernens sociala ansvar under 2016

Nedan ges en kortfattad presentation av uppnådda resultat under 2016. Resultaten kommenteras mer i detalj i de fem avsnitten **Våra kunder**, **Våra leverantörer**, **Vår planet**, **Våra medarbetare** och **Våra grannar**.



Mål för koncernens sociala ansvar 2016 och framåt



## Vår planet

Resultat för koncernens sociala ansvar under 2016

### Avfall

- 2018: Mindre än 1,5% av avfallet läggs på deponi



Avfall till deponi uppgick till **1,9%**

Mål för koncernens sociala ansvar 2016 och framåt



## Våra medarbetare

Resultat för koncernens sociala ansvar under 2016

### Säkerhet

- Vi kan inte acceptera några som helst arbetsrelaterade skador. AAK strävar hela tiden efter att antalet skador på arbetsplatserna ska vara noll. Vi övervakar och rapporterar andel skador som leder till sjukfrånvaro globalt



Andel skador som leder till sjukfrånvaro  
Produktionsanläggningar:

Andel skador som leder till sjukfrånvaro uppgick till **0,6**

Västafrika: Andel skador som leder till sjukfrånvaro uppgick till **0,7**

### Utbildning i första hjälpen

- 2016: Utbildning i första hjälpen har genomförts på samtliga produktionsanläggningar
- 2016: Utbildning i första hjälpen har genomförts på inköpskontoren i Västafrika



Utbildning i första hjälpen har genomförts på samtliga produktionsanläggningar och inköpskontor i Västafrika

Mål för koncernens sociala ansvar 2016 och framåt

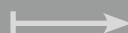


## Våra grannar

Resultat för koncernens sociala ansvar under 2016

### Lokalt engagemang

- 2016: Delta i relevanta lokala projekt och aktiviteter
- 2016: Inleda ett stödprojekt för småjordbruk som producerar palmolja



Alla anläggningar deltar i lokala aktiviteter  
AAK inledde ett antal potentiella projekt

## Ytterligare resultat för koncernens sociala ansvar under 2016

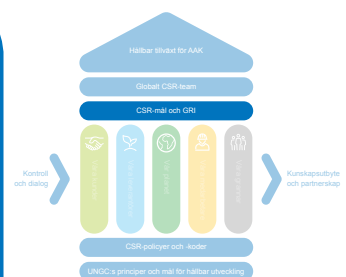
Ansträngningarna för att hushålla mer effektivt med resurserna resulterade i att flera mål nåddes under 2016, exempelvis:

**6,1%** minskning i energiförbrukningen per bearbetad enhet

**4,7%** nettominskning av de direkta koldioxidutsläppen per bearbetad enhet

**2,2%** minskning av vattenförbrukningen per bearbetad enhet

**6,7%** minskning av utsläpp till vatten per bearbetad enhet

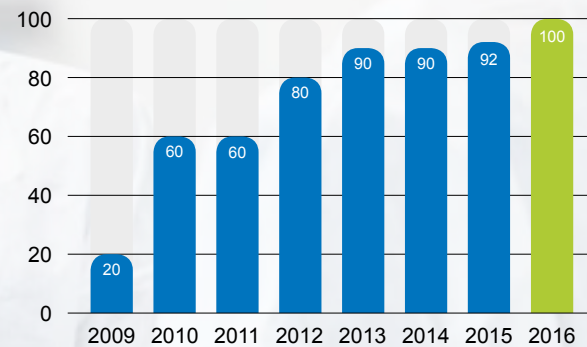




## Viktiga resultat

### RSPO-certifiering av leveranskedjor

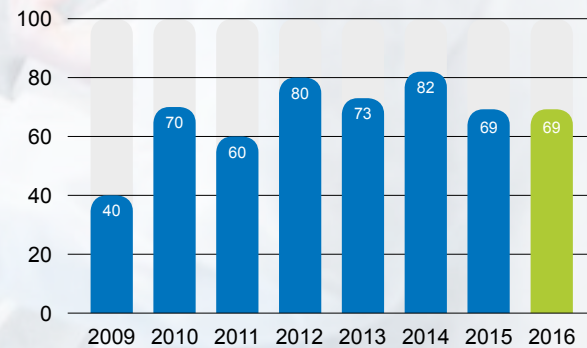
Andel av produktionsanläggningarna (%)\*



\*Anläggningar som bearbetar palmolja

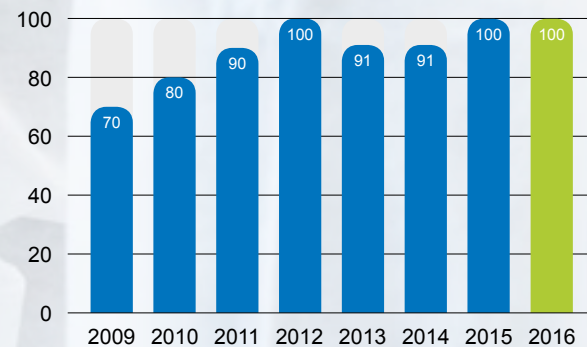
### Medlemmar i Sedex

Andel av produktionsanläggningarna (%)



### Certifierade inom livsmedelssäkerhet

Andel av produktionsanläggningarna (%)







# Våra kunder

**Fokusområdet Våra kunder omfattar alla områden där vi möter våra kunder. Det handlar om produkter, produktutveckling, livsmedelssäkerhet, produktinformation och marknadskommunikation. Interaktionen med kunderna bygger på sund affäretik och medvetenhet om det ansvar AAK har gentemot kundernas varumärken. Eftersom vi tillverkar ingredienser till några av världens mest kända produkter, förstår vi vilket ansvar vi har och vilka förväntningar kunderna har på oss. AAK:s företagsprogram syftar till att vi ska kunna leva upp till dessa förväntningar.**

AAK har under lång tid byggt upp varaktiga kundrelationer som bygger på ömsesidig respekt och god förståelse för kundernas behov. Eftersom vi vet vad kunderna vill ha, vet vi vad marknaden vill ha. Det ger oss ett försprång när det gäller att reagera på marknadstrender. AAK har ibland även kunnat skapa nya trender genom att ta fram spjutspetslösningar.

Oljor och fetter från AAK fyller en viktig funktion i kundernas produkter eftersom de ger de rätta smälteegenskaperna, fungerar som smakbärare, tillför essentiella fettsyror och förbättrar konsistensen. Samarbetet med kunderna är avgörande – det ger oss förståelse för vad kunderna behöver så att vi kan utveckla rätt lösning. Våra experter testar hur väl produkterna fungerar, tar fram lösningar och utvecklar nya tillverkningsmetoder – allt i nära samarbete med kunderna.

## Våra kunder – resultat

### AAK:s uppförandekod för återförsäljare och distributörer

Sedan vi implementerat vår uppförandekod hos samtliga medarbetare liksom vår uppförandekod för leverantörer hos våra råvaruleverantörer började vi under 2014 genomföra vår uppförandekod för återförsäljare och distributörer. Under 2016 uppnådde vi en implementering på 80%, dvs. samma som året innan. Men i detta ingår nu även återförsäljare och distributörer för våra anläggningar i Turkiet, Japan, Brasilien och Kina, däremot ännu inte vårt joint venture i Indien.

### E-learningkurser

Samtliga medarbetare i målgruppen för palmolja har nu genomgått vår e-learningmodul om ansvarstagande palmoljaproduktion.

Under fjärde kvartalet 2016 lanserades vår modul om ansvarstagande sheaproduktion, med målsättningen att 50% av målgruppen skulle ha genomgått den innan året var slut. Detta lyckades vi också uppnå med snäv marginal, 51%.

Av prioriteringsskäl beslutade vi att skjuta på lanseringen av vår introduktionsmodul om CSR till 2017.



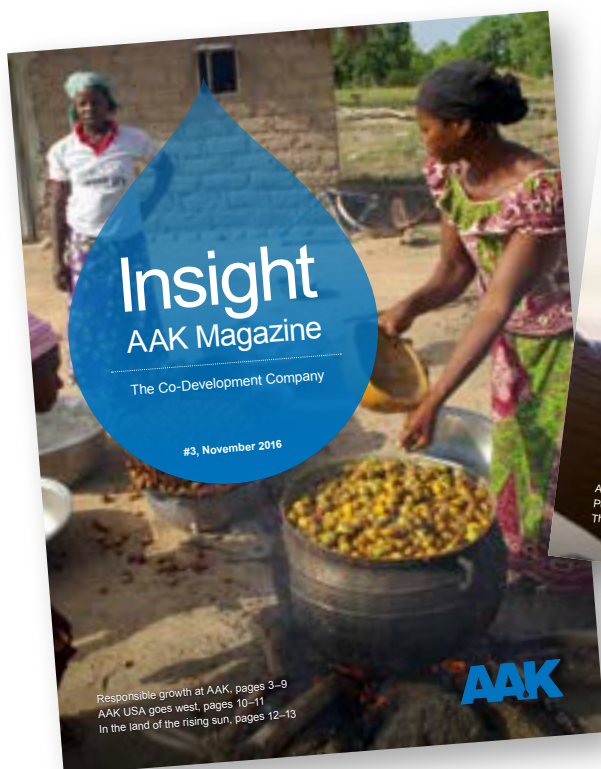
## Kunskapsutbyte med våra kunder

I samverkan med kunder är det mycket viktigt att utbyta kunskaper. AAK fokuserar på utvecklingsprojekt i nära samarbete med kunderna. En viktig del i dessa projekt är att köra tester på pilotanläggningarna på våra kundinnovationscenter. Detta görs för att kunna erbjuda kunden bästa möjliga lösning. Såväl AAK ACADEMY™ som vår kundtidning Insight är viktiga verktyg när det gäller att sprida kunskap och för att förmedla aktuell information och nyheter.

### Insight – AAK:s kundtidning

På AAK strävar vi alltid efter att inspirera våra kunder, att ge dem en inblick i vad vi kan åstadkomma och vilka lösningar vi kan erbjuda. Detta gör vi bland annat genom vår kundtidning Insight. Innehållet i tidningen varierar, men inkluderar ofta artiklar som belyser t.ex. marknadsdynamiken och olika berättelser där vi går bakom kulisserna på AAK för att förklara hur utvecklingen av nya produkter har gått till. I varje nummer finns det en avdelning där vi berättar om hur olika kundprojekt har rönt framgång tack vare vår unika produktutveckling i nära samarbete med kunderna. Man hittar även artiklar från externa källor som kan handla om olika trender eller vetenskapliga publikationer som är relevanta för vårt värdeerbjudande till marknaden – ingredienser av hög förädlingsgrad.

Tidningen är mycket uppskattad av kunderna, och investerarna tycker också att den är en bra informationskälla om AAK. Insight finns både i tryckt och elektroniskt format (kan laddas ner från [www.aak.com](http://www.aak.com)). Den distribueras globalt och används som marknadsförings- och säljverktyg i dialogen med våra kunder – på mässor och utställningar eller vid vanliga kundmöten.





## AAK ACADEMY™ – vårt kunskapscentrum för lipidteknik



Under mer än 140 år har vi byggt upp en omfattande kunskap om funktionaliteten för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. På AAK ACADEMY™ vill vi sprida vår kunskap om olje- och fetsteknik i samband med specifika livsmedelsapplikationer. Vår ambition är att detta kommer att stärka samarbetet mellan oss och våra kunder och skapa ett varaktigt affärsvärde för båda parter.

Oavsett om kunderna är ute efter att göra sina produkter mer hälsosamma, säkerställa en hållbarhetsfördel, lansera nya produkter med unika funktionella och organoleptiska egenskaper eller göra sin produktion mer kostnadseffektiv, kommer AAK ACADEMY™ att förse dem med de verktyg och kunskaper de behöver för att uppgradera eller utöka sin produktportfölj. Ett framgångsrikt AAK ACADEMY™ ger våra kunder ökad helhetsförståelse för hur vegetabiliska oljelösningar av hög förädlingsgrad ska användas och hur det kan ge genomslag i hela värdekedjan, så att det genererar en ännu bättre konsumentupplevelse.

Under två dagars AAK ACADEMY™ varvas teoretiska föreläsningar med praktiska övningar i våra kundinnovationscenter med fokus på följande branschsegment:

- ◆ Choklad och konfektyr
- ◆ Bageri
- ◆ Mejeri och glass
- ◆ Specialnutrition (barnmat, medicinsk nutrition, samt nutrition för äldre)
- ◆ Kosmetik

På begäran erbjuder vi även AAK ACADEMY™ särskilt anpassat för enskilda kunder.





## En fråga om förtroende

### AAK:s uppförandekod

När det gäller att tillgodose kundernas behov och förväntningar är förtroende precis lika viktigt som produkten i sig. Våra kunder måste kunna lita på att AAK är en säker leverantör, och särskilt på att företaget arbetar efter etiskt sunda principer.

AAK:s uppförandekod, som all personal förstår, accepterar och har undertecknat, styr hur vi samverkar med både kunder och leverantörer. Den baseras på samma standarder som leverantörerna måste rätta sig efter och kunderna förväntar sig att vi ska följa dem (bland annat ILO:s konventioner, mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer och FN:s Global Compact). Uppförandekoden garanterar att alla inom koncernen arbetar på ett ansvarsfullt sätt.

### Livsmedelssäkerhet

Ett annat prioriterat område för kunderna är livsmedelssäkerheten. För att uppfylla de krav som kunderna och nationella och internationella lagar ställer är AAK:s produktionsanläggningar certifierade i enlighet med erkända standarder och granskas regelbundet av oberoende inspektörer. AAK:s kvalitetskontroll ser till att varje leverans uppfyller specifikationerna och alla krav på livsmedelssäkerhet, och att detta dokumenteras.

Koncernens vision är att vara förstahandsvalet för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Om vi ska nå visionen måste vi visa våra kunder att AAK är en ansvarstagande, pålitlig leverantör som aldrig skulle skada deras varumärken.

### Andel av AAK:s produktionsanläggningar som har certifierats av oberoende organ:

- 100%** har certifierats i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet (FSSC 22000/ISO 22000/BRC)
- 100%** av de anläggningar som hanterar palmolja är RSPO-certifierade
- 69%** av anläggningarna är Sedex-medlemmar och har klarat en SMETA-granskning av de etiska förhållandena
- 54%** är kvalitetscertifierade i enlighet med ISO 9001
- 46%** är miljöcertifierade i enlighet med ISO 14001

Dessutom är många av våra produktionsanläggningar certifierade i enlighet med andra standarder, som t.ex. nationella energistandarder, KRAV-standarderna för ekologisk produktion, standarder för säker foderproduktion, arbetsmiljöstandarder och standarder för halal- och kosherproduktion.



## Värdefull produktinformation för våra kunder

Vanligtvis är det lagstiftningen och innehållet i de standardavtal som används i vår bransch som sätter minimikraven för produktinformationen. Ytterligare information kan krävas beroende på vilken typ av produkt det rör sig om. Olika krav gäller för standardprodukter respektive högförädlade produkter samt för ingredienser och konsumentprodukter.

AAK:s produktinformationsblad kan ibland ha olika namn i olika länder, men generellt sett finns det tre slags informationsblad:

**Produktinformationsblad och produktspecifikationer** innehåller fakta om fysiska och kemiska egenskaper hos produkten. De ingår ofta i avtal.

**Materialsäkerhetsdatablad** innehåller säkerhetsinformation och är relevanta vid transporter. Lagen kräver att det finns säkerhetsdatablad för kemikalier, men inte för livsmedel. På allmän begäran från kunderna tillhandahåller vi dem ändå.



**Kvalitets- och produktsäkerhetsdatablad** innehåller kompletterande information om produkterna, t.ex. allergener, genetiskt modifierade organismer, biprodukter, ursprungsland, råvaror och tillsatser samt typisk fettsyresammansättning.

Ett analyscertifikat medföljer vissa produkter när de levereras. Det utfärdas av relevant AAK-laboratorium och är ett intyg om att produkten överensstämmer med de överenskomna specifikationerna.

## Priser och utmärkelser 2016

**2016 var på många sätt ett mycket framgångsrikt år för AAK. Det var också ett år då vi vid upprepade tillfällen uppmärksammades för vårt innovativa och hållbara arbete. Här är några exempel på de priser och utmärkelser som AAK tog emot under 2016.**

### Louisville, Kentucky, USA

– BAMA:s Paul Marshall Excellence Award 2016 för värdeskapande insatser

BAMA är ett USA-baserat innovationsföretag som tillverkar bageriprodukter och en av AAK:s största kunder i USA. AAK:s anläggning i Louisville, Kentucky, tilldelades ”The Paul Marshall Excellence Award” för sina värdeskapande insatser och sitt bidrag till BAMA:s tillväxt och framgång.

### Hillside, New Jersey, USA

– 2016 års framstående medlem

De 173 foodservice-distributörer som ingår i Legacy Buying Group röstade fram AAK Foodservice till 2016 års framstående medlem. Denna utmärkelse tilldelas foodservice-producenter som under året kontinuerligt har arbetat för att förbättra sin prestation och bistå enskilda medlemmar med att utveckla såväl deras egen som deras kunders verksamhet.

### Mexiko

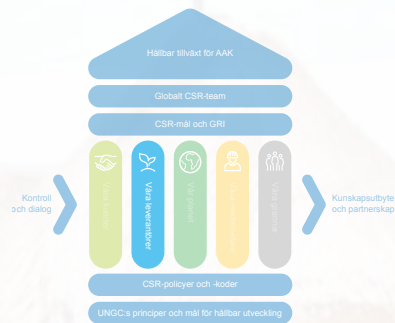
– 2016 års bästa kvalitetsleverantör

Under ett evenemang vid McDonald's Mexikos huvudkontor i mars 2017 utnämndes AAK Mexiko till 2016 års bästa kvalitetsleverantör. Aspekter som bedömts för att AAK skulle få detta erkännande var en påfyllnadsgrad över 99%, noll reklamationer, idealiska revisionsresultat för McDonald's samt resultatindikatorer på 100%.

### Storbritannien

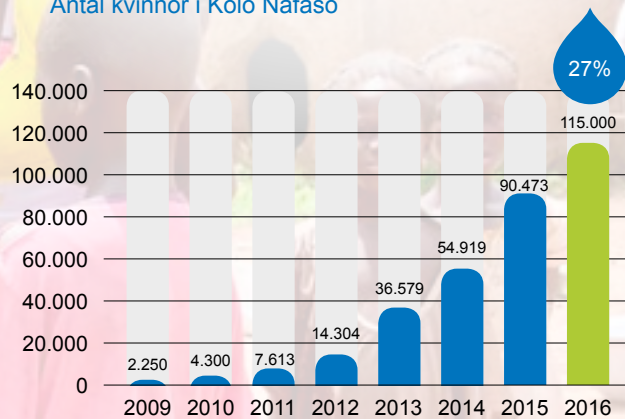
– Premier Foods hyllar 2016 års leverantörsmedarbetare

Det ledande brittiska livsmedelsföretaget Premier Foods hyllade Gary Hughes, Customer Innovation Manager, för hans bidrag till verksamheten, och utsåg honom till 2016 års leverantörsmedarbetare – ett utmärkt exempel på AAK:s engagemang för att skapa kundvärde. Denna hyllning kom ett år efter det att AAK som företag tilldelats Premier Foods utmärkelse som årets leverantör för sin produktutveckling i nära samarbete med företaget, vars varumärken köps av 95% av de brittiska hushållen.

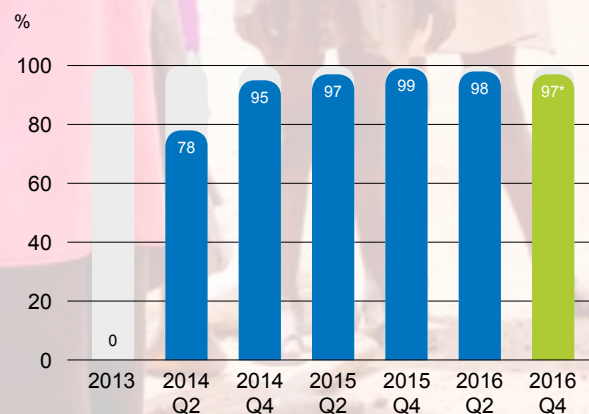


## Viktiga resultat

### Antal kvinnor i Kolo Nafaso

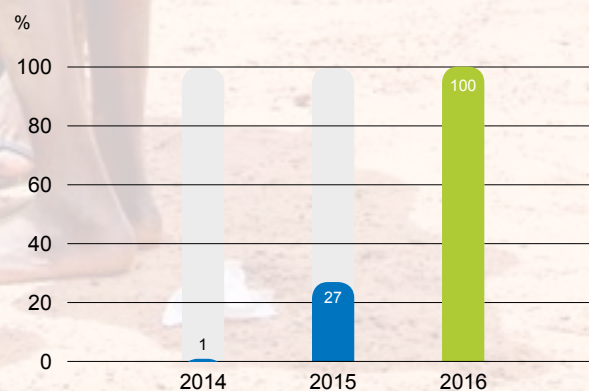


### Spårbarhet till kvarn för palmolja, sammantaget



\* På grund av integreringen av nya anläggningar samt en naturlig variation då man tar en ögonblicksbild av en process.

### Geospatial riskbedömning av palmoljevolym





# Våra leverantörer

Det här fokusområdet handlar om anskaffningen av de råvaror som AAK använder i sina produktionsanläggningar. Hållbara råvaruinköp är ryggraden i AAK:s verksamhet och en viktig del i vår strategi. Genom att kombinera rätt råvaror med vår unika produktutveckling i nära samarbete med våra kunder har vi lyckats ta fram ett mycket brett sortiment av produkter. Att få tag på rätt råvaror är därför mycket viktigt för AAK. Men minst lika viktigt är det hur våra råvaror produceras. Därför har AAK infört en uppförandekod för leverantörer som omfattar samtliga av företagets direktleverantörer av råvaror över hela världen.

## AAK:s uppförandekod för leverantörer

AAK:s uppförandekod för leverantörer infördes i slutet av 2009 och är nu implementerad hos alla våra direkta råvaruleverantörer. Uppförandekoden är en integrerad del av vårt system för att godkänna nya råvaruleverantörer och ett under-tecknande av koden är en förutsättning för att bli godkänd.

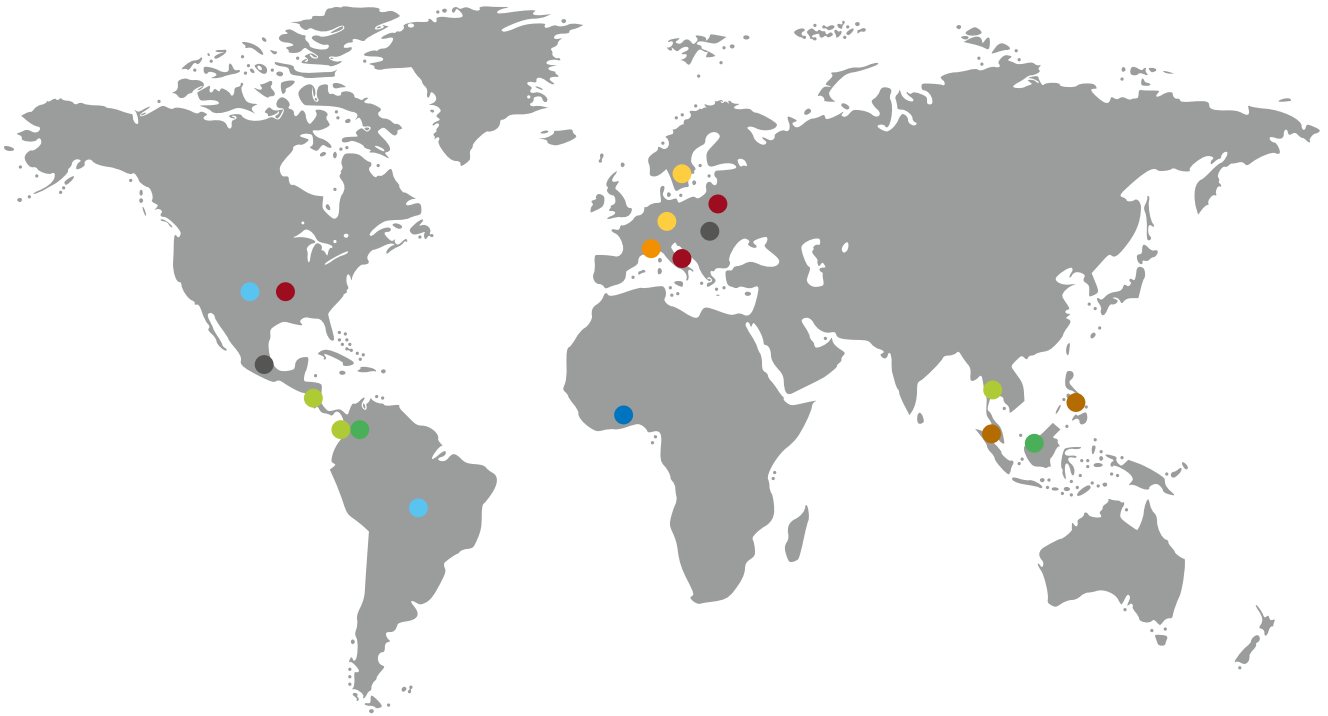
I Västafrika har vi beslutat att genomföra koden på ett annat sätt på grund av de språkliga och kulturella hinder som finns. Eftersom det inte finns någon tradition i regionen att ställa etiska krav i affärsförbindelser krävs det fler samtal, möten och förklaringar för att skapa förståelse.

AAK:s uppförandekod för leverantörer innehåller krav i fråga om:

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| ◆ Mänskliga rättigheter | ◆ Boende                |
| ◆ Barnarbete            | ◆ Unga arbetstagare     |
| ◆ Arbetstider           | ◆ Ersättning            |
| ◆ Arbetsmiljö           | ◆ Föreningsfrihet       |
| ◆ Miljö                 | ◆ Korruption            |
| ◆ Tvångsarbete          | ◆ Information           |
| ◆ Diskriminering        | ◆ Våld på arbetsplatsen |



## Vi köper in råvaror från hela världen:



### ● Rapsfrön och rapsolja



Nord- och Centraleuropa

### ● Palmolja



Asien och Central- och Sydamerika

### ● Palmkärnolja



Asien och Sydamerika

### ● Olivolja



Sydeuropa

### ● Sojaolja



USA och Sydamerika

### ● Solrosolja



Östeuropa och Mexiko

### ● Sheakärnor



Västafrika

### ● Majsolja



Nord- och Sydamerika samt Öst- och Sydeuropa

### ● Kokosolja



Malaysia och Filippinerna

### Naturliga råvaror

Våra råvaror kommer från raps, palm, soja, shea, solros, oliver och många andra källor. Med hjälp av vår omfattande kunskap och en mer än sekellång erfarenhet utnyttjar vi de vegetabiliska oljornas egenskaper för att erbjuda ett mervärde till våra kunder.



# Palmolja



## – stor efterfrågan på hållbar palmolja

Palmoljan är den mest producerade och konsumerade vegetabiliska oljan i världen, med 30% av världsproduktionen. Oljepalmen ger den högsta avkastningen: 6–10 gånger mer än för andra oljeväxter.

Det finns emellertid en utbredd oro för att produktionen av palmolja ska leda till negativa effekter i form av avskogning och utrotning av hotade djur, för att nämna två exempel. Detta var bakgrunden till att Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) grundades 2003. AAK är en av grundarna och är fortsatt mycket engagerat i RSPO och dess styrelse.

Men RSPO är inte perfekt. Många menar att en utvidgning av plantagerna skapar miljörelaterade och sociala problem. AAK delar dessa ståndpunkter och har därför uppdaterat sin palmoljepolicy med ytterligare krav som bygger på RSPO:s principer och kriterier. Palmoljans spårbarhet tillbaka till ursprunget är avgörande för dessa krav, eftersom det är ett sätt att bedöma om kraven har uppfyllts.

Genom att utgå från RSPO-kraven och kombinera dem med ytterligare krav i vår egen policy räknar vi med att vår leverantörsbas för palmolja ska bli helt hållbar.



# AAK:s framsteg vad gäller hållbar palmolja

Ansvarsfulla råvaruinköp är grundläggande för AAK, vilket också avspeglas i vår strategi. Vi vill åstadkomma en märkbar förändring till det bättre, både för miljön och för de lokala samhällen där råvarorna odlas och skördas. Palmoljan är

idag världens mest produktiva vegetabiliska olja som dessutom genererar störst volymer – det gör den till en viktig livsmedelsråvara för världens växande befolkning. Det är därför särskilt viktigt att palmolja produceras på ett hållbart sätt.

## Resultat i fråga om palmolja

### Spårbarhet

- 97% av palmolja, all palmkärnolja och alla derivat spåras tillbaka till kvarn\*.
- Samtliga data som rör spårbarheten till kvarnar har uppdaterats.

### Riskanalys

- En kvalitativ riskanalys har slutförts för samtliga leverantörer.
- En geospatial riskanalys har slutförts för 100% av alla leverantörskvarnar.
- Kvarnar har identifierats för vårt program med verifieringar på plats. Fem verifieringar har genomförts under 2016 och tolv verifieringar totalt.

### Leverantörernas engagemang

- Deltar i en dialog med samtliga våra leverantörer när det gäller arbetet med att genomföra vår policy, vilket inbegriper undertecknande av AAK:s palmoljepolicy.
- Har genomfört två workshops för att engagera palmoljleverantörer, som involverat sammanlagt 40 kvarnar.

### Processer och verktyg

- Har utarbetat en intern instrumentpanel för att kunna följa utvecklingen samt en extern instrumentpanel för att kommunicera ut våra framsteg.
- Har infört ett klagomålsförfarande för palmolja.
- Har stärkt våra globala säljares palmoljekompetens genom utbildning och säljstödsmaterial.



### Kundstöd

- Omfattande stöd till våra kunder och återförsäljare.

### Småjordbruk

- Identifierat olika möjligheter till småjordbruksprojekt.

\* Variationen i den rapporterade spårbarheten beror dels på integreringen av nya anläggningar och dels på en naturlig variation då man tar en ögonblicksbild av en process.

## Instrumentpanel för palmolja

AAK har utarbetat en instrumentpanel i syfte att ge en bra överblick över företagets framsteg i fråga om hållbar palmolja. Vår interna version av instrumentpanelen används för att ingående följa utvecklingen och fatta beslut om var vi ska satsa våra resurser. Vi har även utarbetat en extern

version som används för att kommunicera ut våra framsteg till externa intressenter. Syftet med denna version är att åskådliggöra våra framsteg visuellt och förklara den senaste utvecklingen.



# Palmolja

## INSTRUMENTPANEL

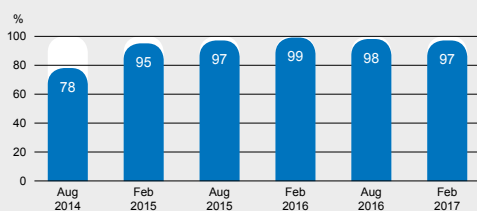


# AAK

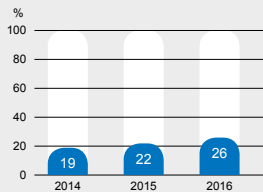


### Spårbarhet

#### Till kvarn



#### Till plantage

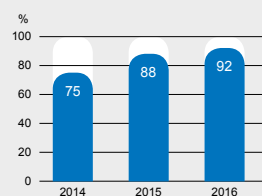


Spårbarheten till kvarn är fortsatt hög, trots nya AAK-fabriker i USA, Indien, Kina och Brasilien som behöver tid på sig för att införa AAK:s palmoljepolicy och höga spårbarhetsstandard.



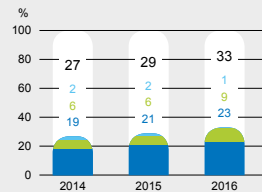
### RSPO-status

#### Volym från RSPO-medlemmar



Vi har som policy att enbart köpa in palmolja från RSPO-medlemmar. Det är ett mål vi kommer allt närmare, men i vissa delar av världen där vi har fabriker är det fortfarande en utmaning eftersom certifiering inte alltid är något som prioriteras av odlarna där.

#### CSPO-efterfrågan



All vår palmolja följer vår palmoljepolicy och har genomgått Proforests riskanalys.

- Book&Claim
- Mass Balance
- Segregated



### Risikanalys

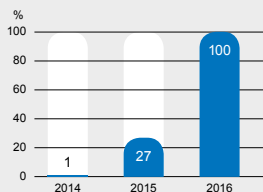
#### Skrivbordsanalys av risker



Procent av AAK:s palmoljleverantörer som har genomgått Proforests riskanalys:

# 100%

#### Geospatial riskanalys

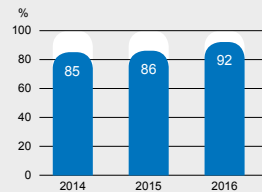


Volym som genomgått geospatial riskanalys.



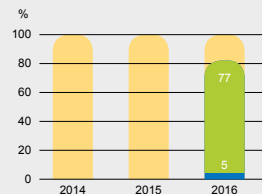
### Leverantörernas engagemang

#### Uppförandekod för leverantörer



Volym som omfattas av undertecknad uppförandekod för leverantörer.

#### Palmoljepolicy



- Leverantörer har informerats om AAK:s palmoljepolicy
- Undertecknat AAK:s palmoljepolicy
- Har anpassat sig till policyn (kontrollerat av Proforest)

### Övrigt

# 6

Antal lägesrapporter



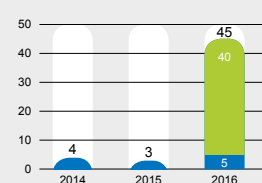
# 394

Antal AAK-medarbetare som har utbildats i AAK:s palmoljepolicy och relaterade åtgärder



Högre prioriterade leverantörer har bjudits in till workshops under ledning av Proforest.

#### Kvarnarnas engagemang



- Antal kvarnar som har deltagit i en Proforest/AAK-workshop
- Antal revisioner på plats

# Stora framsteg i fråga om spårbarhet

För AAK definieras spårbarhet till plantage på följande sätt:

Palmoljan och biprodukter av palmolja i AAK-produkter är via leveranskedjan uppströms spårbara till leverantörsbasen för den identifierade råpalmoljekvarnen, inbegripet:

- Information om plantager (> 50 ha): plantagens namn, moderbolagets namn, certifieringsstatus, andel av det totala FFB-tonnaget ("Fresh Fruit Bunches") till kvarn samt GPS-koordinater
- Återförsäljare: återförsäljarens namn och andel av det totala FFB-tonnaget till kvarn
- Småjordbruk (< 50 ha): antal småjordbruk, certifieringsstatus och andel av det totala FFB-tonnaget till kvarn

I sitt arbete för att uppnå en hållbar produktion av palmolja har AAK framför allt fokuserat på att skapa spårbarhet till kvarn, följt av Proforests riskanalys av leverantörer och kvarnar, insatser för att involvera leverantörerna samt verifieringar på plats av de kvarnar som bedöms vara högst prioriterade. Den allmänna uppfattningen är att mer än 90% av de färska fruktklasar (FFB) som levereras till kvarn kommer från odlare inom 50 kilometers avstånd. Genom att fokusera på spårbarhet till kvarn och kvarnverifieringar kan man därför också få en mycket bra bild av odlarna.

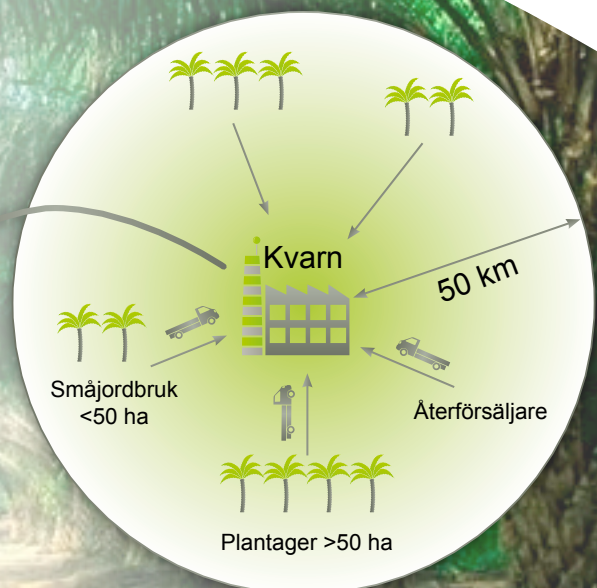
Detta i kombination med det stora antalet kvarnar i AAK:s utökade leveranskedja (över 1.000 kvarnar) och svårigheterna att fastställa kvarnarnas unika namn gör arbetet med att fastställa och registrera namn, moderbolagsnamn och GPS-koordinater för varje enskild odlare som levererar till dessa kvarnar till en enorm uppgift som AAK bedömer skulle tillföra betydligt mindre än att jobba med spårbarheten och den därefter införda riskbaserade strategin.

AAK förväntar sig emellertid att kvarnarna i leveranskedjan registrerar dessa uppgifter för att kunna tillhandahålla grundläggande spårbarhet till plantage och försöker kontrollera detta genom verifieringar på plats. Spårbarheten till plantage är viktig eftersom det finns tredjepartsodlare som inte följer regelverket och som kan hitta olika sätt att få in sin produktion i leveranskedjan (t.ex. genom återförsäljare som utgör mellanhänder) – något som nyligen framgått av rapporter om ekosystemet i Leuser i indonesiska Aceh-provinsen.

AAK har gjort stora framsteg i fråga om spårbarheten till kvarn, den efterföljande riskanalysen och implementeringen av policyn, men vi är fortfarande inte nöjda. Målet att uppnå spårbarhet till plantage senast 2017 var mycket ambitiöst och visade sig bli en alltför stor utmaning. AAK har därför beslutat att spårbarhet till plantage ska bibehållas som mål, men att målet om 100% spårbarhet 2017 ska omvandlas till en målsättning för 2018/19. AAK kommer dock oförtruttet att arbeta vidare för full spårbarhet till plantage och regelbundet rapportera om de framsteg som görs.



Raffinaderi

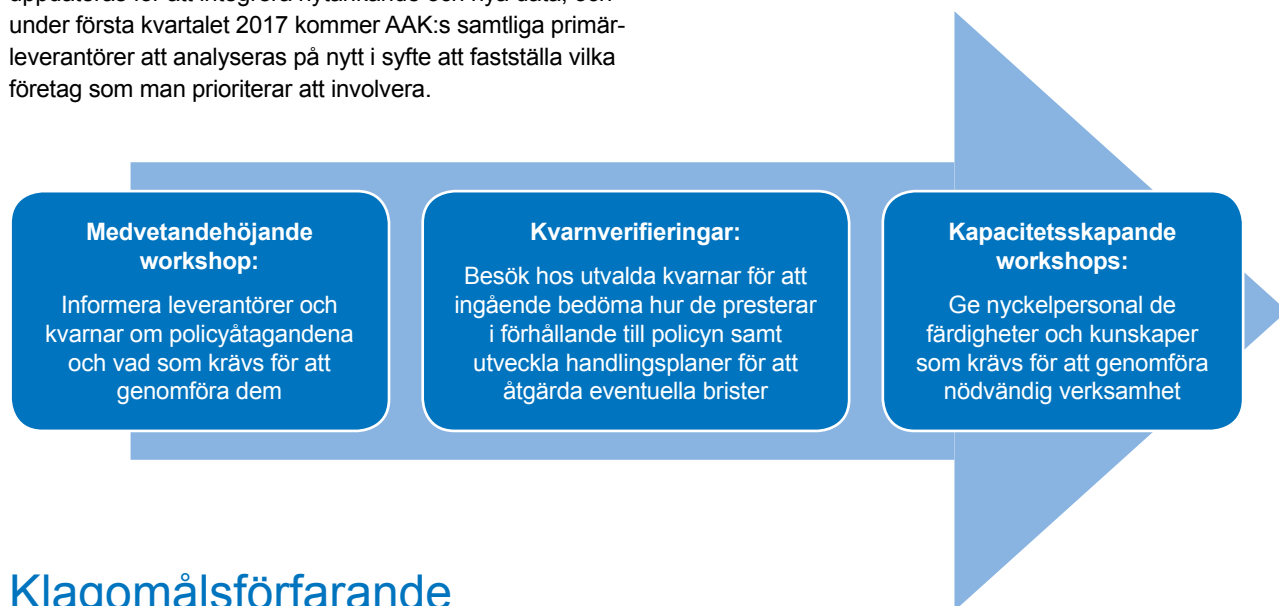




## AAK:s riskanalysarbete

I slutet av 2016 hade AAK:s samtliga kvarnar genomgått en geospatial riskanalys på global nivå genom vår uppdaterade metod (se vår lägesrapport om palmolja på AAK:s webbplats för mer information). Under 2017 kommer dessa uppgifter att analyseras på olika sätt, t.ex. efter leverantör, samt på nationell och subnationell nivå där så krävs eller är lämpligt. Riskanalysmetoden för primärleverantörer kommer även att uppdateras för att integrera nytänkande och nya data, och under första kvartalet 2017 kommer AAK:s samtliga primärleverantörer att analyseras på nytt i syfte att fastställa vilka företag som man prioriterar att involvera.

Detta kan ske i form av workshops för att öka medvetenheten om AAK:s policyåtaganden och bygga upp kapaciteten hos leverantörers och kvarnars nyckelpersonal så att de kan genomföra de förändringar som krävs. Fjolårets program med ingående verifieringsbesök på kvarnarna kommer också att fortsätta. Processen framgår av diagrammet här nedan.



## Klagomålsförfarande

AAK har inga direkta klagomål på plantagera att rapportera eftersom AAK inte äger några plantager. Våra inköp kommer från en rad olika leverantörer och därmed över 1.000 kvarnar. Vi är angelägna om att övervaka det som händer på marknaden och följer ett flertal icke-statliga organisationers rapporter och bedömningsprotokoll för att upptäcka om det finns några aktörer som inte lever upp till vår policy.

Många av våra leverantörer arbetar proaktivt och går in för att upptäcka potentiella problem redan innan de uppstår eller åtgärda dem så snart som möjligt.

Skulle det inkomma ett klagomål gällande AAK:s leveranskedja genom RSPO:s klagomålsförfarande kommer AAK att följa den föreskrivna RSPO-processen.

AAK:s eget klagomålsförfarande är ytterligare ett sätt för oss att möjliggöra för våra intressenter att framföra eventuella upplevda problem i AAK:s leveranskedjor för palmolja och det gör också att vi kan säkerställa att de behandlas skyndsamt, transparent och systematiskt.

AAK tar även del av granskningar som utförts av tredje part (i synnerhet icke-statliga organisationer) för att på ett tidigt stadium kunna identifiera eventuella klagomål på leverantörer. Det kan t.ex. röra sig om nyligen publicerade rapporter från Amnesty International, Greenpeace, Mighty Earth m.fl. eller gälla vissa problem i samband med mänskliga rättigheter i Borneo som Swedwatch har uppmärksammat oss på.

Förfarandet tillämpas för AAK:s globala verksamhet och samtliga tredjepartsleverantörer av palmolja. Det omfattar följande steg:

- ◆ Registrera klagomål och kommunicera med berörda parter.
- ◆ Utarbeta planer för att undersöka ett klagomål.
- ◆ Vid behov tillsätta ett fältkontrollteam.
- ◆ Upprätta och genomföra handlings- och kontrollplaner i syfte att åtgärda klagomål.

Om en leverantör bryter mot AAK:s policyer och inte kan komma till rätta med det problem som klagomålet gäller, kommer AAK att avsluta handelsförbindelserna.

AAK välkomnar återkoppling från våra intressenter om klagomålsförfarandet för att mäta hur effektiva våra policyer är och för att fortsätta förbättra dem.

## Småjordbruk

AAK är väl medvetet om att cirka 40% av den globala palmoljaproduktionen kommer från småjordbruk och sannolikt också en lika stor andel av AAK:s palmoljainköp. En relativt liten andel av den RSPO-certifierade produktionen kommer från småskaliga, fristående odlare och kraven på hållbar produktion är därmed mycket specifika. Sett i ett socialt perspektiv handlar det om att småjordbrukarna, som ofta har hela släkten att försörja, måste ha möjlighet att göra en rimlig förtjänst på marken de brukar.

Samtidigt finns det frågor kring markägande, gemensamma rättigheter, arbetskraft (t.ex. för frånvarande småjordbrukare), avskogning, svedjebbruk och exploatering av torvmark. Detta är alltså en mycket komplex fråga.

AAK:s nya strategi går ut på att göra en avvägning mellan de olika kraven. Tillsammans med Proforest håller vi nu på att utarbeta en uppförandekod för småjordbruk. Syftet är

att involvera småjordbrukarna genom att förbättra deras levnadsvillkor och samtidigt motivera dem till att använda hållbara metoder. Vi kommer att se kontinuerlig förbättring som ett mål i sig, oavsett om detta leder till RSPO-certifiering eller ej. I nuläget diskuterar vi specifika projekt tillsammans med våra leverantörer för att tillämpa den här strategin på olika kontinenter.

Samtidigt arbetar vi för att påverka RSPO:s strategi för certifiering av småjordbruk under den pågående strategiska översynen. Vi kommer att fortsätta söka stöd för vår strategi, som är i linje med vissa av de andra strategier som redan har införts, samt att arbeta för att få till stånd lämpliga förändringar.

## GreenPalm – en framgångshistoria

Kontraktet mellan GreenPalm (som ägs av AAK) och RSPO har nu upphört, vilket innebär att åtta års stöd till RSPO i form av ett innovativt system för certifikathandel med tillhörande support och marknadsföring har avslutats.

GreenPalm upphörde som certifikathandelssystem den 31 mars 2017 och kommer att ersättas med PalmTrace.

Här kan det vara på sin plats att summera vilka fördelar som GreenPalm har inneburit för RSPO, odlare, tillverkare och återförsäljare under den här perioden.

### GreenPalm

Certifikathandeln för RSPO-certifierade leverantörer har utarbetats, administrerats och förvaltats av AAK från 2008 till 2016.

Resultat:

- Handeln har omfattat 19 miljoner certifikat (3,9 miljoner bara under 2015)
- 19 miljoner US-dollar har betalats till RSPO, som stöd till administration och tillväxt
- 115 miljoner US-dollar har betalats till odlarna, som incitament till fortsatt certifiering
- Den enda transparenta prissättningsmekanismen för RSPO:s leveranskedjor
- Den bästa tillgången till marknaden för certifierade oberoende småjordbruk, med en separat premiummarknad
- Den enda möjligheten att stödja certifierade leveranser för många tillverkare och återförsäljare
- Direkt marknadsföring och support för RSPO:s leveranskedjor
- Har ersatts av RSPO:s eget PalmTrace 2017





## Uppdatering av AAK:s policy för hållbar palmolja

I juni 2014 såg vi att det var nödvändigt att lansera en särskild policy för att uppnå en helt hållbar leveranskedja för palmolja. Under övergången till en helt hållbar leveranskedja för palmolja har vi klarat många utmaningar och gjort stora framsteg för att uppnå våra mål.

I januari 2017 uppdaterade vi vår palmoljepolicy. De främsta förändringarna är:

- Spårbarhet till plantage: AAK kommer att uppnå full spårbarhet till plantage så snart detta är praktiskt möjligt. Vi har som målsättning att uppnå detta mål under 2018/2019 och kommer regelbundet att kommunicera ut de framsteg som görs.
- Ett nytt åtagande om att stödja småjordbruk under vårt arbete för att uppnå en helt hållbar leveranskedja har vi insett att det krävs ett särskilt fokus på det stora antal småjordbruk som står för en betydande del av palmoljaproduktionen.

Det är viktigt att involvera småjordbruken i leveranskedjan. I vår reviderade policy har vi därför infört ett nytt åtagande om att stödja småjordbruk.

Vår uppdaterade palmoljepolicy finns på AAK:s webbplats.



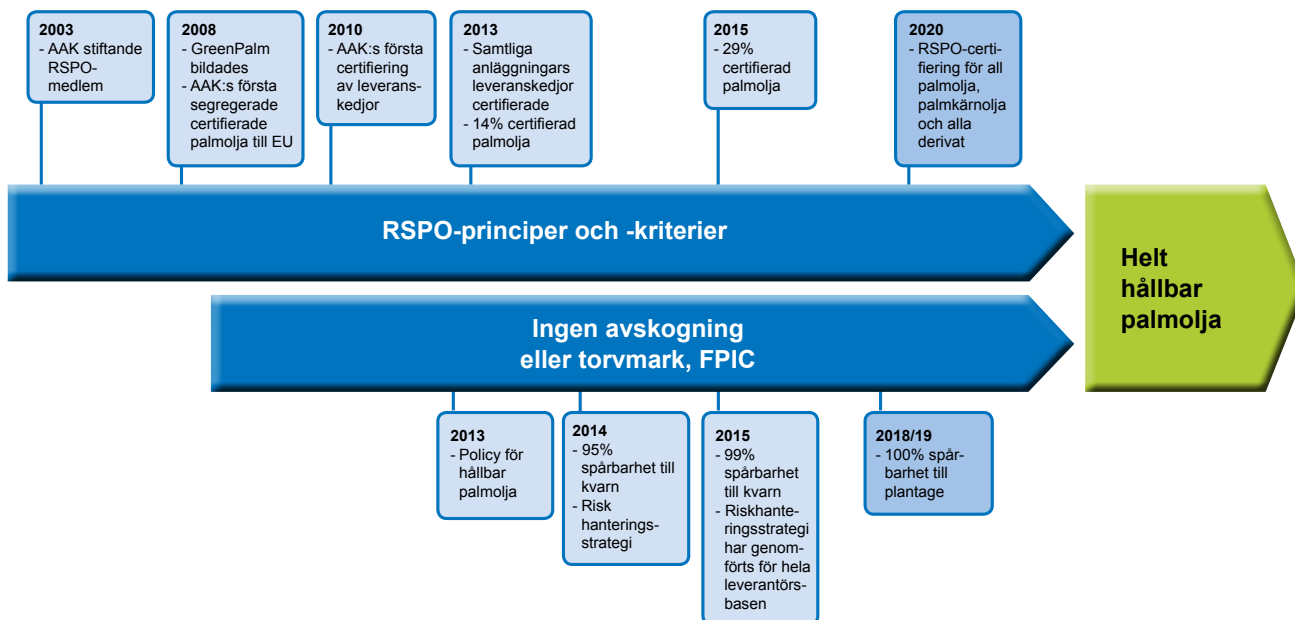


## Viktiga steg för AAK framöver

Under 2017 kommer AAK att

- fortsätta arbeta för att uppnå vårt övergripande mål om 100% spårbarhet till kvarn för palmolja, palmkärnolja och derivat;
- utföra riskanalyser av nya leverantörer och kontinuerligt uppdatera riskanalyser för befintliga leverantörer;
- identifiera vilka kvarnar som löper störst risk att inte leva upp till AAK:s policy för hållbart producerad palmolja;
  - identifiera de källor där det finns en väsentlig risk att vår policy inte följs;
  - fortsätta med den geospatiala riskanalysen för hela vår leverantörsbas;
  - fortsätta med programmet för verifiering av kvarnar som förknippas med en ökad risk;
  - fokusera ytterligare på kvarnar som förknippas med en ökad risk, vilket inbegriper verifiering ute på fält;
- följa upp identifierade fall av avvikelser/bristande efterlevnad och säkerställa att detta åtgärdas snarast möjligt;
- föregripa problem som kan ge upphov till klagomål;
- bli ännu bättre på att aktivt involvera leverantörerna för att säkerställa att policyer följs, t.ex. genom särskilda workshops med leverantörskvarnarna;
- fortsätta att utveckla ett projekt för att stödja palmolja-producerande småjordbruk eftersom vi anser att det är minst lika viktigt att införa åtgärder som är positiva för småjordbruken som att höja ribban för de allra största producenterna – åtgärder som har potential att ge större genomslag på palmoljans hållbarhet.

## För en hållbar palmolja







# Raps

## – en ytterst viktig råvara

Raps är en viktig råvara för AAK. Tack vare att vi har lokala fröleverantörer och gör bearbetningen i egen regi kan vi erbjuda oljor både från traditionella fröer och en rad special-sorter. Större delen av den raps som används till AAK:s produkter odlas i Sverige, där skördarna har blivit större under de senaste åren. Genom ett nära samarbete med jordbrukarna har AAK kontroll över hela värdekedjan, från produktionen av råvarorna till de färdiga produkterna. Det rapsmjöl som blir kvar efter utvinningen av oljan används till djurfoder.

Rapsoljan är den vegetabiliska olja som innehåller lägst andel mättat fett. Den innehåller mycket oljesyra och enkelomättade fettsyror. Dessutom innehåller oljan de essentiella fettsyromna linolsyra (omega 6) och alfa-linolensyra (omega 3) samt E-vitamin ( tokoferol) och K-vitamin.

Rapsoljans näringsmässiga och funktionella egenskaper gör den idealisk som matolja eller ingrediens i matlagningen. Den kan användas i allt från majonnäs

och salladsdressingar till barnmat. I margarin och bageriprodukter bidrar rapsoljan med rätt konsistens och ökat näringsvärde.

Rapsoljor med höga halter av oljesyra är betydligt lämpligare för tillagning vid höga temperaturer än andra varianter. Fördelarna är att andelen mättat fett är låg samt att den termiska stabiliteten och stabiliteten vid lagring är god.





## Shea

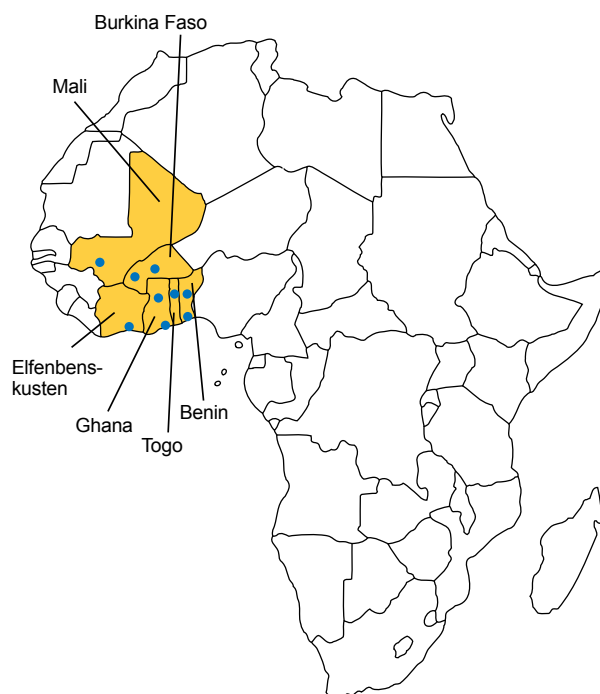
### – en hållbar råvara

Inte särskilt många känner till sheakärnans existens, en kärna som endast mäter cirka två och en halv centimeter i diameter. Men vad den saknar i storlek kompenseras den med sin oljehalt – och sin unika historia.

Sheaträdet växer vilt i sheabältet som löper tvärs över Afrika söder om Sahara. Det är ett inhemskt afrikanskt träd och det största beståndet finns i bl.a. Benin, Burkina Faso, Ghana, Elfenbenskusten, Mali och Togo.

Shea är en mycket hållbar gröda. Sheaträden växer vilt och behöver varken gödnings- eller bekämpningsmedel. De växer inte på plantager, vilket delvis beror på den mycket långa mognadsperioden. I stället tillåts de växa ute på odlingarna i ett jordbrukssystem som kallas trädjordbruk. Det är ett brukningssystem som har funnits i århundraden och som har visat sig vara mycket hållbart.

Av tradition är det kvinnorna som samlar och bearbetar sheakärnorna. Den ätliga frukten faller från träden under en period då nästan inga andra grödor skördas, vilket gör den till en viktig näringskälla. En del av sheaskörden säljs av kvinnorna och utgör en viktig inkomstkälla för deras familjer. Med pengarna som kvinnorna får kan de inte bara bekämpa fattigdom och svält, utan också investera i sina barns utbildning och annan inkomstgenererande verksamhet.



AAK har över 60 års erfarenhet av att köpa in sheakärnor från Västafrika. I nära samarbete med sheahandlarna och kvinnogrupperna har AAK byggt upp en stabil och hållbar inköpsorganisation i de områden där shea produceras samt logistikcenter i kustområdena.

Under 2016 blev AAK:s leveranskedja i Västafrika ISCC-certifierad, vilket vittnar om den höga spårbarheten inom leveranskedjan.



## Kolo Nafaso – affärsverksamhet som ger kvinnor bättre förutsättningar



Under 2009 inledde AAK ett projekt för att ytterligare förbättra de ansvarsfulla inköpen av sheakärnor i Burkina Faso. Det inledande projektet utformades som ett win-win-koncept både för kvinnorna som plockar sheakärnor och för AAK. Projektet fick namnet Kolo Nafaso, vilket betyder "huset som är byggt på sheakärnornas fördelar". Projektet blev allt mer omfattande och utvecklades till en integrerad del av vårt sätt att göra affärer för AAK, så det är inte bara ett CSR-projekt. Eftersom programmet i Burkina Faso ansågs vara så framgångsrikt organiserades ett liknande program i Ghana 2015, där man vill fortsätta att arbeta direkt med kvinnorna.

AAK arbetar för att kvinnorna ska organisera sig själva. På så sätt blir de starkare som grupp och kan bygga upp kapacitet inom de lokala samhällena, vilket kan vara till nytta även utanför sheaproduktionen. En viktig del av relationen utgörs av AAK:s räntefria mikrokrediter som beviljas under de månader då det är ont om grödor och inkomster. För att stärka relationen ger AAK kvinnorna möjlighet att öppna bankkonton hos välrenommerade banker, vilket gör det lättare att hantera såväl mikrokrediter som betalningar. Dessa konton kan också användas till kvinnornas framtida besparingar.

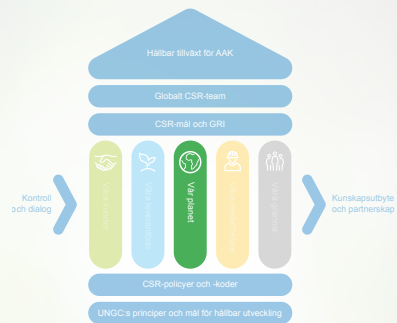
Antalet kvinnor som deltar i Kolo Nafaso-programmet har ökat successivt under åren. Över 115.000 kvinnor – en ökning på 27% – ingår nu i Kolo Nafaso-familjen och många

fler skulle vilja gå med. Antalet kvinnor är emellertid inget kriterium i sig. Som ansvarstagande företag måste vi se till att vi växer successivt så att vi inte samtidigt förlorar kvalitetsaspekten. Vi behöver agera på ett hållbart sätt för att skapa och utöka möjligheterna till sysselsättning för fler personer, både i och utanför vår organisation. Våra jordbruksrådgivare, som arbetar direkt med kvinnorna ute i byarna, utbildar fortlöpande både nya och mer erfarna kvinnogrupper i hur sheakärnorna ska behandlas för att ge en högkvalitativ produkt så att kvinnorna kan optimera sina inkomster.

Vartannat år genomför AAK en enkätundersökning. År 2016 svarade 497 kvinnor och deras återkoppling gör att programmet kan förbättra hur vi interagerar, gör affärer och bygger framtiden tillsammans med kvinnorna. Under de kommande åren vill vi kunna nå ut till ännu fler kvinnor med våra enkäter.

*Kasper Torup-Villadsen*  
*Head of Sourcing & Logistics, Västafrika*

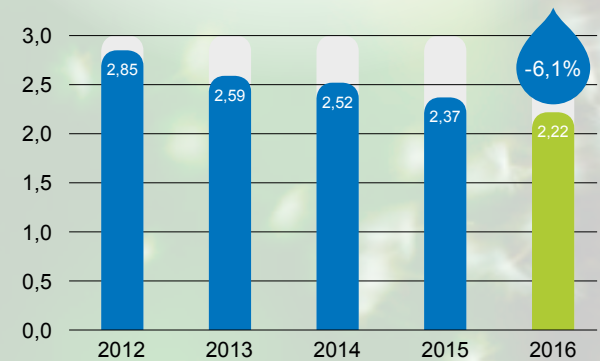




## Viktiga resultat

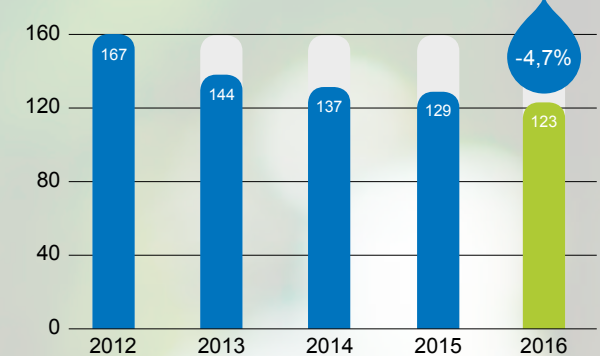
### Energiförbrukning

Per enhet bearbetat material



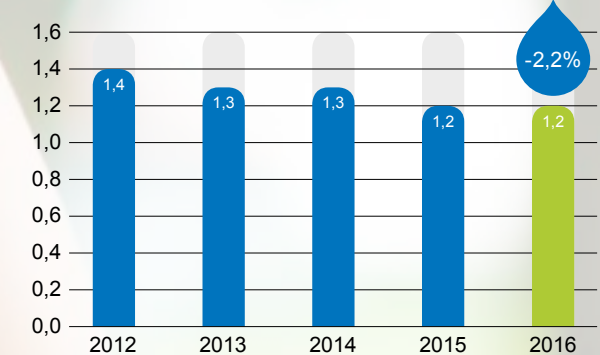
### Totala direkta CO<sub>2</sub>-utsläpp

Per enhet bearbetat material



### Vattenförbrukning

Per enhet bearbetat material



# Vår planet



**Detta fokusområde omfattar AAK:s miljöpåverkan i fråga om resursförbrukning och utsläpp vid företagets produktionsanläggningar. Även om vår ökade specialisering leder till en högre bearbetningsgrad, är det en uttalad prioritering att vi ska minimera användningen av naturresurser och utsläppen per bearbetad slutprodukt. Genom åren har vi lyckats åstadkomma stora förbättringar inom områden som växthusgasutsläpp, vattenförbrukning och avfallshantering. För att underlätta läsningen har vi delat upp avsnittet i underavdelningarna Energi, Luft, Vatten och Avfall.**

AAK:s produktionsanläggningar skiljer sig åt i storlek, har olika kapacitet och rymmer olika slags processer. Att bearbeta vegetabiliska oljor är både komplicerat och energikrävande, och inom AAK är vi väl medvetna om hur våra produktionsanläggningar påverkar miljön. Därför strävar AAK hela tiden efter att minska energi- och vattenförbrukningen samt efter att minska avfallet och utsläppen. Ett mål är att AAK hela tiden ska bli miljövänligare och försöka minska miljöpåverkan kontinuerligt.

Därför genomför vi miljöprojekt, övervakar förbrukning och utsläpp och fastställer "best practice" genom att jämföra de olika produktionsanläggningarna med varandra och med andra branschföretag. I det här avsnittet beskrivs några av företagets många miljöprojekt. De presenteras av de medarbetare som arbetar i projekten och har ansvaret för att de ger resultat.



# Energi

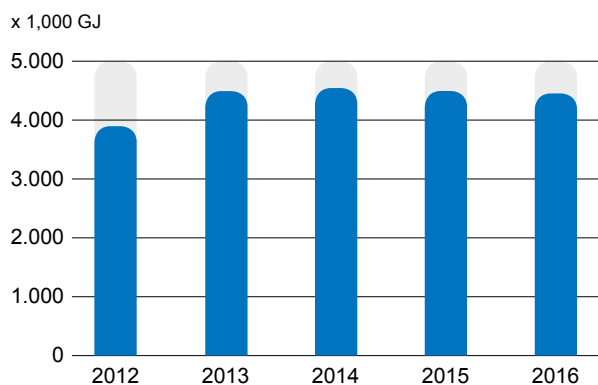
År 2016 hade AAK:s produktionsanläggningar en sammanlagd direkt energiförbrukning på 3.640.000 GJ, en minskning med 1,5% jämfört med 2015. Av detta kom 30% från förnybara energikällor.

Under samma period minskade inköpen av elektricitet (indirekt energiförbrukning) med 1,2% till 779.000 GJ. Andelen grön el var 36%.

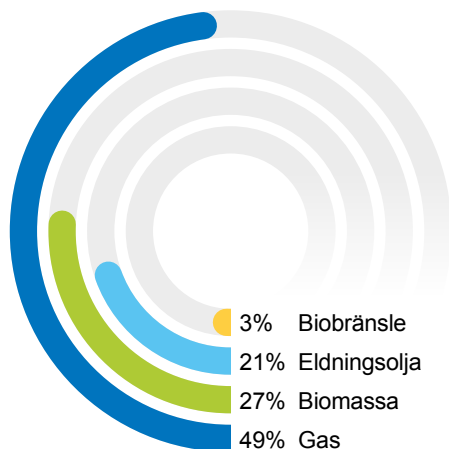
## Energiförbrukningen minskade

Den totala energiförbrukningen uppgick till 4.440.000 GJ, en minskning med 1,2%. Energiförbrukningen per producerat ton minskade med 6,1% (se sidan 32), trots AAK:s strategiska beslut att öka produktionen av högförädlade produkter, vilket – allt annat lika – kräver mer energi.

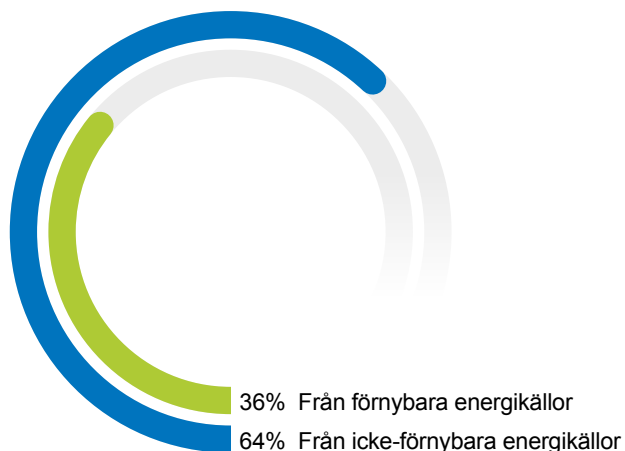
## Total energiförbrukning



## Direkt energiförbrukning 2016 per energikälla



## Inköpt elektricitet 2016





## ” Transportoptimering med GPS-enheter

Transportavdelningen på AAK Foodservice i Hillside, New Jersey, har nyligen installerat GPS-enheter i alla sina fordon. Med den nya programvaran kan transportavdelningen kontrollera olika resultatindikatorer, såsom bränsleförbrukning, tomgång, körhastighet, hårda inbromsningar, överträdelser och körtid. I och med att mätdata samlas in kommer vi att kunna kartlägga nuvarande resultat och åstadkomma förbättringar i realtid.

En av GPS-enheternas mest intressanta funktioner är förmågan att mäta motorns tomgångstid. Tomgångskörning försämrar luftkvaliteten i närområdet och är en stor bidragande orsak till att koldioxid släpps ut i atmosfären. Att köra på tomgång sliter dessutom extra på fordonet och med en timmes tomgångskörning förbrukas i genomsnitt nästan fyra liter bensin.

Möjligheten att registrera tomgångstid gör att transportavdelningen kan införa kostnadsbesparande förändringar. Den insamlade informationen kan dessutom delas upp per förare, vilket gör att vi kan utbilda våra förare i hur viktigt det är att hålla tomgångskörningen på ett minimum.

Vi kan aldrig helt reducera tomgångskörningen, men med våra nya GPS-program kan vi i alla fall samla in och analysera uppgifter för att säkerställa att alla våra transportmedarbetare arbetar så kostnadseffektivt och miljövänligt som möjligt.

*Max Katz*  
EH&S Manager, AAK USA



## ” Mindre utsläpp av NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> och damm

AAK:s produktionsanläggning i Danmark har sitt eget kraftverk som producerar ånga och el till produktionen. I kraftverket används framför allt fossilbaserat bränsle, men även vissa biobränslen/restprodukter från produktionen. Till följd av ny lagstiftning har AAK Danmark ersatt tungt bränsle med ett nyutvecklat lågsvavligt lätt bränsle som innehåller högst 0,1% svavel. Detta har inneburit att AAK Danmark har kunnat minska sina NO<sub>x</sub>-utsläpp med 46%, SO<sub>x</sub>-utsläpp med 69% och dammutsläpp med 79%.

AAK Danmark har dessutom infört ett energiledningssystem och blivit certifierade i enlighet med ISO 5001. Detta innebär att AAK Danmark nu har två-tre pågående energibesparingsprojekt.

*Marian Kjærgaard*  
HSE Manager, AAK Danmark

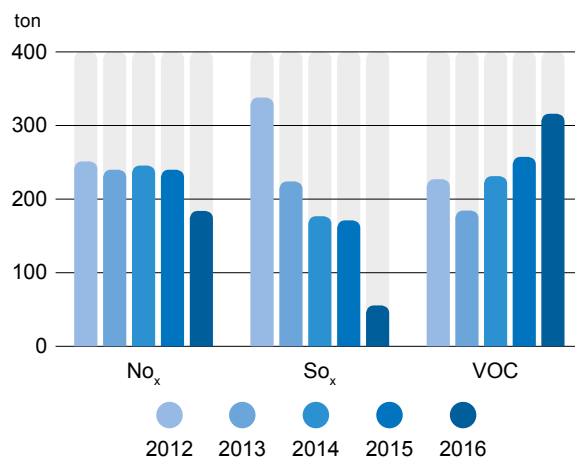


## Luft

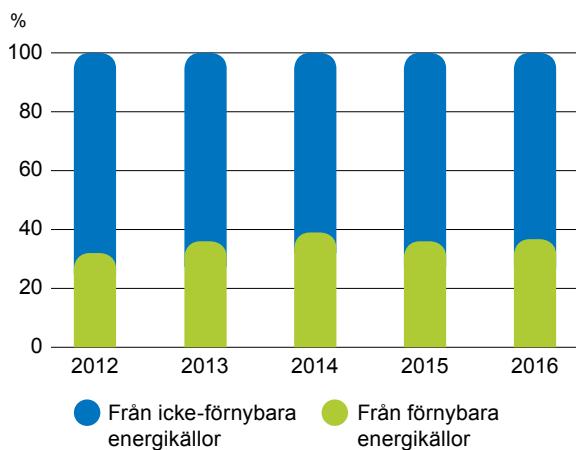
Under 2016 genererade AAK 244.000 ton koldioxid vid sina produktionsanläggningar, samma mängd som under 2015. Räknat per enhet bearbetat material minskade däremot utsläppen med 4,7% (se sidan 32). Vidare minskade de direkta koldioxidutsläppen från fossila bränslen per bearbetat ton med 4,9% jämfört med 2015. Av de direkta koldioxidutsläppen kom 37% från förnybara källor.

Bränsleförbrukningen vid koncernens produktionsanläggningar orsakar utsläpp av 184 ton NO<sub>x</sub> (kväveoxider) och 56 ton SO<sub>x</sub> (svaveloxider). Därutöver släpps 317 ton flyktiga organiska föreningar (VOC) ut från anläggningar för oljeutvinning och fraktionering med lösningsmedel. Detta är en ökning med 23% jämfört med 2015, hänförligt till ett oavsiktligt utsläpp av hexan.

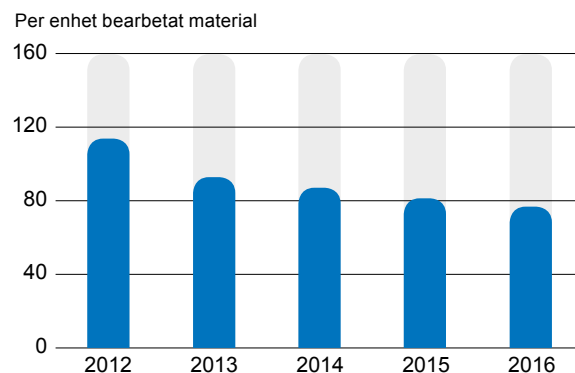
### Direkta utsläpp



### Direkta CO<sub>2</sub>-utsläpp



### Direkta CO<sub>2</sub>-utsläpp, netto







# Avfall

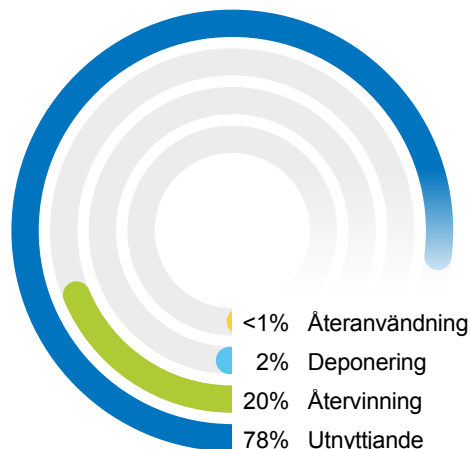
AAK:s produktionsanläggningar genererade 105.000 ton avfall under 2016. Detta är en minskning med 2,1% jämfört med 2015. Av detta utgjordes 99,5% av ofarligt avfall.

Inom avfallshanteringen finns det ett tydligt uttalat och konkret mål om att minska mängden avfall som läggs på deponi. Våra nya förvärv har haft färre möjligheter med och ett mindre fokus på avfallsfrågorna och deras utmaning har varit att förbättra sin avfallshantering. Förändringar i den amerikanska lagstiftningen avseende använd blekjord har också inneburit utmaningar.

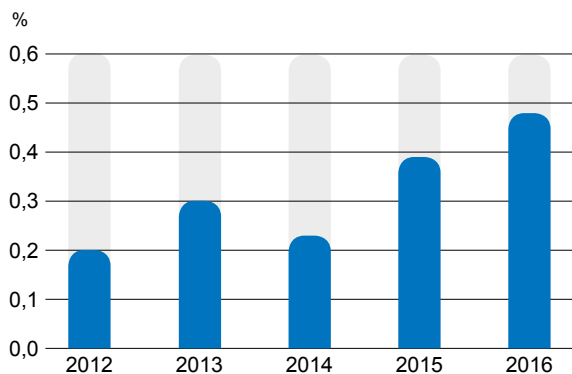
Under 2016 lades 1.943 ton avfall på deponi, vilket motsvarar 1,9% av det totala avfallet. Vår målsättning för 2018 är att under 1,5% av avfallet ska gå till deponi och vi är fast beslutna om att uppnå detta.

En stor andel av avfallet är sheamjöl, som är den restprodukt som uppstår när olja utvinns ur sheakärnor. Sheamjöl har inget näringsvärde och används som biomassa i kraftverk.

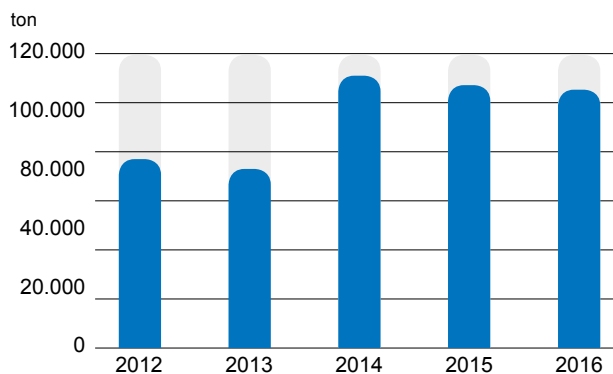
## Avfallshantering 2016



## Farligt avfall



## Totalt avfall



## ” Ökad produktivitet och mindre avfall till deponi

Under 2016 har raffinaderiet i Port Newark, New Jersey ersatt ett av sina processfiltermedia. Den främsta orsaken var att man ville öka effektiviteten på grund av den ökade efterfrågan inom produktionen. Data från tester som genomförts på plats visade att det nya filtermediet var effektivare och kostade mindre än det filtermedium som tidigare använts, både under hydrerings- och omestringsprocesserna. Genom att använda det effektivare processmediet kunde vi minska mängden säckar som användes per parti

med hälften. Eftersom mindre processmedium köptes in vägde dessutom varje säck ungefär 5 kilo mindre än tidigare.

Genom att gå över till det nya filtermediet har vi ökat vår produktivitet och samtidigt minskat avfallet till deponi med cirka 43 ton per år.

*Max Katz*  
EH&S Manager, AAK USA

# Vatten

Även om merparten av AAK:s produkter inte innehåller vatten när de lämnar anläggningarna, kräver bearbetning av vegetabilisk olja stora mängder vatten, främst för kylning och ångproduktion.

## Vattenförbrukning

Sammanlagt använder koncernen 24.000.000 m<sup>3</sup> ytvatten vid sina produktionsanläggningar. Vattnet, som används för kylning, kommer inte i kontakt med produkter eller förorenande ämnen och återförs till källan utan att dess kvalitet har försämrats. När vattnet släpps ut kan det dock vara något varmare än när det kommer in i systemet.

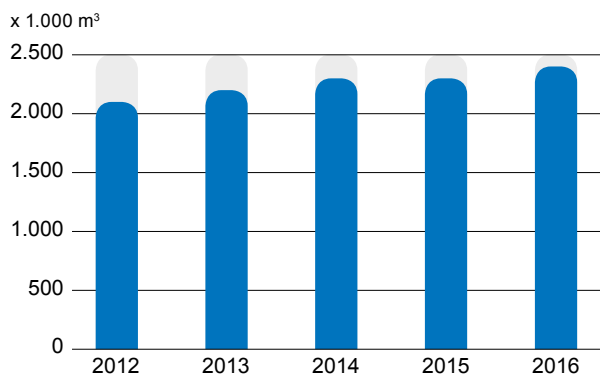
Mängden grundvatten och kommunalt vatten som används i processerna uppgick till 2.400.000 m<sup>3</sup>, vilket är något mer än föregående år. Beräknat som processvatten per bearbetat ton minskade emellertid förbrukningen med 2,2% (se sidan 32).

## Utsläpp till vatten

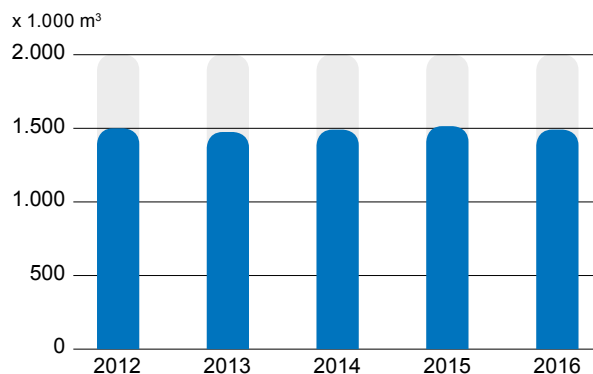
Under 2016 minskade utsläppet av processvatten med 1,8%. Beräknat per enhet bearbetat material motsvarar det en förbättring om 6,7%.

Utsläppet av processvatten från AAK:s anläggningar behandlas i egna eller kommunala reningsverk och genomgår strikt kontroll av lokala myndigheter.

### Vattenförbrukning



### Utsläpp till vatten





## ” Minskad vattenförbrukning i AAK Colombia

När vi inledde verksamheten i AAK Colombia och började analysera de olika processerna upptäckte vi flera områden där vårt vattensystem kunde förbättras. Med ny utrustning samt nya kontroller och mätmetoder kunde vi noggrant följa upp hur vi använde vårt vatten och var vi kunde bli mer effektiva.

Vi bestämde oss för att fokusera på tre olika aspekter för att förbättra vår vattenförbrukning:

1. Följande kombinerade åtgärder har lett till mindre behov av rening och färre läckor samt en bättre vattenanvändning: en ny vattenreningsanläggning, en ny filtreringslinje som inte kräver lika mycket vatten under backspolning, förbättrade installationer, bättre utrustningskontroll samt ett smart utnyttjande av kvalitetsvattnet.
2. Kretsen till kylvattensystemet har förbättrats. Här har vi sett över våra behov och genomfört en analys för att därefter konstruera en ny krets för vattencirkulering. Samtidigt har nya driftsmetoder och flera förbättringar av kyltornen resulterat i mindre vattenansamling, mindre behov av rening och en generellt sett optimerad krets.
3. Vi har även fokuserat på att samla upp kondensvattnet från de viktigaste genereringspunkterna, för att efter några månader återvinna cirka 20–30% mer vatten. Detta motsvarar ungefär 7.000 m<sup>3</sup> per år.

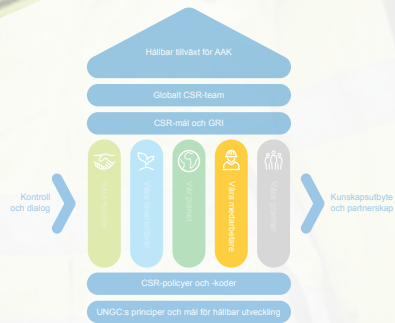


Vi har kunnat hålla koll på vattenförbrukningen, inte bara genom investeringar i utrustning, utan också tack vare hjälp från våra kolleger vid AAK Colombia. De har även bistått oss med att hantera utrustningen korrekt och hela tiden undersökt olika möjligheter att upptäcka avvikelser och vidta åtgärder i tid – att mäta allt som går att mäta, analysera uppgifter och därefter vidta lämpliga åtgärder.

*Pierre Sebastian Ovalle*  
Service Manager, AAK Colombia

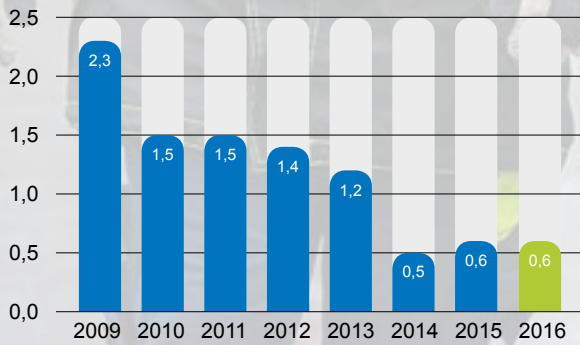
*Ezequiel Pérez*  
Project Manager, AAK Colombia



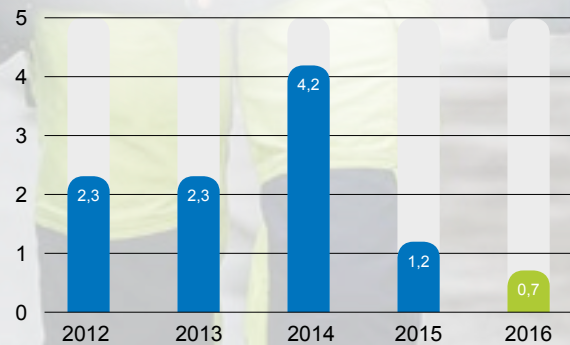


## Viktiga resultat

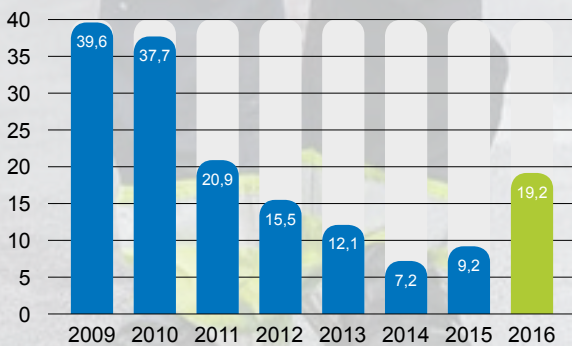
Andel skador som leder till sjukfrånvaro per 200.000 arbetade timmar, produktionsanläggningar



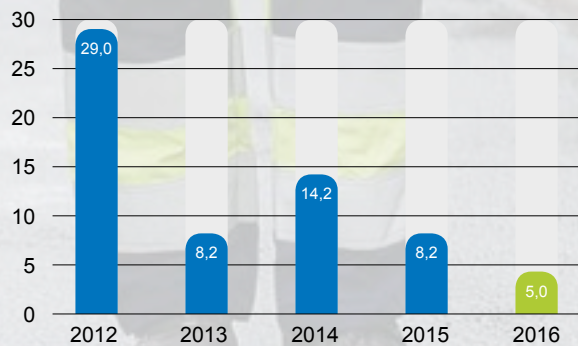
Andel skador som leder till sjukfrånvaro per 200.000 arbetade timmar, Västafrika



Andel förlorade dagar per 200.000 arbetade timmar, produktionsanläggningar



Andel förlorade dagar per 200.000 arbetade timmar, Västafrika





# Våra medarbetare

Detta fokusområde handlar om hur det är att arbeta på AAK och hur företaget ska förbli en attraktiv arbetsplats där man värnar om alla medarbetares hälsa och säkerhet. Medarbetarna är AAK:s viktigaste tillgång. AAK är ett mångfacetterat företag med många olika slags medarbetare. De finns på olika platser i världen och arbetar i olika funktioner som produktion, försäljning och inköp. Något alla har gemensamt är dock de värderingar och den uppförandekod som styr hur AAK:s medarbetare bedriver verksamheten och hur man samverkar med varandra och företagets intressenter.

## Våra medarbetare – resultat

### Säkerhet

Vi kan inte acceptera några som helst arbetsrelaterade skador. AAK strävar hela tiden efter att antalet skador på arbetsplatserna ska vara noll. 2009 införde vi ett gemensamt sätt att definiera och mäta skador i AAK-koncernen. Andelen skador som leder till sjukfrånvaro definieras som antalet skador som medför att en eller flera dagar eller skift går förlorade per 200 000 arbetade timmar.

På våra produktionsanläggningar låg andelen skador som leder till sjukfrånvaro fortfarande på 0,6. Under 2016 noterade 46% av våra produktionsanläggningar inga sådana skador. På grund av två incidenter ökade tyvärr andelen förlorade dagar – som är ett mått på incidenternas svårighetsgrad – ganska markant: från 9,3 till 20,9. Dessa incidenter har granskats ingående för att vi ska lära oss och vidta åtgärder för att förhindra att sådana sker igen.

Våra inköpskontor i Västafrika arbetar under andra förhållanden och ställs inför andra utmaningar. Andelen skador som leder till sjukfrånvaro har emellertid minskat från 1,2 till 0,7 och andelen förlorade dagar från 8,2 till 5,0. Detta har åstadkommits genom flera olika initiativ. Bland annat har det genomförts en omfattande säkerhetsutbildning som syftar till att skapa en kultur där säkerheten alltid prioriteras.

### Utbildning i första hjälpen

Under 2016 har utbildning i första hjälpen genomförts på samtliga produktionsanläggningar med alltifrån grundkurser i första hjälpen till utbildning i hur man använder hjärtstartare (automatisk extern defibrillator).

Dessa kurser är av yttersta vikt i Västafrika där det kan vara svårt att få tillgång till professionell medicinsk hjälp. I detta avsnitt kan du läsa mer om utbildningen i Västafrika.





## En god hälsa

Säkerhet på arbetsplatsen handlar även om att hålla sig frisk. AAK bedriver verksamhet i många länder med olika kulturer, varierande grad av kunskap om hälsofrågor och olika system för hälso- och sjukvård. Därför har vi inte någon enhetlig strategi på hälsoområdet, utan bygger vår verksamhet på lokalt beslutsfattande utifrån behovsbedömningar. De flesta initiativen riktar sig till de anställda, till exempel:

- ◆ Utbildning i säkerhet och första hjälpen
- ◆ Skyddsutrustning
- ◆ Terminalglasögon
- ◆ Hälsokontroller och vaccinationer
- ◆ Tillgång till idrottsanläggningar
- ◆ Idrottsevenemang på företaget
- ◆ Hälsosam kost

AAK erbjuder sina anställda i Västafrika gratis myggnät, årlig information om riskhantering, vaccination mot gula febern, meningit (hjärnhinneinflammation) och kolera samt sjukvårdsförsäkringar – allt utifrån de lokala behoven.

AAK Mexiko bedriver även hälsovård och erbjuder rådgivning till anställdas familjemedlemmar och lokalsamhället i stort.

## Korrupsionsbekämpning via e-learning

Genom att underteckna FN:s Global Compact-principer har AAK förbundit sig till att arbeta mot korrupktion. Korrupktion tas också upp i vår egen uppförandekod, uppförandekoden för leverantörer samt uppförandekoden för återförsäljare och distributörer.

Korrupktion utgör en vanlig risk för världens företag och AAK har därför fattat beslut om att aktivt försöka öka de anställdas medvetenhet och kunskap om korrupktion. E-learningmoduler som handlar om korrupsionsbekämpning har lanserats i detta syfte. Modulerna är cirka 15 minuter långa och avslutas med ett test bestående av flervalsfrågor. För anställda som löper högre risk att utsättas för korrupktion är ett godkänt genomförande av dessa moduler obligatoriskt, något som uppfylldes i slutet av 2015.





## Arbetsrätt

Arbetsrättsliga frågor finns med som en del av AAK:s CSR-policy, som gäller vid koncernens samtliga anläggningar. Policyn beskriver bland annat hur AAK ser på barnarbete och unga anställda, tvångsarbete, föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar.

Av AAK:s anställda omfattas 41% av kollektivavtal. Under 2016 förekom det inga strejker på AAK:s anläggningar, men i Montevideo i Uruguay stängdes produktionen ned på grund av lokala fackföreningsmöten, vilket ledde till sex förlorade produktionsdagar. I Colombia resulterade en ny lag om skatter på lastbilar i blockerade motorvägar runt om i landet. Konsekvensen för vår fabrik i Villavicencio blev åtta förlorade produktionsdagar.

Att behandla medarbetarna lika och rättvist är en annan viktig del av CSR-policyn. Under 2016 registrerades ett fall av diskriminering. En medarbetare i Louisville, Kentucky hävdade att han blivit särbehandlad, utsatt för främlingsfientliga åsikter, och därefter uppsagd på grund av sitt guatemalanska ursprung.

Vi redovisar inte någon procentuell löneskillnad mellan män och kvinnor, eftersom uppgifterna inte skulle ge en sann bild av verkligheten. Genomsnittslönen på AAK är högre för män än för kvinnor, men det beror inte på att männens grundlöner generellt är högre, utan på att männen i allmänhet har jobb med högre löner. Män och kvinnor får lika lön för lika arbete.



## ” Förstahjälpen- och säkerhetsutbildning i Västafrika

I januari 2017 genomfördes en utökad förstahjälpen- och säkerhetsutbildning i Tamale, Ghana, för AAK:s chefer och vissa av förarna på våra anläggningar i Västafrika.

Utbildningens fokus låg på hur man utför hjärt- och lungräddning, förhindrar en allvarlig blödning och hanterar andra förstahjälpen-scenarier som kan bli aktuella i Västafrika. Här behandlades dessutom diverse säkerhetsaspekter som man bör tänka på i Västafrika, som vad man bör och vad man inte bör göra. Eftersom AAK bedriver verksamhet i Västafrikas avlägsna delar, där det ibland är långt till lämplig sjukhusvård, var denna utbildning i första hjälpen mycket relevant för målgruppen.

Under endagsutbildningen i första hjälpen genomförde chefer och förare ett stort antal övningar där stressnivån successivt ökades för varje övning. Utbildningen var otroligt bra och alla deltagare lärde sig mycket användbart.

Därefter fortsatte utbildningen under tre och en halv dag med fokus på säkerhetsaspekter och en mängd övningar i anslutning till detta. Deltagarna fick bland annat lära sig hur man tar sig ut från en bil som ligger på sidan när det inte finns så mycket plats att röra sig.

Samtliga chefer i Västafrika har nu sin egen förstahjälpen-utrustning och samtliga personbilar är utrustade med utökad förstahjälpenutrustning. Sammantaget var detta en mycket användbar förstahjälpen- och säkerhetsutbildning som belyste några ytterst viktiga aspekter av den dagliga verksamheten i Västafrika.

*Henrik Vingaard*  
*Sourcing & Trading Director*







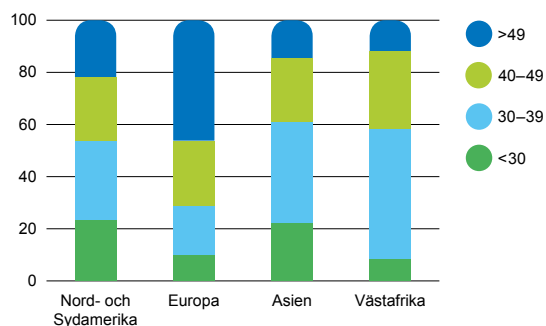
## AAK:s personalstyrka i siffror

Den 31 december 2016 hade AAK sammanlagt 2.788 anställda inom den här rapportens omfattning. Cirka 14% av de tillsvidareanställda lämnade företaget.

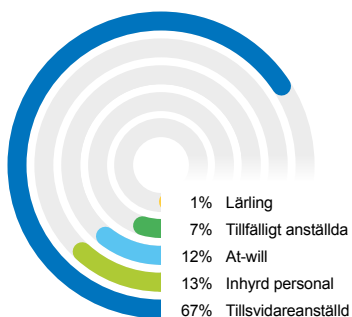
Eftersom organisationen i Europa har funnits längre, är de anställdas genomsnittsålder där betydligt högre än i resten av världen. Av våra tillsvidareanställda är 22% kvinnor, vilket är en lägre andel än i många andra företag. Orsaken är att arbete i produktionsanläggningarna typiskt sett tilltalar fler män än kvinnor. På chefsnivå är andelen kvinnor 17%.

Andelen med tillsvidareanställning är 71% medan 8% har visstidsanställning. De återstående 21 procenten utgörs av praktikanter, inhyrd personal och at-will-anställda (en amerikansk anställningsform där båda parter kan gå ur anställningsförhållandet utan att det medför några förpliktelser). Av våra anställda arbetar 2% deltid.

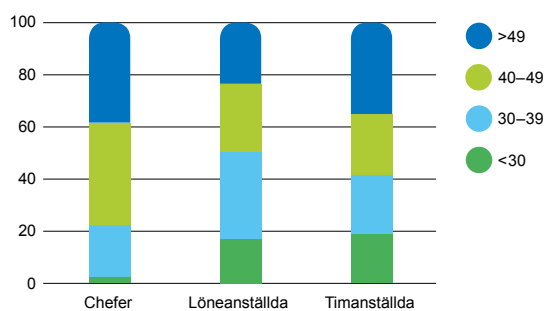
### Åldersfördelning bland personalen\*, %



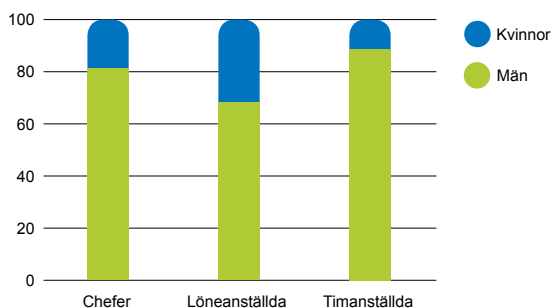
### Anställningsavtal, %



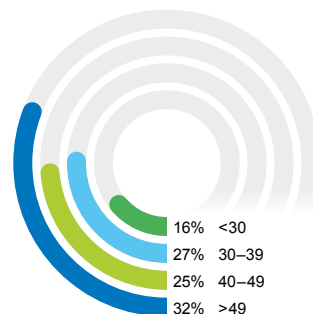
### Personalkategori\* efter ålder, %



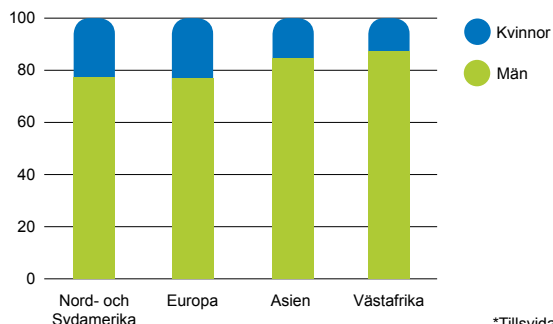
### Personalkategori\* efter kön, %



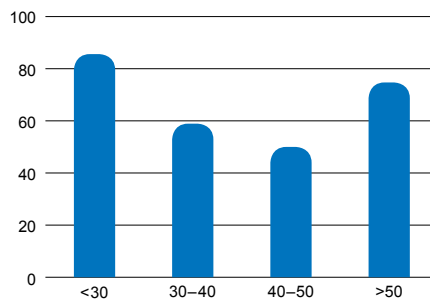
### Åldersfördelning bland personalen\*, %



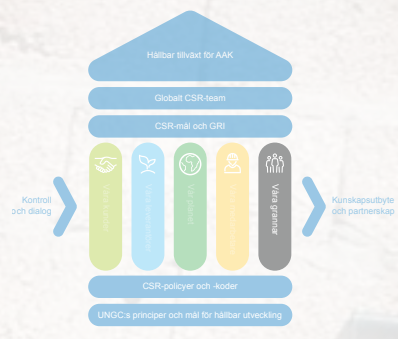
### Personalkategori\* efter kön, %



### Personalomsättning\* efter ålder, antal anställda, %



\*Tillsvidare- samt at-will-anställda





# Våra grannar

**Detta fokusområde omfattar de aktiviteter som AAK är initiativtagare till och som vi engagerar oss i på lokal, regional, nationell och internationell nivå. Det är viktigt för AAK att bidra till och vara en del av de samhällen vi verkar i, så att vi har goda förbindelser med grannar, politiker och myndigheter. Exakt vad AAK beslutar att bidra med beror på vad som är relevant och tillför mest nytta på den aktuella platsen. Tack vare vårt samhällsengagemang skapar vi arbetsplatser med motiverade medarbetare som är stolta över att arbeta i ett företag som åstadkommer förändring.**

## Lokalt samhällsengagemang

AAK är ett globalt företag som bidrar till utvecklingen i de lokala samhällen det verkar i genom att skapa arbetstillfällen, betala skatt och göra affärer med lokala företag. Detta räcker dock inte för att bli en del av samhället.

Samhällsengagemang bygger på mångfald. Det innebär att vårt engagemang kan yttra sig på olika sätt – allt från att ge anställda ledigt för att delta i lokala aktiviteter, skänka bort produkter och råvaror och tillhandahålla begagnad utrustning till att bidra med ekonomiskt stöd.

AAK är mycket väl medvetet om vilken inverkan det har på samhället när det startar, bedriver eller upphör med en verksamhet. Under 2016 startades eller avvecklades ingen

verksamhet som krävde någon särskild bedömning av effekterna på lokalsamhället.

Vi granskar kontinuerligt hur verksamheten påverkar samhället genom att föra en dialog med de berörda, anordna öppet hus, ta emot besökare, delta i lokala evenemang och rådslag samt ge presentationer och intervjuer. Även mediernas bevakning ger en bild av omgivningens inställning till AAK.

Samhällsengagemanget bidrar till att ge AAK den legitimitet som är så viktig för oss som företag och aktör i det lokala näringslivet.

---

## Våra grannar – resultat

AAK har länge engagerat sig aktivt i de samhällen där företaget verkar genom sponsring eller genom att delta i olika projekt och aktiviteter. Under 2016 engagerade sig AAK i ett stort antal lokala aktiviteter. Några av dem presenteras i det här avsnittet. AAK kommer att fortsätta sitt lokala engagemang i de samhällen där företaget finns även framöver.

### Småjordbruk för palmojja

Under vårt arbete för att uppnå en helt hållbar leveranskedja har vi insett att det krävs ett särskilt fokus på det stora antal småjordbruk som står för en betydande del av palmojjeproduktionen. Det är viktigt att involvera dem i leveranskedjan och därför är vi angelägna om att stödja småjordbruken. Under 2016 har vi fastställt olika möjligheter för småjordbruksprojekt.



## ” AAK sponsrade och vann FoodTech Challenge

I november 2016 sponsrade AAK ett team med fem internationella universitetsstudenter som tävlade i den internationella innovationstävlingen FoodTech Challenge. Tävlningen anordnades i Herning, Danmark, i anslutning till FoodTech, Nordeuropas största branschmessa för livsmedelsteknik.

Syftet med FoodTech Challenge, som anordnades första gången 2014, är att ge de deltagande studenterna chansen till bättre nätverk, färdigheter och framtida jobbopportuniteter i en internationell miljö. De deltagande företagen får å sin sida en omfattande kunskap om specifika projektidéer. Mer än 1.800 studenter från hela världen hade ansökt om att få vara med i FoodTech Challenge, där tio olika företag deltog.

De fem studenter som representerade AAK fick följande utmaning: "Hur kommer framtiden att se ut för en global portfölj med hälsosamma och goda 'vegetabiliskt baserade mejeriprodukter'?", vilket studenterna snabbt gav följande tagline: "Go green or go to Mars".

Under tävlingens tre dagar skulle teamet utveckla en affärsmodell för vegetabiliskt baserade mejeriprodukter, där de besvarade frågan hur AAK:s vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad kan vara en nyckelingrediens för att stödja utvecklingen inom denna specifika kategori. Teamet lyckades utarbeta en mycket bra lösning som behandlade



alla nödvändiga aspekter, kvalificerade sig för finalen med toppoäng, avslutade med en utmärkt plenumpresentation – och vann hela tävlingen.

*Henning Villadsen  
Marketing Director, Dairy*

## ” Bättre effektivitet och säkerhet med raketugnsprojekt

AAK i Burkina Faso har utvecklat en "raketugn", som i princip är en byugn byggd med naturmaterial som termitlera, kodynga, halm och vatten. Raketugnen är effektivare än den traditionella trestensugnen eftersom den inte behöver lika mycket bränsle.

Tester har visat att bättre ugnar kan ge bränslebesparingar på i genomsnitt 68%, vilket i första hand beror på att eldstaden är sluten. Det innebär att för varje ton sheakärnor som bearbetas ute i bushen sparar man 850 kilo ved. Dessutom anses raketugnen vara säkrare eftersom värmekällan är dold och risken för brännskador minskar.

Under 2016 genomförde AAK ett pilotprojekt om raketugnar i vissa byar där direkta inköp görs via Kolo Nafaso, vårt kvinnogrupsprogram i regionen. I samband med detta utbildades 283 kvinnor och 306 ugnar byggdes. Projektet resulterade i värdefulla lärdomar och förbättringar och under 2017 planerar AAK att vidareutveckla raketugnsprojektet tillsammans med kunder och förhoppningsvis även andra samarbetspartner.

Syftet med projektet är att underlätta kvinnornas liv så att de kan lägga sin tid på andra värdeskapande uppgifter än att samla ved. Projektet bidrar dessutom till mindre



koldioxidutsläpp och avskogning, eftersom det inte krävs lika mycket bränsle för sheakärnornas beredning och till det vanliga hushållet.

*Kasper Torup-Villadsen  
Head of Sourcing & Logistics, Västafrika*



Förebyggande insatser, hälsosamma vanor och sund kost har stor betydelse för människors livskvalitet. Detta är därför sådant som AAK Mexiko inriktar sig på att stödja och främja i samhället runt fabriken.

I mer än 20 år har vi haft en läkarmottagning i närområdet där vi erbjuder kostnadsfria läkarkonsultationer för familjerna i området. I genomsnitt har vi 100 besök per månad. Vi ger patienterna råd om hur de ska förändra sina hälsovanor och tillhandahåller i många fall även kostnadsfria läkemedel. Detta gör att vi på ett relevant sätt kan bidra till det förebyggande arbetet, eftersom det är avgörande för att upptäcka och lösa problem i tid innan det har hunnit tillstå komplikationer.

I oktober 2016 hade vi återigen vår årliga hälsomässa, där vi bjuder in apotek, sjuksköterskeskolor, tandläkare och andra lokala mobila sjukvårdsenheter att delta och erbjuda kostnadsfria tester för att upptäcka sjukdomar samt tala om missbruksprevention, kost och hälsosamma vanor. Att använda sig av mobila enheter är en del av strategin för att locka folk och de är dessutom viktiga eftersom de kan erbjuda nödvändig teknisk sjukvårdsutrustning i gott skick.

Vi marknadsför hälsomässan bland människorna i närområdet och har gjort det ett antal år i följd. I genomsnitt tar 250 personer (2016) del av de olika tjänster som erbjuds.

Aktiviteterna anordnas av våra medarbetare vid AAK Mexiko för att vi vill gynna vår närmiljö och visa vårt ansvar gentemot samhället.

De insatser som görs för samhällets hälsa är inte så omfattande med tanke på de behov som finns, men att arbeta med detta ger oss motivation att tänka nytt och försöka hitta nya möjligheter och allianser för att stödja och förbättra förhållandena för våra grannar och deras familjer.

Vår utmaning inför 2017 handlar i första hand om att förbättra samtliga av de tidigare årens insatser och att lägga till ytterligare aktiviteter som motion och träning. Detta kan komplettera hälsofördelen och syftar till att förbättra människors livsstil, både fysiskt och mentalt, och minska deras stress.

*Ramiro Corona*  
*HR Manager, AAK Norra Latinamerika*





## ” Stöd till skola i Montevideo

Ett av de viktigaste initiativen inom AAK Uruguays CSR-verksamhet under 2016 gäller en statlig grundskola nära vår Paso de la Arena-anläggning i utkanten av Montevideo.

Skolan är överfull och ligger i ett område med mycket låga inkomster. Platsbristen är ett stort problem eftersom klassrummen har använts för att förvara den värmeutrustning som behövs under vintern.

Här har AAK Uruguay framför allt kunna bidra genom att köpa in och installera en särskilt anpassad transport-container som ska användas som lager för att ge plats för undervisningen i skolbyggnaden. Containern installerades, ”dekorerades” och handmålades av AAK-medarbetare,

elevernas föräldrar och personal från skolan. Alla var så entusiastiska att de bestämde sig för att måla om den gamla lekplatsutrustningen i metall när de ändå var i gång.

Detta initiativ omfattade också en total översyn av skolans köksträdgård, som fick nya skott och växter och dessutom en lustig fågelskrämma. Köksträdgården kommer att kunna bidra stort till skolköket som serverar barnen lunch varje dag.

Dessa viktiga initiativ kommer definitivt att göra stor skillnad för skolans dagliga verksamhet.

*Victoria Laporta  
Office Administrator, AAK Uruguay*



## AAK som världsmedborgare

AAK:s verksamhet påverkar inte bara den närmaste omgivningen. På global nivå gör vi vårt bästa för att engagera oss inom områden där koncernen kan göra en insats – genom att dra nytta av vårt inflytande.

AAK är naturligtvis även medlem i olika nationella och internationella intresseorganisationer för tillverkare av vegetabiliska oljor och fetter. Dessa arbetar med att förbättra branschen t.ex. genom att ta fram gemensamma standarder och analysmetoder samt med att skydda intressena för branschen i allmänhet. Genom dessa samverkar AAK också öppet med myndigheterna och försöker påverka de lagar som styr verksamheten.



## Exempel på intresseorganisationer för branschen

### Nationella organisationer

- Nederländska förbundet för handel med olja, fett och oljeväxtfrön (NOFOTA)
- Nederländska förbundet för oljebearbetningsföretag (Vernof)
- Produktstyrelsen för margarin, fett och oljor (MVO)
- Danska industriförbundet (DI)
- Danska förbundet för olje- och oljeväxtbearbetningsföretag (ADOP)
- Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (ANIAME)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Asociación de Industriales del Estado de Michoacán (AIEMAC)
- Livsmedelsföretagen (Li)
- Plast- och Kemiföretagen (P&K)
- Seed Crushers and Oil Processors Association (SCOPA)
- The National Edible Oil Distributors Association (NEODA)
- The Association of Bakery Ingredient Manufacturers (ABIM)
- Svensk-amerikanska handelskammaren (SACC)
- The Institute of Shortening and Edible Oils (ISEO)
- The American Fats and Oils Association (AFOA)
- The National Confectioners Association (NCA)
- Uruguays industrikammare (CIU)
- The National Federation of Palm Oil Growers (FEDEPALMA)

### Internationella organisationer

- The EU Oil and Proteinmeal Industry (FEDIOL)
- The Federation of Oils, Seeds and Fats Association (FOSFA)
- FoodDrinkEurope
- The European Oleochemicals and Allied Products Group (APAG)
- The National Institute of Oilseed Products (NIOP)

# CSR-strategi

## Ständig dialog med intressenterna

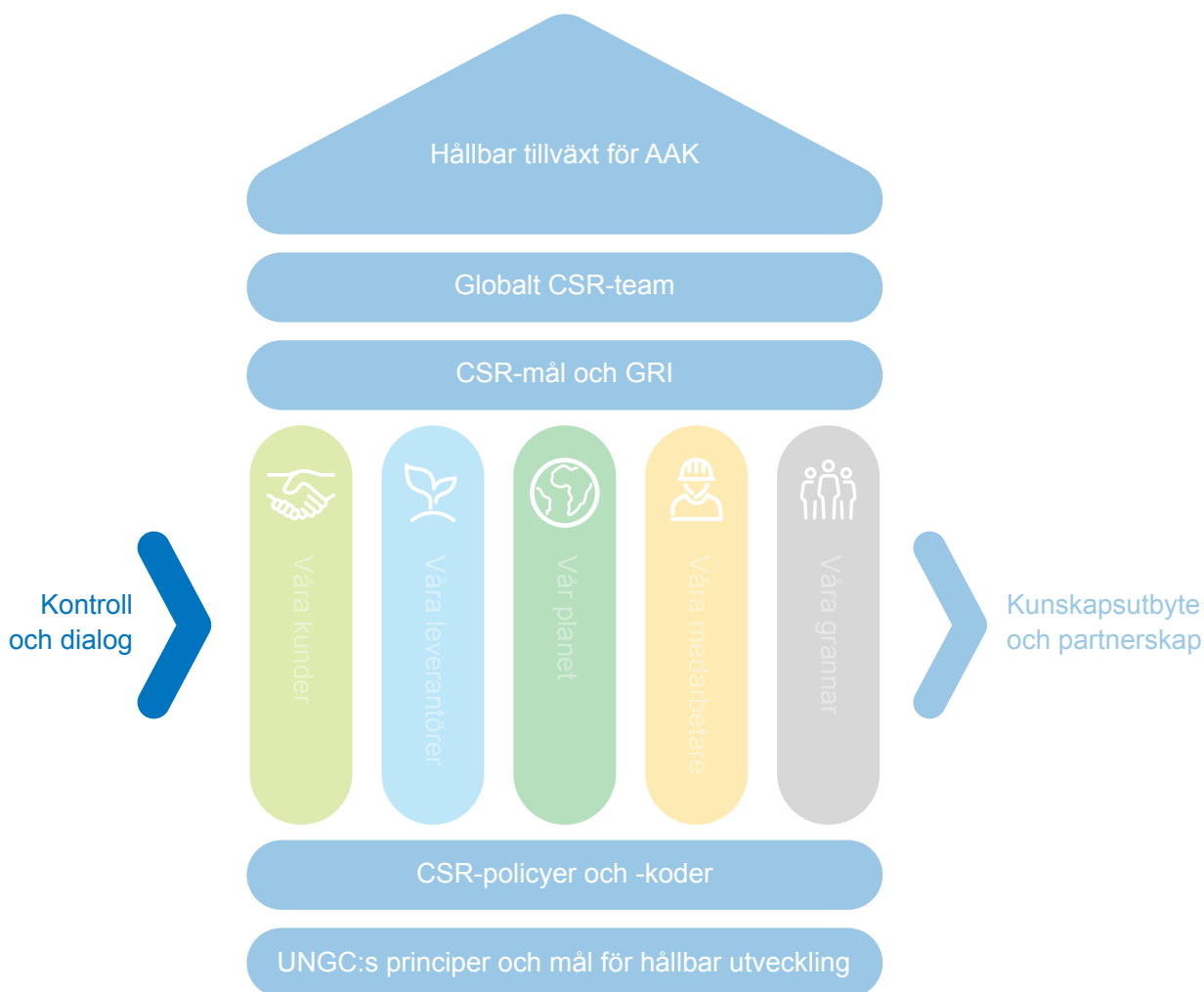
För oss på AAK handlar hållbar tillväxt om att ta ansvar gentemot alla viktiga intressenter – de lokala samhällen vi verkar i, kunder, medarbetare, investerare och leverantörer.

AAK har en dynamisk modell för hållbar tillväxt, en modell som hela tiden förbättras i takt med ny kunskap, förändringar i den yttre miljön och återkoppling från de viktigaste intressenterna.

Denna återkoppling får AAK från den dialog som ständigt förs med intressenter på både lokal nivå och företagsnivå, om deras förväntningar på koncernen nu och i framtiden. Vad väntar de sig att AAK ska göra i egenskap av god granne, utvald leverantör, attraktiv arbetsplats, lönsam investering och uppskattad kund? De hjälper AAK att ta reda på var och på vilken nivå koncernen bör sätta upp nya mål för att driva på de kommande framstegen inom detta område.

Ett exempel är att aktieägarna betonar att hållbara inköp är en viktig faktor för dem när de väljer investeringar, eftersom detta påverkar riskprofilen i deras portföljer. Det bekräftar att AAK:s stora engagemang på detta område är rätt och har fått koncernen att hålla en fortsatt hög ambitionsnivå.

AAK får regelbundet enkäter, uppförandekoder för leverantörer och liknande från kunder och investerare, och vi svarar i enlighet med våra policyer. Sådan respons ger i kombination med hållbarhetsrapporter, väsentlighetsanalyser etc. viktig vägledning om vad våra intressenter prioriterar och är ett stöd i vårt kontinuerliga, aktiva arbete att hålla oss à jour med vilka förväntningar som kan komma att ställas på oss i framtiden. Denna värdefulla vägledning anger var vi i första hand ska lägga våra resurser.







## Väsentlighetsanalys

Under 2016 genomfördes en workshop om väsentlighetsanalys med de lokala CSR-teamen på samtliga AAK-anläggningar. Workshopen leddes av den globala CSR-chefen och syftet var att identifiera ekonomiska, sociala och miljörelaterade frågor som är viktiga för att de lokala anläggningarna ska kunna bedriva en framgångsrik affärsverksamhet.

För att underlätta processen, som väckte livliga diskussioner vid alla våra AAK-anläggningar, hade det tagits fram 30 olika kort, vart och ett med en specifik CSR-fråga. Samtliga CSR-team diskuterade om respektive CSR-fråga var viktig för anläggningen eller ej. Frågor som inte ansågs vara viktiga togs bort ur korthögen. CSR-teamen fick sedan välja tio kort med de CSR-frågor som är allra viktigast för deras verksamhet. Till sist fick de rangordna dessa tio kort efter betydelse.

Genom ett enkelt poängsystem samlades sedan data in från samtliga anläggningar och ställdes samman i väsentlighetsmatrisens x-axel. Matrisens andra dimension, y-axeln, fastställdes utifrån intressentens krav och prioriteringar. Denna väsentlighetsmatris hjälper sedan AAK att prioritera sina resurser och fastställa om det finns skillnader mellan AAK:s och intressenternas prioriteringar.

Analysen visade att livsmedelssäkerhet är högsta prioritet, både för våra kunder och för AAK. Detta följdes av prioriteringar som arbetsmiljö, medarbetarutveckling, resurs-effektivitet och affärsetik. Generellt sett har våra intressenter ett ökat fokus på mänskliga rättigheter och ansvarsfulla inköp, och AAK kommer att ha ett fortsatt starkt fokus på dessa viktiga frågor framöver.

## Investerarrelationer

### Aktieägare

AAK strävar efter att generera en tilltalande avkastning för aktieägarna på investerat kapital. Den största aktieägaren är Melker Schörling AB, som indirekt äger 33% av AAK. Totalt sett är ungefär 75% av våra aktieägare svenska. Mer information om AAK:s ägarstruktur finns på [www.aak.com](http://www.aak.com).

### Dialog med aktieägarna

AAK:s mål är att aktien ska värderas på grundval av relevant, korrekt och aktuell information. Det kräver en tydlig strategi för den finansiella kommunikationen, förtroendegivande information och regelbundna kontakter med finansmarknadens olika intressenter.

Kontakterna med finansmarknaden sker via presentationer i samband med kvartalsrapporterna och möten med analytiker, investerare och journalister på kapitalmarknadsdagar, seminarier samt besök vid AAK:s enheter.

### Aktiviteter för aktieägare

- Kapitalmarknadsdagar
- Road shows
- Möten med institutionella investerare
- Möten med aktieanalytiker
- Lokala möten med Aktiespararna
- Årsstämma

Under 2016 genomfördes en kapitalmarknadsdag i Stockholm samt ett stort antal möten med analytiker och investerare på plats i Frankfurt, Köpenhamn, London, New York och Stockholm.

AAK vill underlätta för befintliga och potentiella aktieägare att utvärdera verksamheten. Därför redovisar vi öppet information om såväl koncernens finansiella resultat som vårt arbete för ökad miljömässig och social hållbarhet. Under året har vi fört en dialog med ett antal socialt ansvarstagande investeringsanalytiker och investerare. En del investerare har ett särskilt stort engagemang i CSR och vill veta mer om hur företagen hanterar frågor om hållbarhet och samhällsansvar, i synnerhet när det gäller verksamhetsrisker på lång och kort sikt. AAK har regelbundna möten med sådana investerare för att informera om bland annat strategi och tillvägagångssätt, riskhantering och korruptionsbekämpning.

För AAK är den årliga hållbarhetsrapporten det bästa och effektivaste sättet att informera om koncernens CSR-arbete. Därför försöker vi ge svar på de vanligaste frågorna i denna rapport, men värdesätter en konstruktiv dialog om risker, möjligheter och strategier som har med företagets sociala ansvar och hållbarhet att göra.





## Att hålla tempot

En viktig del av AAK:s CSR-arbete är att hålla ett högt tempo i arbetet på global nivå. För att säkerställa detta besöker den globala CSR-chefen årligen samtliga AAK:s produktionsanläggningar. Det finns flera syften med dessa besök, förutom att träffas personligen. Under workshops genomförs lokala planer och grupperna får feedback på de lokala GRI-uppgifter som de rapporterat in. Man diskuterar även hur man kan bidra till hållbarhetsrapporten och mål, projekt och olika initiativ för den kommande perioden tas upp. Temat under årets turné var de lokala materialitetsanalyserna.

För att främja ett fortsatt, mer regelbundet utbyte av

information och "best practice" i arbetet med att nå CSR-målen anordnas varje månad virtuella konferenser som alla CSR-gruppmedlemmar deltar i.

För att ytterligare synliggöra CSR-frågorna inom organisationen delar vi varje år ut ett internt CSR-pris till en anläggning eller ett affärsområde som har utmärkt sig genom att visa upp särskilt goda CSR-resultat. För 2016 tilldelades produktionsanläggningen i Kentucky, USA utmärkelsen för att man där åstadkommit betydande förbättringar på viktiga indikatorer som energi- och vattenförbrukning, koldioxidutsläpp, skador som ledde till sjukfrånvaro och för en enastående minskning av avfall till deponi.

---

## Ökad medvetenhet om företagets sociala ansvar

För att vi lättare ska kunna följa de framsteg vi gör inom CSR-arbetet har vi infört s.k. instrumentpaneler. På instrumentpanelen presenteras på ett lättåskådligt sätt i siffror och diagram de GRI-indikatorer som genomgår en betydande utveckling eller som prioriteras särskilt högt. För att AAK:s koncernledning ska kunna följa utvecklingen för koncernen i stort har även en global instrumentpanel tagits fram. Dessutom finns det lokala paneler som visar utvecklingen vid enskilda produktionsanläggningar och som möjliggör jämförelser.

För att ytterligare integrera CSR-arbetet i verksamheten tillämpas AAK:s uppförandekod globalt. Koden gäller för samtliga AAK:s anställda som har skrivit under på att de har läst, förstått och godkänt den. Vi har även skapat rutiner

för att säkerställa att koden ingår i introduktionspaketet för nyanställda.

Ett annat framgångsrikt initiativ är vår CSR Toolbox, en global samlingspunkt på vårt intranät för allt CSR-material, som är tillgängligt för alla AAK-medarbetare. I CSR Toolbox hittar man bland annat policyer och uppförandekoder, presentationer, utbildningsmaterial, rapporter och svar på vanliga frågor.

År 2014 introducerade vi korta e-learningmoduler som behandlar specifika ämnen. Detta har visat sig vara ett effektivt sätt att utbilda medarbetare världen över och har tagits väl emot av organisationen. Därför utvecklar och lanserar vi ständigt nya moduler som utvalda målgrupper måste få godkänt på.



## Integrera nya anläggningar i CSR-arbetet

AAK:s nybyggda eller förvärvade produktionsanläggningar får en respit på ett år med fullt produktionsvärde innan de introduceras och integreras i det globala CSR-systemet. Normalt har nämligen nya anläggningar många andra prioriteringar att ta itu med, t.ex. produktpassning, livsmedelssäkerhet och kommersiell integrering.

Men efter ett år med full produktion uppmanas anläggningens ledning att utse en CSR-gruppledare och att bilda ett CSR-team. Teamet bör ha kompetens inom personal, hälsa, säkerhet och miljö, ekonomi, inköp, drift och försäljning.

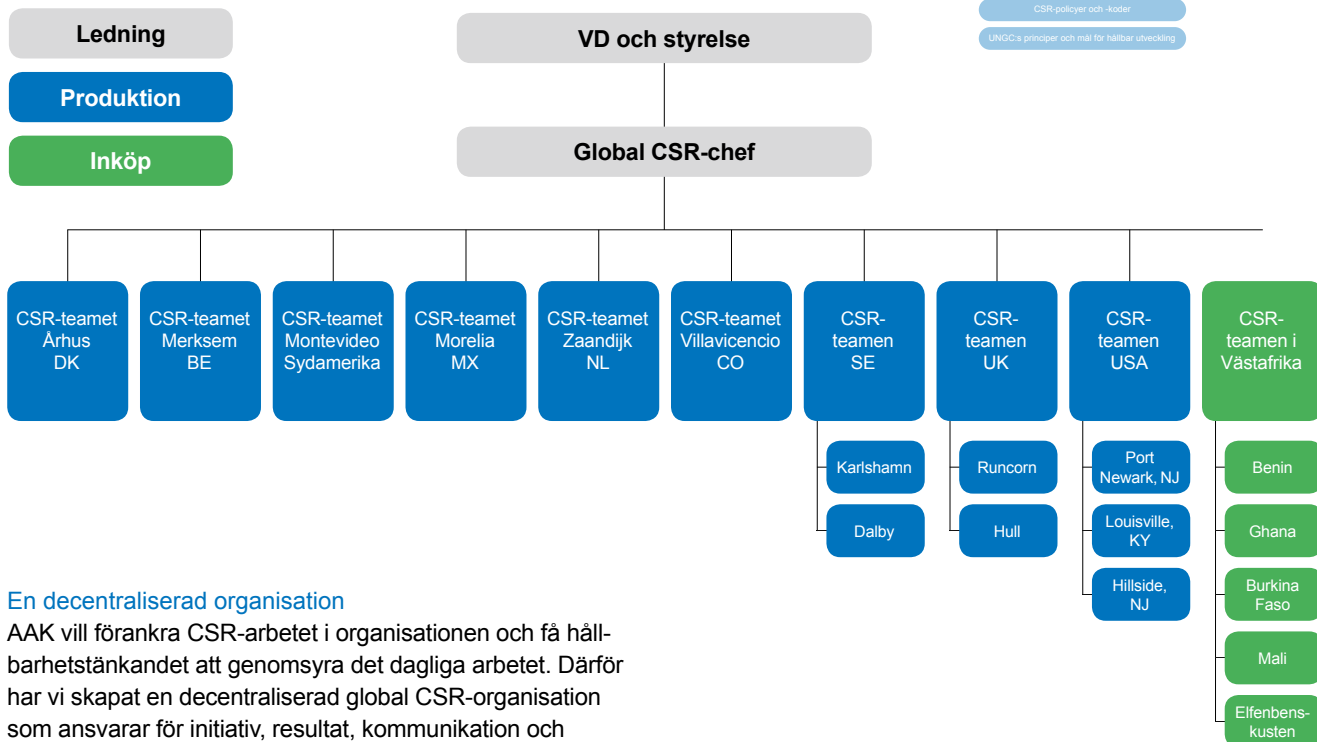
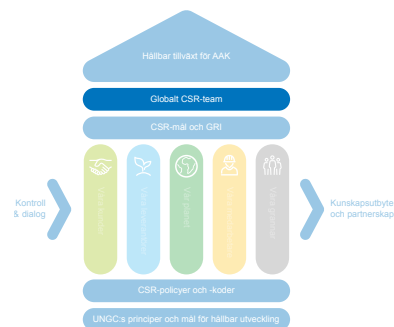
Så snart det nya CSR-teamet har bildats får det en första introduktion om AAK:s CSR-arbete och "House of Sustainability". Gruppledaren bjuds därefter in att delta i globala virtuella månadskonferenser där man bland annat utbyter bästa praxis.

Nästa steg blir att integrera anläggningen i vår årliga globala datainsamling. Gruppen får lära sig om Global Reporting Initiative (GRI) och framför allt de definitioner som har fastställts inom AAK-koncernen. Direkt efter årets slut ska de fylla i särskilda formulär, som därefter granskas ingående med fokus på enskilda indikatorer.

Dessa och andra anläggningars data ligger till grund för vår årliga hållbarhetsrapport, där det framhålls hur viktigt det är att dessa uppgifter verkligen stämmer.

För en del nya anläggningar är det ingen större förändring utan det är ungefär så de har jobbat tidigare. För andra är det ett helt nytt sätt att arbeta. Oavsett vilket är de nya anläggningarna mycket välkomna och får all den hjälp de behöver, både från huvudkontoret och från de andra anläggningarna, för att integreras i det globala CSR-systemet på bästa tänkbara sätt.

# CSR-organisation



## En decentraliserad organisation

AAK vill förankra CSR-arbetet i organisationen och få hållbarhetstänkandet att genomsyra det dagliga arbetet. Därför har vi skapat en decentraliserad global CSR-organisation som ansvarar för initiativ, resultat, kommunikation och rapportering som har med företagets sociala ansvar att göra.

## Global CSR-organisation med lokala rötter

Koncernens CSR-chef rapporterar till Chief Marketing Officer (CMO), som bland annat har ansvar för CSR, strategiarbete, affärsutveckling samt marknadsföring och som ingår i AAK:s koncernledning. På styrelsenivå ansvarar revisionskommittén för uppföljning och rapportering av olika frågor, koder och policyer.

Ända sedan den globala CSR-organisationen bildades i början av 2007 har en viktig målsättning för vårt CSR-arbete varit att säkerställa att våra lokala team kännetecknas av

bredd och mångfald. Teamen har kompetens inom personal, hälsa, säkerhet och miljö, ekonomi, inköp, drift och försäljning. De består av fem till tio personer och en gruppleddare, och finns vid samtliga våra produktionsanläggningar.

På inköpskontoren i Västafrika har teamen en annan sammansättning, men kan utnyttja kompetens från de större produktionsanläggningarna.

## Kontaktpersoner

Mads Jules Feer, Global CSR Manager  
E-post: mads.feer@aak.com

Anne Mette Olesen, Chief Marketing Officer

Eller via e-post: sustainability@aak.com

# Mål för koncernens sociala ansvar 2017 och framåt

Nedan ges en kortfattad presentation av målen för AAK under 2017 och framåt. Dessa mål kommenteras mer i detalj i våra fem fokusområden: Våra kunder, Våra leverantörer, Vår planet, Våra medarbetare och Våra grannar.

Mål för koncernens sociala ansvar 2017 och framåt



## Våra kunder

### CSR-utbildning

- 2017: 80% av samtliga berörda anställda ska ha gått igenom e-learningmodulen om CSR och godkänts

### Utbildning i ansvarstagande sheaproduktion

- 2017: 100% av samtliga berörda anställda ska ha gått igenom e-learningmodulen och godkänts

### Hållbara inköp

- 2017: E-learningmodulen ska ha utarbetats

---

### AAK:s uppförandekod för återförsäljare och distributörer

- 2017: Koden ska ha införts hos minst 80% av AAK:s återförsäljare och distributörer, inbegripet 2015 års förvärv

Mål för koncernens sociala ansvar 2017 och framåt



## Våra leverantörer

### Spårbarheten för palmolja

- 2017: Upprätthålla full spårbarhet till leverantörskvarnarna för palmolja
- 2019: Full spårbarhet till plantage

### Uppfyllda krav i fråga om palmolja

- 2017: Riskanalys har slutförts hos samtliga leverantörer och deras kvarnar
- 2017: Slutföra minst fem verifieringar på plats ute på leverantörernas kvarnar

---

### Leveranskedjan för shea

- 2017: Minst 100.000 kvinnor deltar i AAK:s program för kvinnogrupper i Västafrika

Mål för koncernens sociala ansvar 2017 och framåt



## Vår planet

### Avfall

- 2018: Mindre än 1,5% av avfallet läggs på deponi

### Resurseffektiviseringsprojekt

- 2017: Varje anläggning anger minst ett projekt och rapporterar dess påverkan

Mål för koncernens sociala ansvar 2017 och framåt



## Våra medarbetare

### Säkerhet

- Vi kan inte acceptera några som helst arbetsrelaterade skador. AAK strävar hela tiden efter att antalet skador på arbetsplatserna ska vara noll. Vi övervakar och rapporterar andel skador som leder till sjukfrånvaro globalt

Mål för koncernens sociala ansvar 2017 och framåt

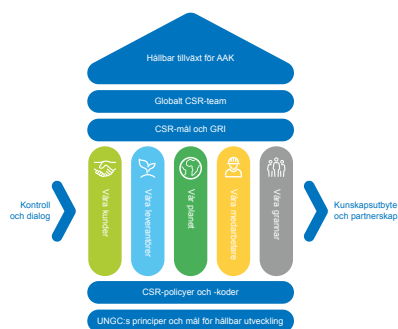


## Våra grannar

### Lokalt engagemang

- 2017: Delta i relevanta lokala projekt och aktiviteter
- 2017: Vidareutveckla AAK:s strategi för småjordbruk





## Global Reporting Initiative (GRI)

GRI är en nätverksbaserad organisation som har utvecklat ett banbrytande ramverk för hållbarhetsredovisning, vilket nu är världens mest använda. Ramverket innehåller principer och indikatorer som organisationerna kan använda för att mäta och rapportera sina ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat. FN:s Global Compact-principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag beaktas också.

Mer information finns på [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).

# Global Reporting Initiatives G4-index

| Strategi och analys                                 |                                                                 |                                                    |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1                                                   | Uttalande från VD                                               | ● s. 2–3                                           |
| 2                                                   | Beskrivning av huvudsaklig påverkan, risker och möjligheter     | ● Årsredovisning 2016: s. 22–23, 37–39             |
| Organisationsprofil                                 |                                                                 |                                                    |
| 3                                                   | Organisationens namn                                            | ● s. 64                                            |
| 4                                                   | De viktigaste varumärkena, produkterna och tjänsterna           | ● Årsredovisning 2016: s. 12–19                    |
| 5                                                   | Huvudkontorets lokalisering                                     | ● s. 64                                            |
| 6                                                   | Länder som organisationen har verksamhet i                      | ● s. IV                                            |
| 7                                                   | Ägarstruktur och företagsform                                   | ● Årsredovisning 2016: s. 88–89                    |
| 8                                                   | Marknader som organisationen är verksam på                      | ● Årsredovisning 2016: s. 20–21                    |
| 9                                                   | Den redovisande organisationens storlek                         | ● Årsredovisning 2016: s. 41, 43, 63, 71 s. II–III |
| 10                                                  | Information om personalstyrkan                                  | ● s. 45                                            |
| 11                                                  | Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal         | ● s. 43                                            |
| 12                                                  | Beskrivning av leveranskedjan                                   | ● s. 20, 24, 30                                    |
| 13                                                  | Väsentliga förändringar under redovisningsperioden              | ● Årsredovisning 2016: s. 36                       |
| 14                                                  | Försiktighetsprincipen                                          | ● s. 19, 22–27                                     |
| 15                                                  | Externa principer som stöds                                     | ● s. 7, 16                                         |
| 16                                                  | Medlemskap i organisationer                                     | ● s. 51                                            |
| Identifierade väsentliga aspekter och avgränsningar |                                                                 |                                                    |
| 17                                                  | Enheter och avgränsningar                                       | ● s. II                                            |
| 18                                                  | Processer för definition av innehållet i redovisningen          | ● s. 4–5, 53, 63                                   |
| 19                                                  | Identifierade väsentliga aspekter                               | ● s. 53                                            |
| 20                                                  | Avgränsning inom organisationen                                 | ● Ingen rapportering                               |
| 21                                                  | Avgränsning utanför organisationen                              | ● Ingen rapportering                               |
| 22                                                  | Omarbetningar                                                   | ● s. 63                                            |
| 23                                                  | Väsentliga förändringar av redovisningens omfattning            | ● s. II                                            |
| Kommunikation med intressenter                      |                                                                 |                                                    |
| 24                                                  | Lista över de intressenter som organisationen har kontakt med   | ● Få utvalda intressenter                          |
| 25                                                  | Urval av intressenter                                           | ● s. 52                                            |
| 26                                                  | Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter            | ● s. 15, 26, 47, 52–54                             |
| 27                                                  | Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter | ● Hållbar leveranskedja                            |
| Redovisningsprofil                                  |                                                                 |                                                    |
| 28                                                  | Redovisningsperiod                                              | ● 2016-01-01 – 2016-12-31                          |
| 29                                                  | Datum för den senaste redovisningen                             | ● 2015-01-01 – 2015-12-31                          |
| 30                                                  | Redovisningscykel                                               | ● Ettårig                                          |
| 31                                                  | Kontaktperson för frågor                                        | ● s. 57                                            |
| 32                                                  | Innehållsförteckning enligt GRI                                 | ● s. 60–62                                         |
| 33                                                  | Extern bestyrkande                                              | ● Inget                                            |
| Styrning                                            |                                                                 |                                                    |
| 34                                                  | Styrningsstruktur                                               | ● Årsredovisning 2016: s. 79–83                    |
| 35                                                  | Processen för att delegera ansvar                               | ● Årsredovisning 2016: s. 80–81                    |
| 36                                                  | Ansvar för ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor          | ● Årsredovisning 2016: s. 32–33                    |
| 37                                                  | Diskussioner mellan intressenter och styrelsen                  | ● Årsredovisning 2016: s. 80                       |
| 38                                                  | Sammansättning av styrelse och ledning                          | ● Årsredovisning 2016: s. 30–31, 80–81             |



|                            |                                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                          |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 39                         | Relation mellan styrelseordförande och verkställande direktörer                                                                                       | ● | Årsredovisning 2016: s. 30–33                                                                                                            |
| 40                         | Nominering och val av styrelsen                                                                                                                       | ● | Årsredovisning 2016: s. 79–80                                                                                                            |
| 41                         | Intressekonflikt                                                                                                                                      | ● | Årsredovisning 2016: s. 80                                                                                                               |
| 42                         | Funktioner som utvecklar syfte, värderingar och uppdrag                                                                                               | ● | Årsredovisning 2016: s. 80–83                                                                                                            |
| 43                         | Kunskaper om ekonomiska, miljömässiga och etiska frågor som har delgivits styrelsen                                                                   | ● | Årsredovisning 2016: s. 26–27                                                                                                            |
| 44                         | Utvärdering av styrelsens prestationer vad gäller ekonomiska, miljömässiga och etiska frågor                                                          | ● | Ingen rapportering                                                                                                                       |
| 45                         | Styrelsens identifiering av risker vad gäller ekonomiska, miljömässiga och etiska frågor                                                              | ● | Årsredovisning 2016: s. 80–81                                                                                                            |
| 46                         | Styrelsens risköversyn                                                                                                                                | ● | Årsredovisning 2016: s. 83                                                                                                               |
| 47                         | Frekvens för styrelsens översyn                                                                                                                       | ● | Årsredovisning 2016: s. 80–81                                                                                                            |
| 48                         | Högsta godkännandenivå för hållbarhetsrapporten                                                                                                       | ● | VD                                                                                                                                       |
| 49                         | Rapportering av kritiska synpunkter till styrelsen                                                                                                    | ● | Årsredovisning 2016: s. 80                                                                                                               |
| 50                         | Kritiska synpunkter som har tagits upp                                                                                                                | ● | Ingen rapportering                                                                                                                       |
| 51                         | Ersättningspolicyer                                                                                                                                   | ● | Årsredovisning 2016: s. 64, 81                                                                                                           |
| 52                         | Ersättningsprocess                                                                                                                                    | ● | Årsredovisning 2016: s. 81–82                                                                                                            |
| 53                         | Intressenternas synpunkter på ersättning                                                                                                              | ● | Årsredovisning 2016: s. 79, 81                                                                                                           |
| 54                         | Löneskillnad                                                                                                                                          | ● | Ingen rapportering                                                                                                                       |
| 55                         | Skillnad i procentuell löneökning                                                                                                                     | ● | Ingen rapportering                                                                                                                       |
| <b>Etik och integritet</b> |                                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                          |
| 56                         | Värderingar, principer, uppförandekod                                                                                                                 | ● | s. 4–5, 16                                                                                                                               |
| 57                         | Extern rådgivning om etiskt och lagligt agerande                                                                                                      | ● | s. 5, 51                                                                                                                                 |
| 58                         | Mekanismer för att rapportera ett oetiskt och olagligt agerande                                                                                       | ● | Visselblåsarsystem ingår i AAK:s uppförandekod                                                                                           |
| <b>EC Ekonomi</b>          |                                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                          |
| EC1                        | Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde                                                                                                          | ● | Gåvor till samhället: 562 000 kr                                                                                                         |
| EC3                        | Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden                                                                                             | ● | Årsredovisning 2016: s. 65–66                                                                                                            |
| EC4                        | Finansiellt stöd från den offentliga sektorn                                                                                                          | ● | 25 828 000 kr                                                                                                                            |
| <b>EN Miljö</b>            |                                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                          |
| EN1                        | Återvunnet material i procent av materialanvändning                                                                                                   | ● | Bearbetade råvaror: 1 994 000 ton<br>Förpackningsmaterial: 57 721 ton<br>Processtekniska hjälpmedel: 28 900 ton<br>Tillsatser: 5 742 ton |
| EN2                        | Energianvändning inom organisationen                                                                                                                  | ● | Ingen rapportering                                                                                                                       |
| EN3                        | Energianvändning utanför organisationen                                                                                                               | ● | s. 34                                                                                                                                    |
| EN4                        | Energiintensitet                                                                                                                                      | ● | Ingen rapportering                                                                                                                       |
| EN5                        | Minskad energianvändning                                                                                                                              | ● | s. 32, 34                                                                                                                                |
| EN6                        | Minskningar av energibehoven för produkter och tjänster                                                                                               | ● | s. 32, 34–35                                                                                                                             |
| EN7                        | Total vattenanvändning per källa                                                                                                                      | ● | s. 32                                                                                                                                    |
| EN8                        | Vattenkällor som väsentligt påverkas av vattenanvändningen                                                                                            | ● | s. 38                                                                                                                                    |
| EN9                        | Återvunnen och återanvänd vattenvolym                                                                                                                 | ● | Ingen signifikant effekt                                                                                                                 |
| EN10                       | Återvunnen och återanvänd vattenvolym                                                                                                                 | ● | s. 39                                                                                                                                    |
| EN11                       | Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde                 | ● | Hull i Storbritannien och Port Newark i USA: anläggningar intill skyddade områden. Ingen väsentlig påverkan på produktionen              |
| EN12                       | Beskrivning av väsentlig påverkan på den biologiska mångfalden                                                                                        | ● | Ingen väsentlig påverkan                                                                                                                 |
| EN13                       | Skyddade eller restaurerade habitat (livsmiljöer)                                                                                                     | ● | s. 21–28, 30                                                                                                                             |
| EN15                       | Direkta utsläpp av växthusgaser                                                                                                                       | ● | s. 37                                                                                                                                    |
| EN16                       | Indirekta utsläpp av växthusgaser från energi                                                                                                         | ● | s. 34                                                                                                                                    |
| EN17                       | Andra indirekta utsläpp av växthusgaser                                                                                                               | ● | Ingen rapportering                                                                                                                       |
| EN18                       | Utsläppsintensitet avseende växthusgaser                                                                                                              | ● | s. 36                                                                                                                                    |
| EN19                       | Minskning av växthusgasutsläpp                                                                                                                        | ● | s. 36                                                                                                                                    |
| EN20                       | Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen (ODS)                                                                                                                | ● | 1 449 kg                                                                                                                                 |
| EN21                       | NOx, SOx, samt andra väsentliga luftföroreningar                                                                                                      | ● | s. 36                                                                                                                                    |
| EN22                       | Totalt utsläpp till vatten, per kvalitet och recipient                                                                                                | ● | s. 38<br>Totalt utsläpp: 1 487 000 m <sup>3</sup>                                                                                        |
| EN23                       | Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod                                                                                                        | ● | s. 37                                                                                                                                    |
| EN24                       | Totalt antal och volym av väsentligt spill                                                                                                            | ● | Inga väsentligt spill<br>Mindre spill i Århus, Danmark, och Karlshamn i Sverige                                                          |
| EN27                       | Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster                                                                                     | ● | s. 27, 32–39                                                                                                                             |
| EN29                       | Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet icke-monetära sanktioner till följd av överträdelser av miljölagstiftning och -bestämmelser | ● | Inga böter 2016                                                                                                                          |
| EN32                       | Andel av nya leverantörer som granskats avseende miljökriterier                                                                                       | ● | s. 19, 22–25                                                                                                                             |
| EN33                       | Väsentlig faktisk och potentiell negativ miljöpåverkan i leveranskedjan, samt vidtagna åtgärder                                                       | ● | s. 25                                                                                                                                    |
| EN34                       | Antal klagomål avseende miljöpåverkan som rapporterats, hanterats och lösts genom formella klagomålsmekanismer                                        | ● | s. 25                                                                                                                                    |

## LA Resultatindikatorer för anställningsförhållanden och arbetsvillkor

|      |                                                                                                                                                                           |   |                                                                                      |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------|
| LA1  | Totalt antal nyanställda och personalomsättning; per åldersgrupp, kön och region                                                                                          | ● | s. 45                                                                                |
| LA5  | Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten                                                                                                                     | ● | I enlighet med nationell lagstiftning och lokala överenskommelser                    |
| LA6  | Typ av skada samt omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet dödsolyckor per region                          | ● | s. 40–41<br>Fyra fall av arbetsrelaterade sjukdomar registrerades. Inga dödsolyckor. |
| LA9  | Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier                                                                                | ● | Otillräcklig registrering globalt                                                    |
| LA10 | Program för vidareutbildning och livslångt lärande för att stödja fortsatt anställningsbarhet samt bistå anställda vid anställningens slut                                | ● | Personliga utvecklingsplaner (PDP) har genomförts globalt                            |
| LA11 | Andel anställda (i procent) som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling, efter kön och personalkategori                       | ● | Personliga utvecklingsplaner (PDP) har genomförts globalt                            |
| LA12 | Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda per kategori efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupptillhörighet och andra mångfaldsindikatorer | ● | s. 45                                                                                |
| LA13 | Löneskillnad (grundlön och ersättning) mellan män och kvinnor per personalkategori, efter organisationens väsentliga verksamhetsställen                                   | ● | s. 43                                                                                |
| LA14 | Andel av nya leverantörer som granskats avseende arbetsvillkorskriterier                                                                                                  | ● | s. 19                                                                                |
| LA15 | Väsentlig faktisk och potentiell negativ påverkan på arbetsvillkor i leveranskedjan, samt vidtagna åtgärder                                                               | ● | s. 19, 25                                                                            |
| LA16 | Antal klagomål avseende arbetsvillkor som rapporterats, hanterats och lösts genom formella klagomålsmekanismer                                                            | ● | Inga klagomål 2016                                                                   |

## HR Mänskliga rättigheter

|      |                                                                                                                                                                                                                                                       |   |                                                                                                   |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HR1  | Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras                                                              | ● | Inga 2016                                                                                         |
| HR2  | Totalt antal personalutbildningstimmar som ägnats åt utbildning i policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, som är relevanta för verksamheten, samt den procentuella andelen av de anställda som genomgått sådan utbildning                     | ● | AAK:s uppförandekod har under-tecknats av samtliga medarbetare. Ingen specifik personalutbildning |
| HR3  | Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder                                                                                                                                                                                                  | ● | s. 43                                                                                             |
| HR4  | Verksamheter och leverantörer för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal har begränsats eller kan vara väsentligt hotade, samt åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter                          | ● | s. 19<br>Inga incidenter 2016                                                                     |
| HR5  | Verksamheter och leverantörer för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för fall av barnarbete, samt åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete                                                               | ● | s. 19<br>Inga incidenter 2016                                                                     |
| HR6  | Verksamheter och leverantörer för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för tvångsarbete eller obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av alla former av tvångsarbete och obligatoriskt arbete | ● | s. 19<br>Inga incidenter 2016                                                                     |
| HR8  | Totalt antal fall av kränkningar mot ursprungsbefolkningars rättigheter och vidtagna åtgärder                                                                                                                                                         | ● | s. 27<br>Inga incidenter 2016                                                                     |
| HR9  | Antal och procentandel av verksamheter som har granskats avseende mänskliga rättigheter eller genomgått en konsekvensbedömning                                                                                                                        | ● | s. 16                                                                                             |
| HR10 | Andel av nya leverantörer som granskats avseende kriterier för mänskliga rättigheter                                                                                                                                                                  | ● | s. 19                                                                                             |
| HR11 | Väsentlig faktisk och potentiell negativ påverkan på mänskliga rättigheter i leveranskedjan, samt vidtagna åtgärder                                                                                                                                   | ● | s. 19, 25                                                                                         |
| HR12 | Antal klagomål avseende mänskliga rättigheter som rapporterats, hanterats och lösts genom formella klagomålsmekanismer                                                                                                                                | ● | Inga incidenter 2016                                                                              |

## SO Samhälle

|      |                                                                                                                                                                                      |   |                        |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------|
| SO1  | Procentandel av verksamheterna som har implementerat lokalt samhällsengagemang, konsekvensbedömnings- och utvecklingsprogram                                                         | ● | S. 11, 26, 47–50       |
| SO2  | Verksamheter med väsentlig faktisk och potentiell negativ påverkan på lokalsamhällen                                                                                                 | ● | Inget                  |
| SO4  | Kommunikation och utbildning om organisationens policyer och rutiner mot korruption                                                                                                  | ● | s. 42                  |
| SO5  | Bekräftade korruptionsincidenter, samt vidtagna åtgärder                                                                                                                             | ● | Inga incidenter 2016   |
| SO7  | Totalt antal juridiska åtgärder som vidtagits mot organisationen för konkurrenshämmande aktiviteter, överträdelse av konkurrenslagstiftning och monopolbeteende, samt utfallet härav | ● | Inga incidenter 2016   |
| SO8  | Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser                                                | ● | Inga sådana incidenter |
| SO9  | mot gällande lagar och bestämmelser                                                                                                                                                  | ● | s. 23, 25              |
| SO11 | Andel av nya leverantörer som granskats avseende kriterier för samhällspåverkan                                                                                                      | ● | Inga incidenter 2016   |

## PR Produktansvar

|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                        |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------|
| PR1 | Andel av väsentliga produkters och tjänstekategoriernas påverkan på hälsa och säkerhet som ska utvärderas i förbättringsnyfte                                                                                                                       | ● | s. 16                  |
| PR3 | Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna för produkt- och tjänsteinformation och märkning av produkter och tjänster samt andel i procent av väsentliga produkt- och tjänstekategorier som berörs av dessa informationskrav | ● | s. 17                  |
| PR9 | Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och bestämmelser gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster                                                                                                          | ● | Inga sådana incidenter |

## FP Tillägg för livsmedelssektorn

|     |                                                                                                                                                                                                             |   |              |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------|
| FP1 | Andel inköpt volym från leverantörer som uppfyller företagets inköpspolicy                                                                                                                                  | ● | s. 19, 22–27 |
| FP2 | Andel av den inköpta volymen som uppfyller erkända internationella standarder för ansvarsfull produktion, uppdelat efter standard                                                                           | ● | s. 23        |
| FP3 | Andel av arbetstiden som går förlorad till följd av arbetsmarknadstvister, strejker och lockouter, efter land                                                                                               | ● | s. 43        |
| FP5 | Andel av produktionsvolymen som tillverkas i anläggningar som har certifierats av en oberoende tredje part i enlighet med internationellt erkända standarder för system för hantering av livsmedelssäkerhet | ● | s. 16        |

# Redovisningskriterier

## Omfattning och beskaffenhet

Detta är AAK:s åttonde hållbarhetsrapport – den första publicerades i oktober 2010. Vårt mål är att fortsätta att rapportera varje år. På grund av europeisk lagstiftning kommer framtida rapporter att offentliggöras under det andra kvartalet.

Ända sedan vi började med vår strukturerade rapportering 2008 har den byggts på Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsredovisning, och den följer nu den aktuella versionen G4. Denna rapporteringsram är den vanligaste varför vi anar att många läsare redan känner till hur den är uppbyggd och därför lätt kan hitta den information de söker. Vi har använt oss av GRI-standarderna för redovisning och sektorsredovisning för livsmedelsberedning med särskilt fokus på nyckelindikatorer. Indikatorernas numrering och rubriker i GRI-registret har anpassats till G4-versionen.

Eftersom GRI är ett heltäckande format rapporterar vi inte om alla kriterier utan bara om de som är relevanta för vår verksamhet. Under 2010 inledde vi en intern process för att slå fast vilka rapporteringspunkter som är relevanta för vår verksamhet och våra intressenter. Vi förde diskussioner med personal vid alla anläggningar och fick återkoppling från andra intressentgrupper. Under 2013 började vi använda oss av ett verktyg för väsentlighetsanalys (även kallad materialitetsanalys) i syfte att ringa in våra egna och våra intressenters prioriteringar i hållbarhetsfrågor. Det har utvecklats över åren och har varit ett mycket värdefullt verktyg för oss för att ta reda på vilka områden som vi bör prioritera i vår rapportering. Vår ambition är att bara ta med information som intressenterna efterfrågar eller som är av intresse internt.

Denna hållbarhetsrapport är ett komplement till AAK:s Årsredovisning 2016 och innehåller därför bara en sammanfattning av det ekonomiska resultatet samt referenser till årsredovisningen. Båda rapporterna finns på AAK:s webbsida.

Generellt omfattar uppgifterna i den här rapporten vår verksamhet från den 1 januari till den 31 december 2016, men även uppdaterad information om vissa händelser under 2017 har tagits med eftersom vi anser att den är av stor betydelse för våra intressenter.

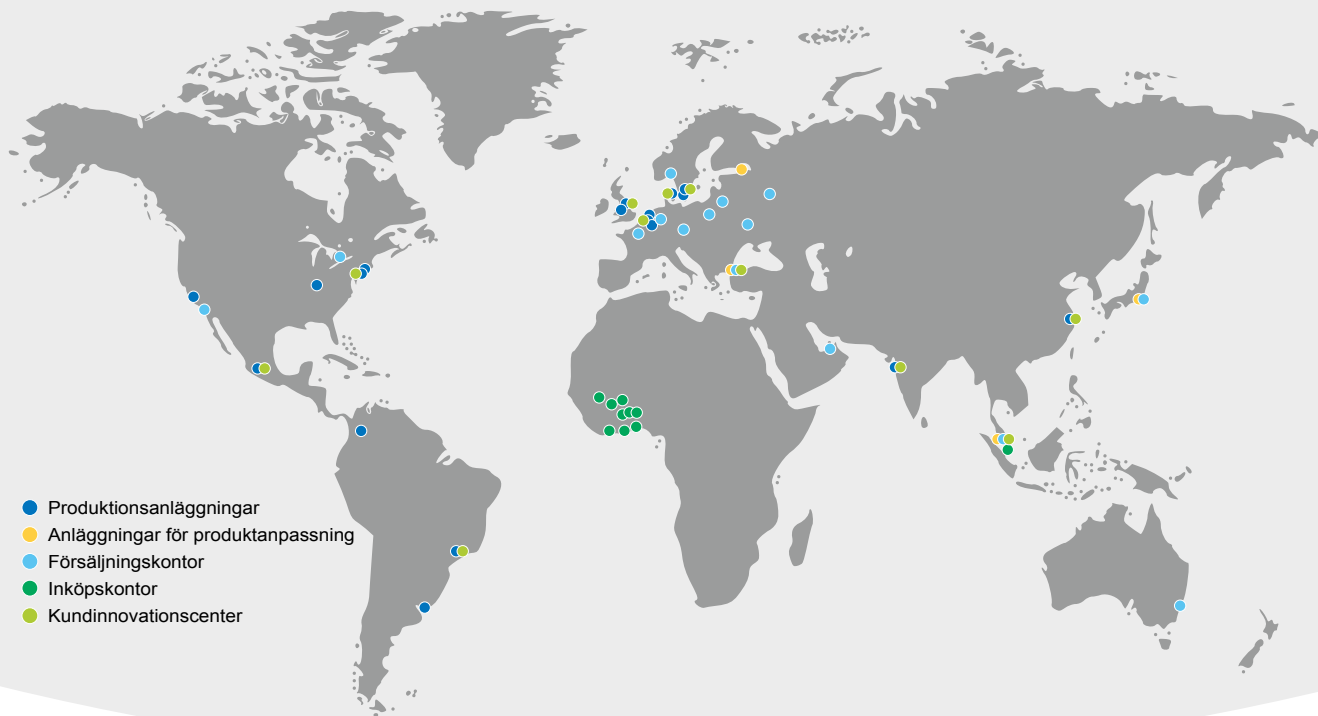
Miljöinformationen (som enligt GRI förkortas EN) avser de tretton produktionsanläggningar som helt var i drift 2016 och vår partner Cousa i Montevideo, Uruguay, som utför legotillverkning för oss. Övriga nyckeltal gäller även inköpskontor och försäljningskontor.

## Uppgifter och rapportering

Vi ger ut GRI-rapporten internt under första kvartalet varje år. Den bygger på information från alla anläggningar och innehåller både lokala och globala uppgifter. Vi skriver även om trender från tidigare år. Uppgifterna i GRI-rapporten ligger till grund för vår hållbarhetsrapport, som är offentlig.

Större delen av uppgifterna i hållbarhetsrapporten kommer från mätningar. Uppgifterna om utsläpp till luft bygger på direkta mätningar (beräkningar som baserar sig på specifika data eller beräkningar som baserar sig på standardvärden). Uppgifterna om inköpt el från förnybara källor baserar sig på information om nationella nät (om den inte köpts in som grön el). Uppgifterna om de anställda, till exempel antal, kön och sammansättning avser den 31 december 2016 och bygger på lönestatistik.

Några mindre fel har identifierats sedan hållbarhetsrapporten för 2015/2016 lanserades. Dessa fel har justerats i den här rapporten. Våra erfarenheter av rapporteringsprocessen gör att vi förväntar oss att sådana rättelser kommer att göras även i kommande rapporter. Icke desto mindre anser vi att de trender och den helhetsbild som vi redovisar är en sann återspeglning av vår verksamhet.



# The first choice for value-adding vegetable oil solutions

Vi utvecklar och erbjuder vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad i nära samarbete med våra kunder, för att på så sätt skapa förutsättningar för bestående affärsresultat.

Detta åstadkommer vi genom vår djupgående expertis inom oljor och fetter i livsmedelsapplikationer, vårt stora utbud av olika råvaror samt vår breda processkapacitet.

Vår unika produktutveckling i nära samarbete med våra kunder kombinerar våra kunders kompetens och kunskap med våra egna kapaciteter och synsätt. Det ger oss möjlighet att utveckla lösningar på kundspecifika behov inom många industrier – däribland choklad och konfektyr, bageri, mejeri, barnmat, foodservice och kroppsvård.

Vår beprövade expertis är baserad på mer än 140 års erfarenhet inom oljor och fetter. Vårt huvudkontor finns i Malmö, Sverige. AAK har 20 olika produktions- och kundanpassningsanläggningar, försäljningskontor i fler än 25 länder och fler än 3.000 anställda som arbetar engagerat med att skapa innovativa och värdeskapande lösningar för våra kunder.

Vi är redo att hjälpa dig att uppnå bestående resultat, var än i världen du befinner dig.



Vi är AAK – The Co-Development Company.

## Huvudkontor

AAK AB (publ.), Skrivaregatan 9, 215 32 Malmö  
 +46 40 627 83 00 | [www.aak.com](http://www.aak.com) | [info@aaak.com](mailto:info@aaak.com)  
 Säte: Malmö | Organisationsnummer: 556669-2850

